



Nombre de alumno: Noheli Guadalupe Ramos Espinosa

Nombre del profesor: Miguel Ángel Jiménez Moreno

Nombre del trabajo: Ensayo

Carrera: Lic. Contaduría pública y Finanzas

Materia: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Grado: 9°

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas 13 de julio del 2025

INTRODUCCIÓN.

Es la elección que tomamos personalmente para llevarlo a cabo, el propósito de lo que deseamos realizar, el objetivo que queremos lograr y el alcance de lo que podemos lograr al realizar un proyecto. Al proyectar implica detallar todos los aspectos del proyecto como el propósito al que queremos llegar, el objetivo, el resultado que esperamos.

Los proyectos que decidimos emprender o realizar en la vida son los frutos que obtendremos luego. Al estudiar una carrera tendremos un mejor trabajo, una mejor economía y sobre todo podremos lograr mejores cosas y obtener una buena posición.

TEMA: EVALUACIÓN DE PROYECTO DE INVERSIÓN.

Unidad II. Selección y Definición del Proyecto.

La elección de un proyecto es la que nos llevara al éxito, los proyectos y las ejecuciones pueden tener un impacto importante en una empresa, por la toma de decisiones que realicemos, al analizar las ideas y decidir cuál es la más valiosa para la empresa.

En las empresas son valiosos los proyectos que presentan los gestores ya que tendrán la elección de proyecto a elegir en los que invertirán y serán seguros y producirán beneficios y buenos rendimientos. Los inversores de empresas podrían invertir en varios proyectos de inversión, pero como no pueden invertir en varias. Son selectivas en las que invertirán.

En el perfil del proyecto es la parte esencial de cualquier plan de negocio. Es donde va la descripción detallada del proyecto que brinda la información, el objetivo, el alcance, los recursos necesarios y los resultados. Para crear un perfil de proyecto impecable es importante seguir algunas claves esenciales. Definir claramente el objetivo del proyecto. Esto incluye identificar problemas o necesidades que se pretenden resolver.

La planificación y los proyectos. La planificación se refiere a la definición de los pasos necesarios para alcanzar un objetivo específico, mientras que los diseño se centra en la creación de estructura y los recursos necesarios para llevar a cabo los pasos de manera efectiva.

selección de proyectos. Para la selección de proyectos se evalúan los proyectos potenciales y luego decidir cual de ellos implementar. Teniendo en cuenta. Los beneficios, las consecuencias y las desventajas.

Marco de origen de un proyecto. Es el marco de desarrollo o el marco de referencia o los antecedentes del estudio donde los estudios son económicos y sociales.

El proceso de definición del proyecto. Es la planificación y la coordinación de actividades para que se alcancen los resultados específicos.

Necesidad para satisfacer. Son objetivos para alcanzar, la importancia y los productos o servicios a ofrecer. clasificación de los de los efectos de los proyectos. Son costos directos, beneficios, costos indirectos, son los impactos económicos, beneficios sociales.

Fuentes de financiamiento del proyecto. Son los préstamos o palancas de los recursos para el desarrollo de un proyecto.

Entidad ejecutora. Es aquel que se encarga y tiene capacidad para garantizar la ejecución adecuada de un proyecto.

CONCLUSIÓN

La selección y definición del proyecto son etapas o pasos para asegurar el éxito de cualquier iniciativa, permitiéndonos enfocarnos, los esfuerzos en los proyectos mas adecuados y desarrollar correctamente todos los aspectos necesarios para llevar a cabo la ejecución.

BIBLIOGRAFÍA

Antología de la plataforma.

<https://supered.es/perfil-del-proyecto-definicion-y-caracteristicas/>