reclutamiento y seleccion de Personal

Fany Giselle Oseguera Fino

Reclutamiento de Personal.

Reclutamiento

- Definición:
  - Es el proceso para atraer a los individuos de manera oportuna, en cantidades suficientes y con las cualidades apropiadas
- Alternativas:
  - Subcontrataciones
  - Empleados eventuales
    - Organizaciones profesionales de empleadores (subcontratación de empleados)
      - Tiempo extra

Necesidades y planeación del personal

- Es el proceso de decisión respecto a los recursos humanos necesarios para alcanzar los objetivos organizacionales en determinado tiempo.
- Modelos de planeación de personal:
  - 1. Modelo basado en la demanda estimada del producto o servicio
  - 2. Modelo basado en segmentos de puestos
  - 3. Modelo de gráfica de reemplazo

Investigación externa del mercado

- En la investigación externa sobresalen dos aspectos importantes: la segmentación del mercado de RH y la identificación de las fuentes de reclutamiento
  - La segmentación se hace de acuerdo con los intereses particulares de la organización.
  - Fuentes de reclutamiento:
    - Es diagnosticar e identificar las fuentes proveedoras de RH que le interesan al mercado, para concentrar en ellas sus esfuerzos de comunicación y de atracción.

Proceso de reclutamiento

- Proceso que varía de acuerdo con la organización
- Como el reclutamiento es una función de staff sus medidas dependen de una decisión de línea, que se oficializa a través de una especie de orden de servicio, generalmente denominada requisición de empleo o requisición de personal.

Reclutamiento interno

- Es interno cuando, al haber una determinada vacante, la empresa trata de llenarla mediante el reacomodo de sus empleados
- El reclutamiento interno puede implicar:
  - • Transferencia de personal
  - • Promoción de personal
  - • Transferencia con promoción de personal
  - • Programas de desarrollo de personal
  - • Planes de carrera para el personal

Reclutamiento externo

- El reclutamiento externo funciona con candidatos que provienen de fuera; es decir, con candidatos externos atraídos mediante las técnicas de reclutamiento.
- Principales técnicas de reclutamiento externo:
  - Consulta de los archivos de candidatos
    - Recomendación de candidatos por parte de empleados de la empresa
  - Carteles o anuncios en la puerta de la empresa
  - Contactos con sindicatos y asociaciones de profesionales
  - Viajes para reclutamiento en otras localidades
  - Anuncios en periódicos y revistas

Reclutamiento mixto

- El reclutamiento mixto se puede abordar con tres procesos alternativos:
  - a) Inicialmente reclutamiento externo, seguido de reclutamiento interno, en caso de que el primero no dé los resultados deseados.
  - b) Inicialmente reclutamiento interno, seguido de reclutamiento externo, en caso de no obtener los resultados deseados.
  - c) Reclutamiento externo e interno concomitantemente

Reclutamiento en línea

- El reclutamiento en línea permite identificar con eficacia a aspirantes tanto activos como pasivos; existen numerosas formas de seleccionar a los solicitantes de empleo para determinar si tienen las cualidades apropiadas para el puesto
- Métodos:
  - - Reclutador por Internet
  - - Feria virtual de empleo
  - - Pizarras de empleos de propósito genera

Desafíos del reclutamiento

- Los desafíos y las condiciones que con más frecuencia enfrentan los reclutadores son los siguientes:
  - • Planes estratégicos y de capital humano
  - • Condiciones del entorno
  - • Políticas corporativas
  - • Hábitos y tradiciones en el reclutamiento
  - • Requisitos del puesto
  - • Costos
  - • Incentivos

Requisitos, costos e incentivos

- Requisitos:
  - Las habilidades del puesto en gran medida están determinadas por su nivel y el área específica a que pertenece la organización
- Costos:
  - Involucran varias variables como los costos de insertar un anuncio en algún sitio especializado o en la prensa, o bien el costo de contratar a una agencia outsourcing que se encargue de ello
- Incentivos:
  - Los incentivos bien concebidos constituyen el factor que hace que se incline la balanza en favor de determinada compañía

Formularios de solicitud de empleo

- Tienen el objetivo de proporcionar a la empresa información sobre los candidatos que se han obtenido a través del proceso de reclutamiento.
- Partes de los formularios:
  - Datos personales
  - Situación laboral
  - Educación y preparación académica
  - Antecedentes laborales
  - Asociaciones, distinciones y pasatiempos
  - Referencias

Presented with xmind