



NOMBRE DEL ALUMNO: Noemi Abigail Gomez Bolom

**NOMBRE DEL PROFESOR: Miguel Ángel Jiménez
Moreno**

NOMBRE DEL TRABAJO: Ensayo

MATERIA: Evaluación De Proyectos De Inversión

GRADO: 9º

GRUPO: Contaduría Pública y Finanzas

Ocosingo, Chiapas a 13 de Julio del 2025

SELECCIÓN Y DEFINICION DEL PROYECTO

Todos tenemos proyectos por cumplir, ya sea en el ámbito laboral o en nuestra vida personal, y es importante que todos nos fijemos metas, ya sea a corto, mediano o largo plazo y sobre todo poder llevarla a cabo en el momento previsto. En este ensayo hablaremos sobre temas bastante interesantes que nos ayudaran a llevar a cabo un proyecto en el ámbito empresarial y los elementos y aspectos a considerar para que el proyecto pueda cumplirse con éxito. El propósito de este ensayo es dar a conocer a los lectores la importancia de saber llevar a cabo de manera correcta y adecuada un proyecto empresarial y así llevar a cabo su ejecución exitosamente.

El primer elemento que se debe de tener en cuenta para que una empresa tenga éxito, es la idea que da origen al proyecto. Las ideas pueden surgir de diferentes maneras, por ejemplo, de la misma empresa, de los consumidores, de los competidores, proveedores y distribuidores, es muy importante que se tengan en cuenta todas estas fuentes, puesto que ayudaran mucho en el desarrollo de la empresa. Una vez que se tengan todas las ideas, se deben de seleccionar las mejores, ordenándolas categóricamente para llevar a cabo su ejecución, pero antes se deben de verificar si esas ideas son rentables para la empresa, debido a que las empresas siempre tendrán como objetivo generar ganancias. Para esto es importante tomar en cuenta el perfil del proyecto, ya que esto servirá como una primera evaluación de la viabilidad y también implica una visión general de sus objetivos, alcance, recursos y posibles beneficios que tendrá el ejecutar tal idea. El perfil del proyecto ayudara a evitar que se desperdicien esfuerzos y recursos en la preparación de proyectos que no son viables.

Los proyectos están relacionados con la planificación, para llevar a cabo un proyecto es necesario invertir recursos, esperando que se generen beneficios en un tiempo previsto, para esto es necesario investigar y reunir la información necesaria para ver las ventajas y desventajas que se generaran al destinar recursos en la realización del proyecto ya sea de un producto o algún servicio, el objetivo es que el producto obtenido debe de superar el costo de su inversión.

Al seleccionar un proyecto es necesario tener en cuenta varios aspectos, como, por ejemplo, el entorno, esto consiste en la zona, barrio, ciudad donde será formulado el proyecto. Aquí entra lo que son los aspectos geográficos, como el límite y extensión, el relieve o accidentes naturales como montañas, valles, colinas, etc. Después le siguen los aspectos demográficos que tienen que ver con la población, la educación, la cultura e incluso la religión. Posteriormente siguen los aspectos políticos y los aspectos económicos. Otro aspecto que se debe de tener en cuenta es el diagnóstico y análisis sectorial, este tiene como objetivo desarrollar una adecuada interpretación del proceso de cambio, social, tecnológico, económico y ambiental en una región determinada, el diagnóstico permite identificar márgenes de confiabilidad del estudio, cuando un diagnóstico no cuenta con toda la información de datos necesaria, más limitado es el estudio del proyecto. El proceso de diagnóstico está conformado por el análisis sectorial (sector agropecuario, sector industrial y sector de servicios).

El siguiente aspecto es la detección de necesidades, esto es básicamente conocer las necesidades que se presentan en el área en el que se quiere realizar el proyecto y las ofertas de bienes y servicios disponibles que se pueden obtener para ayudar a resolver dichas necesidades. Otro aspecto a considerar es la identificación del problema, se debe de definir exactamente cuál es la situación a resolver, investigar o intervenir a partir del diagnóstico con las necesidades encontradas, para poder investigar el problema es necesario tomar en cuenta el planteamiento del problema, la formulación del problema, la sistematización del problema, las restricciones, la determinación de objetivos (objetivo general y objetivos específicos), las opciones de solución, los criterios de selección y por último la selección de opciones de solución a la necesidad.

Para definir el proyecto que se llevara a cabo hay que identificar los objetivos, es decir que busca lograr el proyecto, porque tiene esos objetivos, y cuál es el problema a resolver, a veces los proyectos de inversión pueden tener problemas que afecten su eficiencia y eficacia en su ciclo de vida, y esto generalmente se presenta durante el proceso de definición del proyecto.

Las necesidades a satisfacer deben de establecer la importancia real del proyecto, el objetivo, los cambios que se desea obtener con el proyecto mediante la realización de inversiones, es importante también destacar la capacidad y posibilidad del proyecto para producir los bienes y servicios requeridos por el mercado, que tiene como fundamento la satisfacción de una necesidad.

Los costos y beneficios que se identifican, cuantifican y valoran, se clasifican en efectos directos, indirectos y externalidades. Los efectos directos se dividen en beneficios directos y costos directos, los beneficios directos se estiman a partir de las cantidades consumidas de cada uno de los bienes que produce el proyecto por unidad de tiempo y esas unidades se valoran de acuerdo con su precio social. Por otro lado, la estimación de los costos directos de un proyecto, se hace a partir de las cantidades de cada insumo que el proyecto utilizara, por unidad de tiempo, y se valoran en base a lo que el país pierde por dejar de disponer de esas unidades de bienes y servicios para usos alternativos. Los efectos indirectos son los que se dan como consecuencia del proyecto, se ven afectados mercados de bienes relacionados con los que el proyecto produce o utiliza como insumos, si debido a la ejecución del proyecto se modifica el precio del bien que produce o de los insumos que utiliza, entonces habrá un cambio en la demanda de los bienes relacionados, lo que hace que cambien las cantidades consumidas y producidas del bien, lo que daría como resultado un beneficio directo, esto en caso de que aumentara la cantidad de consumo, y también un costo directo ya que al aumentar el consumo se tendrá que producir más, lo que implicaría un costo extra. Las externalidades son los efectos que tenga el proyecto sobre el medio ambiente, y pueden ser positivas o negativas. Una vez que estén estimados todos los efectos, directos, indirectos y externalidades, debe de calcularse el flujo de efectivo neto (FE), esto servirá para determinar que tan conveniente es llevar a cabo el proyecto.

Los beneficiarios del proyecto son las personas o grupos a los que va dirigido el proyecto, para identificar la población objetivo podemos dividirlos en tres categorías, el primero serian los incluidos, que son las empresas de todo tamaño que tienen la capacidad y los recursos para invertir, el segundo serian los vulnerables, que son

los que tienen riesgo de quedar fuera del mercado, es decir que son ineficientes, y el tercero serian los excluidos, que son los pequeños productores y trabajadores. Pero cabe destacar que no solo los mas pobres son los que deben de ser objeto de desarrollo, sino también quienes tienen o cuentan con los recursos para mejorar su empresa.

Los proyectos implican una inversión claro que sí, pero también les brinda una oportunidad a las empresas de ser más rentables y competitivas, es por eso que se necesitan fuentes de financiamiento, hay diferentes fuentes de financiamiento a los que se puede recurrir para poder echar a andar el proyecto, como son los bancos, que otorgan créditos a pequeñas y grandes empresas, o que financian proyectos para que estas crezcan, obviamente cobrando un cierto porcentaje de interés anual, otro medio de financiamiento son los inversionistas, a ellos les conviene invertir sus recursos en empresas que van en crecimiento para después poder generar grandes ganancias, otra opción son los mismos propietarios, puesto que el dueño del negocio puede ser el que financie el proyecto y de esa manera aumentar su patrimonio.

Para poder llevar a cabo un proyecto es necesario recurrir a una entidad ejecutora, estas son instituciones publicas o privadas que tienen la responsabilidad de llevar a cabo un proyecto o programa específico, gestionando recursos y aplicando las disposiciones normativas y metodológicas establecidas, explicado de otra forma más entendible, las entidades ejecutoras se encargan de transformar ideas en acciones y resultados visibles. Por tal motivo al momento de comenzar con el estudio de un proyecto para una empresa es importante mencionar a la entidad que se encargara de ejecutar el proyecto aspectos como: su razón social, figura jurídica, reseña histórica, su ubicación, los objetivos de la empresa, tanto como generales como específicos y su organización administrativa. En el caso de empresas que se inician con el proyecto se deben indicar los antecedentes del grupo inversionista, los integrantes, el tipo de sociedad que se irá a constituir, los trámites a realizar, la ubicación prevista y los objetivos que se aspiran conseguir con su conformación.

CONCLUSION

Como pudimos ver, la realización de proyectos en el ámbito empresarial es de gran beneficio, debido a que brinda mas rentabilidad y competitividad, pero para poder llevar a cabo un proyecto es importante tener en cuenta todos los aspectos que ya se mencionaron en este ensayo, y también es necesario contar con los recursos económicos para la ejecución del proyecto, los cuales se pueden recurrir a diversas fuentes de financiamiento. También es importante destacar que no solamente las empresas pobres necesitan de proyectos, sino también aquellas empresas que cuentan con los recursos necesarios y buscan mejorar su empresa para después poder generar mayores ganancias. Estos temas me resultaron muy interesantes, porque no solamente se lleva a cabo en el ámbito empresarial, sino que también lo podemos aplicar en nuestra vida personal en cada proyecto que nos propongamos.

BIBLIOGRAFIA

UDS. (2025). *EVALUACION DE PROYECTOS DE INVESRSION*. Ocosingo.