



Nombre de alumno:

Maria Aracely Cruz Constantino.

Nombre del profesor:

Cp. Miguel Ángel Jiménez Moreno

Nombre del trabajo:

Ensayo.

Materia:

Evaluación de proyectos de inversión.

Grado:

9°

Grupo:

Lic. Contaduría Pública y Finanzas

Introducción

En el presente trabajo se hablará de la definición de la idea, y de las maneras en que estas pueden surgir dentro de una empresa, dando origen a un proyecto en el cual se explica su significado y los elementos que son necesarios para desarrollarlo.

En el también se explica que un proyecto busca solucionar una problemática, en un lapso de tiempo determinado, en cual para llevarlo acabo es necesario implementar una correcta planificación, e incluso se hace mención de los diferentes aspectos que influyen en la ejecución de un proyecto.

Por último, se menciona que para llevar acabo un proyecto es necesario de un financiamiento el cual se puede obtener de diferentes formas en el cual más adelante se profundizara.

Selección y definición del proyecto

Conforme el ser humano ha evolucionado, se han creado distintas necesidades que se busca satisfacer mediante diversos métodos que beneficien a la sociedad en general, del mismo modo en una empresa surgen diversas demandas el cual conlleva a la generación de proyectos que son un conjunto de actividades articuladas entre sí con la finalidad de cumplir su objetivo satisfaciendo la necesidad o solucionando una problemática.

Un proyecto se origina con la detección de un problema, el cual se busca una solución por medio de una idea, el cual puede surgir desde distintos tipos de fuentes ya sea por medio de los empleados de la empresa, a través de los consumidores, de la competencia, o bien por medio de los proveedores y distribuidores, tomando como ejemplo a una panadería el cual se propone posicionarse como la principal empresa de la región, destacándose de entre las otras; el cual para lograrlo se decide tomar en cuenta las ideas de los empleados para lograr este objetivo, sin embargo para contar con una gran variedad de ideas se toma la decisión de considerar la opinión de los consumidores interactuando principalmente con ellos por medio de las redes sociales, que es de gran ayuda para conocer de primera fuente las opiniones que estos tienen sobre la empresa y conocer en que aspectos se puede mejorar.

Con ayuda de esta lluvia de ideas se procede a llevar un análisis de cada una de ellas clasificándolas de la más atractiva a la menos, de tal manera de generar una lista ordenada del conjunto de ideas con el fin de elegir una de ellas para desarrollar el proyecto que mejor se adapte a la solución de la necesidad generada.

Una vez decidido el proyecto que se llevara a cabo, es necesario realizar una descripción simplificada de este, el cual se le conoce como perfil del proyecto, en esta etapa se define el propósito, las actividades necesarias que se realizarán y la inversión total, todo a grandes rasgos.

Por otra parte, la planificación, es un factor importante para lograr realizar el proyecto dado que se anticipan las acciones necesarias para alcanzar el objetivo en un determinado tiempo, cabe mencionar que el proyecto se vincula con la obtención de beneficios, por lo tanto, en el momento de la selección del proyecto es necesario

determinar si este cumple con los objetivos propuestos de modo que sea coherente, atractivo y factible.

Retomando el ejemplo anterior, con base a la panadería que busca lograr ser reconocida como la mejor empresa, como resultado de la lista de ideas obtenida se decide optar por la producción de distintos postres y galletas, el cual busca que los consumidores se sientan atraídos por la nueva variedad de productos que se desea ofrecer.

Al elegir un proyecto es necesario tomar en cuenta varios aspectos como lo son el entorno, que hace referencia aspectos geográficos, demográficos, políticos, entre otros; por otro lado es necesario tomar en cuenta un diagnóstico de la situación en donde se refleja si el proyecto cumple con su objetivo que es solucionar el problema identificado con anterioridad o si es necesario reestructurarlo con el fin de solucionar la problemática de la mejor manera posible, para ello es necesario llevar a cabo un análisis sectorial en donde se realizan diversas hipótesis o supuestos que se puedan presentar en el proceso.

Un proyecto se rige por diversas etapas la primera es detectar las necesidades, identificar el problema, plantear el problema, formularla, identificar las restricciones, formular los objetivos, plantear las posibles soluciones y seleccionar la óptima.

Una vez teniendo todos estos elementos es necesario responder los siguientes cuestionamientos: ¿Cuál es el proyecto? Y ¿Cuál es el problema?, ayudando a corroborar los objetivos que se buscan con el desarrollo del proyecto y si este solucionara la problemática planteada.

Como, por ejemplo, en el caso de la panadería el proyecto es ofrecer otros productos relacionados con el giro del negocio para convertirse en el favorito de los consumidores, pero cabe mencionar que en todo proyecto se puede ver inmerso en diversos inconvenientes como, por ejemplo, el mal empleo de técnicas, el fortalecimiento de los competidores, entre otros.

Por otra parte, se debe definir la importancia y el impacto que el proyecto provocara, teniendo en cuenta que tipo de productos o servicios se desea ofrecer a la sociedad y la zona de influencia.

Para llevar a cabo el proyecto se necesita calcular los costos y beneficios que se obtendrán, para el cual los efectos se dividen en efectos directos que hace referencia a todos los beneficios directos que se obtendrá al igual que todos los costos directos que se utilizaran, efectos indirectos ya sean estos positivos o negativos el cual se calculan con la diferencia del beneficio indirecto y el costo indirecto.

Un proyecto como se menciona con anterioridad es la solución de una problemática, pero se obtienen beneficios el cual los recibirán aquellos a quienes el proyecto dirige, pero cabe mencionar que es necesario definir a que tipo de población ira dirigida ya sea este a mujeres, hombres, niños, ancianos, estudiantes, profesionales, entre otros.

Al poner en marcha el proyecto se debe tener en cuenta que es necesario de recursos económicos, el cual se puede obtener de diferentes formas, como puede ser por medio de prestamos a bancos, teniendo en cuenta que se tendrá que pagar los intereses que este genere, o bien por medio de inversionistas o puede ser financiado directamente por el propietario de la empresa.

Una vez obteniendo el financiamiento se necesita mencionar la organización que se encargara de la ejecución del proyecto destacando varios aspectos como la razón social, la figura jurídica, la ubicación entre otras.

Conclusión

Un proyecto se origina a partir de una problemática el cual su objetivo principal es darle una solución viable, un proyecto puede surgir desde un ámbito laboral, profesional, o bien personal.

De esta manera concluyo que un proyecto debe ser analizado a profundidad, el cual inicia con una idea, el cual se tiene que definir con claridad el proyecto y el problema a solucionar al igual que es necesario definir a que tipo de población ira dirigida, ya que como se menciono anteriormente existe una amplia población.

Por último, es necesario tener en cuenta que un proyecto debe estar dirigido por un proceso, en el cual se determina si el proyecto en realidad cumple con los objetivos propuestos o es necesario reestructurarlo, y determinar la fuente de financiamiento que se utilizara para llevar a cabo el proyecto, así como la entidad ejecutora.

Bibliografía

Generación de la idea. (s.f.). Obtenido de

<https://todoingenieriaindustrial.wordpress.com/formulacion-y-evaluacion-de-proyectos/unidad-1/>

Raffino. (2025 de 07 de 12). *Proyecto. Enciclopedia Concepto.* Obtenido de

<https://concepto.de/proyecto/>

UDS. (2025). Mi antología . En *Evaluación de proyectos de inversión* (págs. 47-75).