

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



- NOMBRE DEL ALUMNO: MARIA DEL
CARMEN RUIZ MENDEZ
- GRADO: 3ER CUATRIMESTRE
- GRUPO: "C"
- MATERIA: COSTOS
- TEMA: COSTO DE PRODUCCION
- TRABAJO: RESUMEN
- DOCENTE: MIGUEL ANGEL JIMENEZ
MORENO

Costo de producción: tratamiento contable y estado de costos de producción y ventas

Introducción

En esta actividad aprenderemos a analizar y comprender todos los gastos generados en la transformación de la materia prima hasta obtener un producto final y ponerlo a la venta o bien por brindar un servicio para la remuneración de la empresa.

El costo de producción son los gastos generados en la producción de un bien o servicio y nos ayuda a analizar y a determinar el costo total de la producción de un producto o servicio o bien los resultados de nuestros productos para saber si es rentable o no, de igual manera eso también nos sirve para fijar el precio del producto, saber cuál sería la ganancia o pérdida que pueda generar dicho producto o servicio; pero no solamente se reduce a determinar el margen de utilidad también ayuda a determinar en cuanto tiempo se realizó dicha producción, cuantas personas intervinieron directa e indirectamente en la mano de obra, la cantidad de material que se utilizó en la elaboración del producto; todo eso nos ayuda a tomar decisiones importantes y evaluar la eficiencia para mejorar sus resultados en el mercado.

Desarrollo

En primer lugar, tenemos los método y procedimientos de costos: tenemos dos tipos de costos, está el costo fijo: son los costos que no varían según el tamaño de la producción, es decir no aumenta ni disminuye, aunque la producción sea mayor o menor por ejemplo están las rentas que se pagan mensualmente. En cambio, el costo variable depende mucho de la cantidad de productos elaborados o vendidos, mientras más grande sea la producción los gastos son mayores y si la producción disminuye de igual manera también disminuye el costo de producción, por ejemplo, tenemos la materia prima, se utiliza mayor cantidad si la producción es mayor y disminuye cuando se elabora menor cantidad de producto. Encontramos también el método de absorción, este método nos ayuda a determinar el precio final de

nuestros productos elaborados porque constituye los materiales directos utilizados en la producción, la mano de obra, y los costos directos fijos y variables.

Costo basado en actividades: costo basado en actividades se refiere al trabajo realizado para la elaboración de un producto por ejemplo tenemos la revisión y configuración de maquinaria antes de iniciar las actividades o bien es cuando se realiza un orden de compra de materiales. Por otra parte, está la unidad de esfuerzo de producción, que es la medición del fuerza o que tanto puede producir el equipo durante un periodo o durante su vida útil, pero no puede medir las pérdidas que pueda generar.

Técnicas de valuación y análisis: hace referencia a la determinación del valor o precio de los materiales y permite calcular y analizar el costo de los artículos vendidos.

PEPS: son todos los productos o material que ingreso primero en el almacén, tendrán que ser los primeros en salir, pero con el mismo valor o precio con el que entró.

UEPS: los artículos que entran al final son los primero que salen.

COSTO PROMEDIO: El costo del promedio se calcula en base al inventario y a las operaciones de entrada y salida.

Costos de producción: es el costo total utilizados o relacionadas en el proceso de transformación de materia prima, para la elaboración un producto venderlos y lucrar con su venta. Utilizando materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Para poder elaborar un producto la principal fuente es la materia prima que es utilizado para su transformación como es el caso del petróleo para producir gasolina.

Mano de obra directa: son todas las actividades que son realizadas para la elaboración directa del producto, por ejemplo, los salarios de los trabajadores de la fábrica encargados de la producción.

También tenemos la mano de obra indirecta: son los encargados de administrar la empresa, pero no son asociados directamente con la producción.

Cargos indirectos: son todos aquellos gastos que son importantes para la elaboración del producto, pero no se relacionan directamente con la elaboración del producto. Un ejemplo tenemos el costo de electricidad, seguros de la fábrica, entre otros.

Costo primo: es la suma de la materia prima mas la mano de obra que se relacionan directamente al proceso de producción de un producto.

Costo de transformación o conversión: hace referencia al costo directo o mano de obra directa y el costo indirecto de que se utilizó en el proceso de transformación de la materia prima.

Costo de producción: la producción tiene 3 elementos fundamentales que son los que ayuda a determinar el coste y venta de un producto elaborado. Son materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Dentro de todos estos elementos del costo producción también tenemos los gastos operativos, son necesario para el funcionamiento de la empresa. El gasto total, es la suma de todos los gastos que fueron necesarios para la elaboración del producto más los gastos que se utilizaron para su elaboración. Y para determinar el precio de venta se suman todos los costos de totales de producción más el margen de ganancia que se desea obtener.

Catálogo de cuentas. Son las cuentas que una empresa utiliza para realizar sus operaciones para que la entidad funcione de manera eficiente y nos permite facilitar el registro diario de la empresa, se adaptan a los cambios que sufre la empresa con el tiempo y facilita las necesidades internas y externas.

Se clasifican según el tipo de movimiento que realiza por ejemplo se divide en activos, pasivos, capital, ingresos, costos o gastos.

En los activos: son las cuentas que están a favor de la empresa, es decir, son los bienes y derechos que se encuentran dentro de la empresa y se dividen por bienes

tangibles e intangibles y generan beneficios económicos a futuro. Por ejemplo, tenemos cajas o el dinero en efectivo, o las marcas y software que no se puede tocar físicamente. Forman parte de los activos de una empresa porque generan beneficios para la entidad.

Pasivo: se refiere a las deudas y obligaciones que puede generar la empresa con terceros durante su proceso de actividades y que está obligado a pagarlo en un determinado tiempo a futuro. Por ejemplo, préstamos bancarios. Y algunos deben pagarse en un corto plazo de tiempo y otro que tiene un poco más de tiempo para ser liquidado. se clasifica en pasivo circulante y no circulante. Al obtener los valores del activo y los pasivos, la resta de los mismos nos da como resultado un fondo a favor de la empresa que se le denomina capital contable. También se puede identificar como recursos que son propias de la empresa una vez que se liquide las deudas.

Ingresos: es el dinero o monto que recibe la empresa por la venta de mercancías o de servicios; cada vez que una empresa recibe un monto económico representa el aumento del capital contable de la entidad. Cumpliendo de esta manera el objetivo principal de una empresa, que es aumentar su capital de manera constante.

En cambio, un egreso representa la salida de dinero que la entidad posee para pagar algún servicio o gastos que se relacionan con la compra de insumos, pago de sueldos y salario de los empleados o el pago de deudas que se generaron en el proceso de producción.

Para que una empresa funcione de manera eficiente debe de cumplir una estructura que ayude al manejo adecuado y buen funcionamiento de la misma. Tenemos la estructura organizacional, que se divide por departamentos, está conformado y representado por alta dirección (socios): son los que se encargan de la toma de decisiones y establecer metas dentro de la entidad, gerencia intermedia (gerentes) que son los encargados de supervisar la producción y cumplir las metas establecidas por los altos mandos y al final está (nivel operativo) que son los encargados de la mano de obra directa para la producción.

Centros de costos: es una unidad que generan un bien o un servicio que le favorecen a la población para satisfacer sus necesidades agregándole un valor mayor para generar ganancias y determinar las utilidades. Por ejemplo, tenemos los centros de costos administrativos, que su función es controlar todos los gastos generados por la administración para evitar pérdidas y cuidar del buen manejo de la empresa. Por otro lado, están los centros de costo de servicio, son los que se encargan de apoyar a las demás áreas que la empresa requiere, como por ejemplo la limpieza y mantenimientos. Tenemos también el centro de costos productivos que son los que se encargan directamente de la producción y transformación de la materia prima para la elaboración de un bien o servicio. Por último, está el centro de costo de ventas, es el que se encarga de analizar los presupuestos, determinar precios y negociar con los clientes para la venta de los productos.

Ahora el direccionamiento permite rastrear y analizar los costos de operación inversión, mantenimiento. Etc. para saber a detalle cuando, cuanto, para que, y en que se gastó tal cantidad de dinero; esto nos sirve para el registro de todos los gastos y costos relacionados con la empresa y poder tener bien estructurados cada uno de los registros conforme a la información que se recopilan en el proceso de operación.

La acumulación del sistema de costos, es la recolección acumulada y organizada de datos sobre los costos de fabricación de un producto, debe ser de manera continua con el objetivo de conocer y controlar los costos: por ejemplo, saber la cantidad de materia prima que salió del almacén, la cantidad de producción que se realiza con cierta cantidad de material, cuanta mercancía tenemos en almacén.

Todo esto es muy necesario para mantener el control de la empresa con el objetivo de controlar y comparar los registros con los inventarios en el almacén para poder evitar las pérdidas que puedan surgir por robo o extravío de material.

Estados de costos de producción y ventas

Es un informe financiero que determina el costo de las operaciones realizadas durante la producción hasta vender los artículos producidos, como los gastos de

materia prima, la mano de obra y el costo indirecto de fabricación, que fueron necesarios para la transformación y obtención del producto final o servicio proporcionado al cliente o consumidor.

Costo de ventas: una vez que mi producción haya alcanzado la cantidad deseada lo que sigue es ponerlo a la venta. Pero para eso primero hay determinar su costo de venta, para determinar el costo de venta tenemos que conocer cuáles fueron los costos que incurrieron al fabricar o transformar dicho producto. Por ejemplo, el costo de la materia prima, costo de mano de obra, y cuales fueron los costos indirectos de fabricación, después hay que determinar la utilidad bruta para calcular el margen de ganancia por producto y al final se obtiene el costo de venta, pero de igual manera hay que considerar otros costos como el costo de envío o transporte.

En el cuerpo del estado de costos se debe proporcionar toda la información necesaria para la elaboración del informe financiero, los cuales encontramos los costos de materia prima que se utilizó en el proceso de producción; por ejemplo.

El almacén de materia prima, en donde se registra todos los movimientos en el almacén, cuando entra y cuando salen materiales de la bodega, que cantidad de material se utilizó durante el proceso en cierto periodo y el costo de cada una de ellas.

Costo de la producción terminada: en ella se registran todos los gastos que se utilizaron en la fabricación del producto tanto los costos directos, así como los indirectos de fabricación. Por ejemplo,

La materia prima: que se uso directamente en la elaboración de bienes o servicios.

Mano de obra: los que participaron en el proceso de fabricación

Costo de producción terminada: ella encontramos todos los movimientos, partidas o cuentas que componen la inversión realizada por una empresa para la producción en proceso, como son: compras de materia prima, inventarios de producción en proceso y inventarios de producción terminada, mano de obra directa, costos indirectos, como los gastos administrativos y financieros entre otros.

Costo de artículos vendidos: se calcula sumando el inventario inicial más las compras que se hayan hecho durante el proceso menos el inventario final.

Estructura del estado de costos de producción y ventas: la estructura se divide en.

1. Encabezado:

- A. Nombre de la empresa
- B. Título del informe: estado de costos de producción y ventas
- C. Periodo que cubre el informe
- D. Unidad monetaria o tipo de cambio.

2. Descripción del documento.

(COSTO DE PRODUCCION)

- A. Materia prima directa
- B. Mano de obra directa
- C. (CIF)
- D. Inventario inicial de producción en proceso
- E. Inventario final de productos en proceso
- F. Costo de producción del periodo
- G. Costos de ventas:

3. COSTO DE VENTAS

- A. Inventario inicial de productos terminados
- B. Costo de productos terminados
- C. Inventario final de productos terminados
- D. Costo de ventas: es la suma del inventario inicial + el costo de producción terminada menos el inventario final de productos terminados.

Firmas de las personas que elaboraron y aprobaron el informe.

En los informes financieros se registran todos los elementos de producción y los gastos que generó la elaboración de un producto determinado. Con la finalidad de controlar los gastos y perdidas que puedan surgir en el proceso de producción. Se relaciona también con el balance general que muestra la situación económica y

financiera de la empresa que en ella se refleja todos los bienes, derechos y obligaciones de la misma.

Conclusión

Para una administración eficiente de la empresa es muy importante conocer todos los costos de producción, el estado de costos de producción y ventas; porque permite conocer todos los elementos que intervienen en el proceso de transformación de la materia prima hasta obtener el producto final, con la intención de registrar adecuadamente los costos fijos, variables, directos e indirectos, y la valuación de inventarios. Todo esto facilita la determinación de los precios de venta y conocer el margen de utilidad, así como la toma de decisiones estratégicas para aumentar la rentabilidad y optimizar los recursos de la entidad.

Bibliografía

- Antología “Costos” Universidad del Sureste, págs. 43-71.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2021). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial* (16.^a ed.). Pearson Educación.
- Polimeni, R. S., Fabozzi, F. J., & Adelberg, A. H. (2006). *Contabilidad de costos*. McGraw-Hill.