

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CONTROL Y VALUACIÓN DE LOS ELEMENTOS DIRECTOS DEL COSTO

ANGEL AARON PEREZ ORDOÑEZ

COSTOS

PROFR. MIGUEL ANGEL JIMENEZ MORENO

OCOSINGO CHIAPAS A 08 DE AGOSTO DEL 2025

¿Por qué es importante este tema?

Cuando estudias contabilidad de costos, te das cuenta de lo importante que es entender cómo las empresas calculan cuánto les cuesta producir sus productos. No es solo sumar números al azar, sino que hay todo un sistema detrás que les ayuda a saber si están ganando dinero o no, y a fijar precios que tengan sentido.

Básicamente, el costo de producción es súper importante para las empresas que fabrican cosas, porque les dice exactamente cuánto gastan en hacer cada producto. Con esta información pueden decidir a qué precio vender y ver si realmente están siendo rentables. Además, necesitan registrar todo esto de manera correcta en sus libros contables para tener información confiable.

En este trabajo voy a explicar los conceptos principales que aprendí sobre cómo se manejan estos costos, desde los materiales que usan hasta la mano de obra y todos esos gastos extras que también cuentan pero que no siempre son tan obvios.

1. Métodos y procedimientos de costos

Hay varias formas de llevar la cuenta de los costos, y cada empresa elige la que mejor le funciona según lo que produzcan:

Costeo por órdenes de producción: Esto se usa cuando haces productos específicos para cada cliente. Por ejemplo, una carpintería que hace muebles por encargo. Cada proyecto tiene su número y llevas la cuenta por separado de cuánto gastaste en cada uno.

Costeo por procesos: Este es para cuando produces algo de forma continua, como una fábrica de refrescos o de galletas. Como siempre estás haciendo lo mismo, divides los costos entre todos los productos que salieron.

Costeo estándar: Aquí primero calculas cuánto "deberías" gastar, y después comparas con lo que realmente gastaste para ver dónde te pasaste o ahorraste.

Costeo ABC: Es más moderno y asigna los costos según las actividades que realmente consumen recursos. Es más preciso pero también más complicado de implementar.

2. Técnicas de valuación y análisis

Una cosa que me pareció interesante es cómo valoras los materiales que tienes en el almacén, porque los precios cambian todo el tiempo. Hay tres formas principales:

- **PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir):** Usas primero lo que compraste hace más tiempo
- **UEPS (Último en Entrar, Primero en Salir):** Usas primero lo más nuevo
- **Costo promedio ponderado:** Sacas un promedio de todos los precios

Cada método te da resultados diferentes, especialmente cuando hay inflación. El análisis de estos números te ayuda a encontrar dónde puedes ahorrar dinero y hacer las cosas más eficientes.

3. Costo de producción

El costo de hacer un producto se compone de tres elementos principales que siempre van juntos:

Materiales directos: Son las materias primas que se vuelven parte del producto final. En una fábrica de zapatos serían el cuero, la suela, los cordones, etc.

Mano de obra directa: Es el trabajo de las personas que directamente transforman los materiales en el producto. En el mismo ejemplo, serían los operarios que cortan, cosen y arman los zapatos.

Costos indirectos de fabricación (CIF): Estos son todos los demás gastos que necesitas para producir pero que no puedes asignar directamente a un producto específico. Como la luz de la fábrica, el mantenimiento de las máquinas, el salario del supervisor, etc.

4. Catálogo de cuentas

Para llevar un buen control contable, necesitas organizar las cuentas de una manera lógica. Por ejemplo:

- 5100 para materiales directos
- 5200 para mano de obra directa
- 5300 para costos indirectos

Esto hace que sea más fácil encontrar la información cuando la necesitas y también facilita hacer reportes.

5. Estructura organizacional y centros de costo

Las empresas productivas normalmente se organizan por áreas como producción, administración y ventas. Cada área tiene sus propios costos.

Los centros de costo son como "cajones" donde vas guardando todos los gastos de cada departamento. Por ejemplo, puedes tener un centro de costo para el área

de ensamblaje, otro para control de calidad, otro para mantenimiento, etc. Así puedes ver exactamente cuánto gasta cada área.

6. Orden de direccionamiento y tipo de orden

Cuando una empresa decide hacer algo, ya sea producir un lote de productos o darle mantenimiento a una máquina, le asigna un número de orden para poder seguirle la pista a todos los gastos relacionados.

Puede ser una orden de producción (hacer productos), de mantenimiento (arreglar equipos) o de reparación (componer algo que se descompuso). Cada tipo tiene sus características pero la idea es la misma: controlar los costos.

7. Sistema de acumulación

Hay dos formas principales de juntar los costos:

Por órdenes: Acumulas todos los costos para cada trabajo específico. Es como tener una cuenta separada para cada proyecto.

Por procesos: Acumulas costos por departamento o etapa del proceso productivo. Al final divides entre todas las unidades producidas.

8. Estado de Costos de Producción y Ventas

Este es uno de los reportes más importantes que aprendí. Te muestra paso a paso cómo se fueron formando los costos durante un período. Empieza con cuánto material tenías al principio, suma las compras, resta lo que queda al final para saber cuánto usaste. Después le agregas la mano de obra y los costos indirectos.

El objetivo es llegar a dos números clave: cuánto te costó producir todo lo que hiciste en el período, y cuánto te costaron específicamente los productos que vendiste.

9. Relación con otros estados financieros

Lo padre es que este estado se conecta con los otros reportes financieros. El costo de ventas que calculas aquí va directo al Estado de Resultados para saber cuánta utilidad tuviste. Y los inventarios que quedan al final aparecen en el Balance General como activos de la empresa.

10. Control y contabilización de materiales

Controlar los materiales es súper importante porque normalmente representan una buena parte del costo total. Necesitas saber exactamente cuánto tienes, cuánto entra, cuánto sale y cuánto vale todo.

Para esto usas pólizas contables: cuando compras material haces una póliza de entrada, cuando lo usas en producción haces una de salida, y si encuentras diferencias en el inventario físico haces pólizas de ajuste.

11. Sueldos y salarios

En el tema de costos de producción, solo cuentan los sueldos y salarios de las personas que directamente transforman los materiales en productos terminados. Pero no es solo el sueldo base, también incluyes las prestaciones, el seguro social, el Infonavit y todas esas obligaciones que tiene la empresa como patrón.

12. Costos por procesos, órdenes y productos

Dependiendo de qué tipo de empresa sea, manejan los costos de diferentes maneras:

- **Por procesos:** Para producción continua donde siempre haces lo mismo
- **Por órdenes:** Para trabajos específicos y únicos
- **Por productos conjuntos y subproductos:** Cuando de un mismo proceso salen varios productos diferentes, como en una refinería donde del petróleo salen gasolina, diesel, gas, etc.

Mi punto de vista final

Después de estudiar todo este tema, me queda claro que el control de costos no es solo una materia más de la carrera, sino algo súper práctico que las empresas realmente necesitan para sobrevivir. Si no sabes cuánto te cuesta hacer tus productos, es imposible saber si estás ganando dinero o no.

El Estado de Costos de Producción y Ventas es como el GPS de las empresas manufactureras - te dice exactamente dónde estás parado financieramente y te ayuda a planear hacia dónde vas. Sin esta información, las empresas estarían navegando a ciegas.

Lo que más me gustó es ver cómo todo se conecta: desde el control de materiales hasta los reportes financieros finales. Es como un rompecabezas donde cada pieza tiene que estar en su lugar para que la imagen completa tenga sentido.

Bibliografía

- Horngren, C. (2018). *Contabilidad de Costos*. Pearson.
- Polimeni, R. (2016). *Contabilidad de Costos: Conceptos y Aplicaciones*. McGraw-Hill.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos. *Normas de Información Financiera*.
- Gitman, L. (2017). *Principios de Administración Financiera*. Pearson.