



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA CONTADURIA PUBLICA

ALUMNO(A): JESSICA HERNANDEZ SILVANO

CUATRIMESTRE: 3

MATERIA: COSTOS

TRABAJO EN PLATAFORMA: RESUMEN

DOCENTE: MIGUEL ANGEL JIMENEZ MORENO

FECHA DE ENTREGA: 08 DE AGOSTO 2025

INTRODUCCIÓN:

La contabilidad abarca muchas áreas como lo son la contabilidad financiera, contabilidad fiscal, contabilidad administrativa, contabilidad gerencial, contabilidad por actividades, contabilidad de ingeniería industrial y la contabilidad de costos, este último es el que se usa al tener una empresa dedicada a la fabricación o la venta de un servicio, la contabilidad de costos es el punto de inicio de cualquier empresa dedicada al procesamiento de la materia prima para así tener un producto final o producto terminado, con el que vamos a comercializar, mediante un buen sistema de costeo podemos llevar acabo la mayor productividad a un bajo costo y así obtener un producto final que pueda ser participe en el mundo de la oferta y la demanda.

EL COSTO DE PRODUCCION TRATAMIENTO CONTABLE Y ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCION DE VENTAS

Para empezar con este tema, debemos entender que son el costo variable y el costo fijo.

Costo Variable: Entendemos que es el conjunto de fluctuaciones que afectan de manera directa con la producción de nuestro producto por lo cual siempre habrá un aumento o disminución al final de nuestro costeo, en cada producción siempre abra diferencia.

Costo fijo: Los costos fijos, se mantienen en un valor fijo sin depender de factores que lo puedan afectar, este tipo de costeo no varía aun cuando hay cambios como los insumos, servicio, material entre otros.

Dentro del costeo nos encontraremos también con métodos de costeo los cuales tienen cambios, dependiendo de que producto queremos costear, podremos tomar un método el cual se deberá implementar de manera correcta para que nuestro producto salga con el valor real, mediante esta lista encontraremos los métodos.

Absorción

- ❖ Variable
- ❖ CBA
- ❖ Unidad de Esfuerzo de Producción (UEP)
- ❖ Estándar

Absorción: Este método de costeo, consiste en tomar todos los valores que influyen en el producto que influyen directa o indirectamente, los gastos, rentas, operaciones, materiales directos, mano de obra, costos indirectos de fabricación etc., con este método nos facilita medir la rentabilidad con mayor seguridad y con este método garantizamos que nuestro producto absorba todo el costo de su fabricación.

Variable: Con este método se toman en cuenta la mayor parte de las variables por lo que constantemente aumentará o disminuirá el valor del producto final, dentro de los ejemplos que afectan encontramos a la materia prima y la mano de obra directa.

CBA: Se le conoce como Costo Basado en Actividades, está enfocado a que una empresa se enfoque en como fabrican los bienes, tomando información financiera y de operación que ya existe para realizar un modelo de actividades.

Unidad de Esfuerzo de Producción (UEP): Con este método utilizamos una unidad para calcular una producción, tomando productos con distintos orígenes y realizar su comparación.

Estándar: Por medio de este método hacemos una especie de anticipación de costo, creando un margen de gastos sin tener en cuenta el saldo real.

Técnicas de evaluación y análisis

Conocemos como precio de adquisición a los bienes adquiridos y no han sido transformados, los costos de producción son aquellos que ya han pasado por un proceso de transformación por lo que su valor cambia.

Precio de adquisición: Se conforma por el precio con el que compramos un bien o artículo sumándole los gastos que pudieron haber conllevado para ser necesario realizar dicha adquisición, así como todo lo relacionado para su funcionamiento.

Precio de producción: Obtenemos este concepto después de pasar por el proceso de producción, sumando el precio de adquisición, costos indirectos etc.

Así también existen métodos para valorar los costos:

- ❖ PEPS: Primeros en entrar, primeros en salir.
- ❖ Promedio ponderado.

PEPS: Este método de gestión de inventario nos ayuda a mantener nuestros productos en movimiento constante, permite mantener a la empresa en tener a la

mano los productos más recientes y los productos más antiguos tenerlos a su venta, con este método determinamos que mercancía entro antes o después para identificar que mercancía debe venderse primero.

Promedio ponderado: Se conoce como promedio a la cifra que resulta idéntica o es la más cercana a la aritmética.

Costo de Producción

Los costos de producción, son el reflejo de los gastos asociados en la producción, fabricación u obtención de un producto o servicio final. Se dividen en tres tipos de materia prima:

- ❖ **Materia prima directa:** Son los materiales que se utilizan directamente en la fabricación o producción de un producto y afecta en el valor final del mismo, es fácilmente rastreable e identificable, son indispensables en la fabricación del producto final, se mide y cuantifica por cada unidad producida y representa la mayor parte del costo total del producto.
- ❖ **Materia prima indirecta:** Estos son los materiales utilizados en el proceso de producción pero que al final no forman parte del producto final como lo son, materiales de limpieza, suministros de oficina, equipo de protección personal, aceites y lubricantes, materiales de embalaje, herramientas, materiales de empaque entre otros.

Mano de obra: Es el esfuerzo físico y mental que un trabajador ejerce para la producción de una actividad, bien o servicio, para el concepto de costos encontramos la mano de obra directa y la mano de obra indirecta.

Mano de obra directa: Son los sueldos, prestaciones laborales y obligaciones que se les da a los trabajadores que intervienen en la fabricación de un producto o servicio.

Mano de obra indirecta: Son aquellos que no se pueden identificar o cuantificar en los productos que ya están terminados.

Cargo indirecto: Es el conjunto de costos fabriles que son necesarios para la transformación de las materias primas y que no se pueden cuantificar en las partidas de los productos.

Costo primo: Es la suma de los costos directos de materiales y la mano de obra que son necesarios para producir un bien o servicio.

Costo de transformación o conversión: Es la suma de la mano de obra directa más cargos indirectos.

Gastos de operación: La suma de gastos de venta, administración y financiamientos.

Costo total: La suma de los gastos de producción más los gastos de operación.

Precio de venta: Es el valor que se le da a un producto, bien o servicio para comercializarlo, tomando en cuenta el costo del producto, así como la oferta y demanda del mercado.

Catálogo de Cuentas

Un catálogo de cuentas debe ser flexible en cada empresa, ya que constantemente será adaptada a las necesidades y cambios que exige la empresa dependiendo del giro que este lleve a cabo, dentro de las cuentas encontraremos conceptos que son los usados día a día para llevar la contabilidad y control de una empresa.

Cuentas de Activo: Son los bienes y derechos propiedad de una empresa, dentro de las cuentas comunes de activos encontramos a bancos, inventarios, caja chica, terrenos, equipo y mobiliario, edificios, equipo de cómputo, equipo de transporte entre otros.

Cuentas de Pasivo: Son los bienes y obligaciones propios de una empresa, dentro de las más comunes encontramos cuentas por pagar, sueldos y salarios por pagar, proveedores, acreedores diversos entre otros.

Cuentas de Capital: Es el valor que le pertenece al empresario ya sea por las aportaciones o por resultados obtenidos, dentro de las cuentas encontramos al capital social, donaciones, pérdida acumulada, primas por venta de acciones, reserva legal, revalorizaciones, utilidades retenidas entre otros.

Estructura Organizacional

La estructura organizacional es la manera en que una empresa distribuye o reparte las tareas, trabajos y responsabilidades entre los miembros para que en conjunto se pueda llegar a un objetivo, en otras palabras, la estructura organizacional es la organización interna para que todo funcione de forma correcta.

Cuando se tiene una estructura organizacional se persiguen los siguientes objetivos:

- ❖ Determinar los distintos departamentos y áreas de funcionamiento que integran la organización.
- ❖ Crear el sistema jerárquico entre los diferentes puestos de trabajo y áreas de responsabilidad.

- ❖ Delinear los perfiles de puestos para definir las tareas y responsabilidades de cada miembro de la organización.

Centros de Costo

El centro de costo es el área encargada en generar gastos sin generar ingresos ni ganancias directamente, tiene el propósito de garantizar la eficiencia del negocio o empresa y satisfacer las necesidades de esta, existen 4 tipo de centros de costos con sus respectivas cualidades:

- ❖ Centro de Costo Administrativo (CCA): Integrada por recursos humanos, materiales y financieros los cuales consisten en suministrar apoyo.
- ❖ Centro de costo de servicio (CCS): Integrada por recursos humanos, materiales y financieros, los cuales consisten en llevar acabo la transformación física y/o química de las materias primas.
- ❖ Centro de Costo de Ventas (CCV): Integrada por recursos humanos, materiales y financieros con la función de promover y comercializar los productos terminados.

Ordenamiento de Direccionamiento

A través del ordenamiento de direccionamiento obtenemos información más analítica, conociendo por qué realizamos los costos o gastos, para sí registrar en la contabilidad un costo o gasto, así también debemos de crear una base de datos con el que más adelante será nuestro sistema integral de información de costos.

Tipo de Orden

El tipo de orden es el primer criterio de clasificación del costo o gasto.

Sistema de acumulación

Es la primera base en suministrar información del costo de la producción terminada y de los artículos vendidos. Con este método que nos permite determinar con precisión los costos de producción facilitando la toma de decisiones estratégicas, son métodos para recopilar, registrar y asignar los costos que son parte de la producción de un bien o servicio, permitiendo saber el costo total de producción, así como el costo unitario de cada producto o servicio, el sistema de acumulación de costos nos ayuda a la toma de decisiones empresariales al proporcionarnos información como la rentabilidad de los productos, eficiencia de los procesos y la asignación de los recursos.

Estado de Costos de Producción y Ventas

Es un informe que relata todos los movimientos realizados a las cuentas de inventario e productos en proceso y de los productos terminados, este informe logra se logra considerando que se tiene un sistema de acumulación de vistas continua y que se cumple con el principio de contabilidad aceptado, referido a realización y periodo contable, el estado de costos de producción y ventas también es conocido como estado de costos de los productos fabricados y vendidos.

Contenido del Estado de Costos de Producción y Ventas

Se divide en 3 secciones.

- ❖ Encabezado:
 - Nombre de la compañía
 - Mención de ser un estado de costos de producción y ventas.
 - Periodo que comprende.
 - Unidad Monetaria
- ❖ Cuerpo del documento:
 - Costo de las materias primas directas empleadas en la producción.
 - Costo de la producción terminada.
 - Costo de los artículos vendidos.
- ❖ Firmas

Cuerpo del Documento

Es la parte principal del documento contable que detalla los costos incurridos, se detalla la información detallada sobre los costos directos e indirectos de un producto o servicio, incluyendo materiales, mano de obra y gastos generales.

Estructura del Estado de costos de Producción y Ventas

Existen diferentes formatos para presentar el “Estado de costos de los productos fabricados y vendidos”. Se sugiere que cada entidad elija el que mejor se adapte a sus usuarios o, si es necesario, diseñe uno que cumpla con sus necesidades. Se presenta un modelo típico usado en empresas manufactureras.

Se trata de un documento que organiza los gastos de una empresa, incluyendo costos como salarios, alquiler, materias primas, servicios y pagos de impuestos. Las organizaciones toman decisiones basadas en costos o en valor. Las que se enfocan en costos buscan gastar menos para ofrecer precios más bajos, mientras que las orientadas al valor se centran en la calidad, aunque esto signifique precios más altos.

La estructura de costos es importante porque ayuda a calcular beneficios por venta, evaluar costos variables y fijos, proyectar ganancias, controlar finanzas y determinar la rentabilidad del modelo de negocio. Para elaborar una estructura de costos, se deben considerar ciertos elementos estándar, como una política de costos alineada con la planificación estratégica, contar con personal en el área financiera y registrar ventas y gastos.

Los costos se dividen en dos tipos: costos fijos y costos variables. Los costos fijos son constantes y no dependen del nivel de producción, como servicios y gastos administrativos. Para conocer los costos unitarios, se debe organizar un presupuesto anual. Los costos variables dependen del nivel de producción, como mano de obra y materias primas. Estos se pueden calcular de forma directa o indirecta usando un presupuesto anual.

El punto de equilibrio se calcula dividiendo el total de los costos fijos por la diferencia entre el precio de venta y el costo variable, lo que indica cuántas unidades se deben vender para que la empresa obtenga ganancias.

Es fundamental distinguir entre costos fijos y variables al construir la estructura de costos. Ejemplos de costos fijos incluyen renta e impuestos, mientras que los costos variables abarcan producción y transporte. Después de desglosar cada uno, se determinan los gastos totales mensuales de la empresa.

La contabilidad de costos informa sobre todas las partidas de un "Estado de costos de los productos fabricados y vendidos" con el detalle que los administradores necesiten. Aunque el informe puede parecer preparado con base en un sistema de inventarios, esto es solo una cuestión de forma, ya que los valores son proporcionados por el sistema contable. El informe incluye elementos del costo de producción, como materiales, mano de obra y costos indirectos, destacando el costo primo y finalizando con el costo de la producción vendida.

Relación con otros estados financieros

La conexión entre el informe de costos de producción y ventas y el estado de resultados se establece a través de la línea final denominada Costo de los bienes vendidos o Costo de ventas, que representa la primera deducción aplicada a las ventas netas; Además, se vincula con el balance general gracias a los inventarios finales de materiales directos, producción en curso y productos ya terminados. A su vez, el estado de resultados se entrelaza con el saldo general mediante la línea final llamada Ganancia o pérdida del período, que se ubica en la sección que corresponde al patrimonio neto.

Retomemos nuevamente el ejercicio de la compañía industrial Alesca, S.A., para relacionar el estado de costos de producción y ventas con el estado de resultados y éste, a su vez, con el balance general.

Para elaborar el estado de resultados, consideremos la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) de 10 % y el impuesto sobre la renta (ISR) de 30 % de la utilidad antes de la PTU y el ISR para fines de ejemplo.

Retomemos el caso práctico de la empresa fabricante Alesca, S. A., para conectar el informe de costos de fabricación y ventas con el estado de ganancias y pérdidas, y éste, a su vez, con el balance de situación financiera.

Para preparar el estado de resultados, asumimos la participación de los empleados en las ganancias (PTU) del 10 % y el impuesto a la renta (ISR) del 30 % de la ganancia antes de la PTU y el ISR, como un ejemplo ilustrativo.

Ejemplo de estado de resultados:

Ejemplo de balance general:

CONCLUSIÓN:

La contabilidad de costos es una herramienta clave para captar y manejar el buen proceso de producción, y su correcta ejecución nos ayudara a optimizar las ganancias y la eficiencia operacional, así como buscar el mejor proceso de costeo, así también al llevar un buen manejo de las cuentas de costos nos ayudara a registrar la contabilidad correctamente, para así saber cuál es el margen de ganancia o utilidad, dependiendo del giro de la empresa, también se debe buscar el el costeo más ideal que pueda llevar a la correcta transformación de un producto final hasta tener elaborado el producto final, tomando como referencia el valor de mercado.

BIBLIOGRAFIA:

<https://bind.com.mx/blog/compras-y-gastos/costos-variables>
<https://blog.hubspot.es/sales/costos-fijos>
<https://www.inboundlogistics.com/articles/absorption-costing/>
<https://www.master-mbaonline.com/finanzas/costos-variables/>
https://libroweb.alfaomega.com.mx/book/733/free/ovas_statics/unid6/PDF_Espanol/Costeo_Basado_Actividades.pdf
<https://www.billin.net/glosario/definicion-precio-de-adquisicion/>
<https://corposuite.com/2024/04/18/metodo-peps-que-es-y-como-funciona/>
<https://definicion.de/promedio-ponderado/>
<https://www.lifeder.com/materia-prima-indirecta/>

<https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-de-costos/materia-prima-directa/>
<https://economipedia.com/definiciones/estructura-organizacional.html>
<https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-de-costos/sistemas-de-acumulacion-de-costos/>