



**Nombre Del Alumno: Luis Gabriel Pale
Jiménez**

**Nombre del Prof.: C.P. Miguel Angel
Jiménez Moreno**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico
unidad IV**

**Materia: Administración de instituciones
financieras**

Grado: 9°

Grupo: Contaduría Pública y Finanzas

Ocosingo, Chiapas 18 de junio del 2025

EL MERCADO DE CAPITALES, INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES.

MERCADOS DE CAPITAL

Mercado financiero en los que se ofrecen y demandan fondos o medios de financiación a medio y largo plazo.

O B J E T I V O: Facilitar la intermediación de instrumentos financieros y difundir la información que requiere el mercado de manera competitiva, asegurando transparencia y eficacia dentro de un marco autorregulado y apegado a los principios legales y éticos

- ### PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS
- El inversionista al comprar los títulos (acciones) se convierte en socio de la empresa en parte proporcional a lo invertido.
 - Existe mayor riesgo al invertir ya que es un mercado de altos rendimientos variables
 - No existe garantía de beneficios.
 - No existe un plazo definido, cada quien elige cuando comprar y cuando vender los títulos.
 - Existe mucha liquidez, es decir, es relativamente fácil la compra-venta de los títulos.
 - Son barómetro de la economía del país.
 - Es el sitio donde mejor se cumplen las leyes de la oferta y de la demanda.
 - Se mantiene el anonimato de compradores y vendedores.

- ### CLASIFICACIÓN MERCADO DE CAPITAL:
- Mercado de valores
 - Mercado de crédito
 - Por su estructura
 - renta fija - renta variable
 - mercados organizados -no organizados
 - mercado primario - mercado secundario

ESQUEMA DEL MERCADO DE CAPITAL

MERCADO PRIMARIO:

Mercado donde se negocian por primera vez los títulos de deuda emitido por agentes privados y por el gobierno.

MERCADO SECUNDARIO:

En el cual se transan los títulos previamente emitidos y colocados en el Mercado Primario, opera exclusivamente entre los tenedores de título, los cuales venden o compran los títulos emitidos

PARTICIPANTES DEL MERCADO DE CAPITAL

OFERTANTES: Conformado por las empresas que requieren fondos para financiar sus actividades y lo hacen a través de la emisión de deuda o acciones.

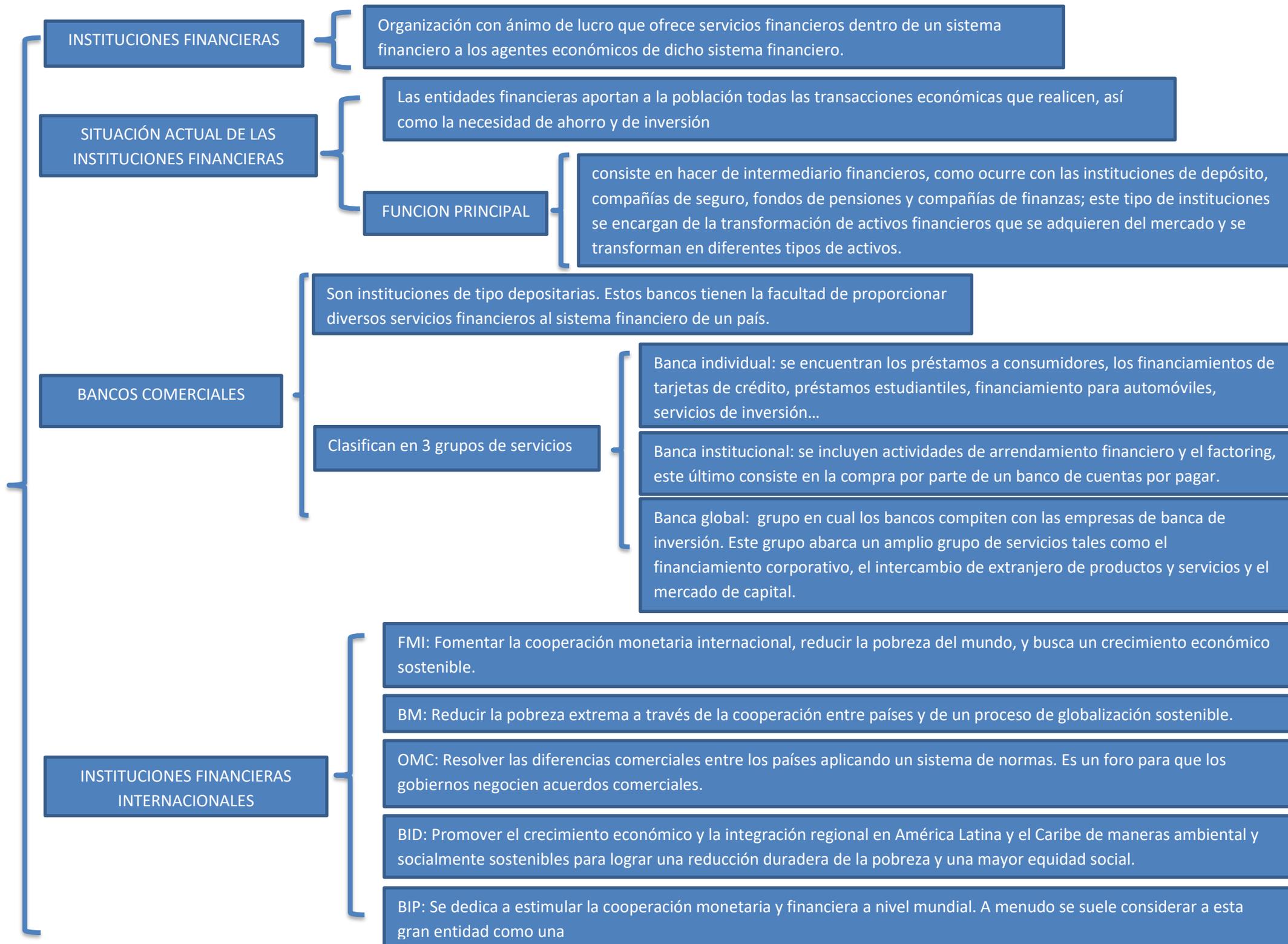
DEMANDANTES: Son Agentes que necesitan invertir sus excedentes de caja para honrar sus obligaciones en el futuro.

REGULADORES: La regulación por parte del Estado está a cargo de la CONASEV, este ente está especializado únicamente en el mercado bursátil y no tiene participación en la supervisión de otros mercados.

INSTRUMENTOS

BONOS: negocia con obligaciones cuyos rendimientos son conocidos de antemano hasta su fecha de redención

ACCIONES: Son los mercados que negocian acciones, llamadas así debido a que su rendimiento es variable, por depender no solo del desempeño y perspectivas de las empresas emisoras



CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL

Promueve el desarrollo económico en los países por el sector privado y Otorga préstamos a largo plazo (garantías y servicios de gestión de riesgos).

Está conformada por 184 países miembros y Es manejado por el vicepresidente Lars Thunell, La CFI se considera que es la transparencia y rendición de cuentas son fundamentales para cumplir el mandato de desarrollo de la CFI y para fortalecer la confianza del público en la CFI.

-Tiene como misión fomentar inversiones sostenibles del sector privado en los países en desarrollo, a fin de contribuir a reducir la pobreza y mejorar el nivel de vida de los pueblos.

- CFI proporciona servicios de asesoría a entidades privadas y Gobiernos con el objeto de respaldar el desarrollo del sector privado. Estos servicios son financiados parcialmente por gobiernos donantes y otros asociados.

-Recauda los fondos necesarios para financiar préstamos a sus prestatarios mediante la emisión de valores a su nombre en los mercados internacionales.

-Está encargada de promover el desarrollo económico de los países a través del sector privado. □ Los socios comerciales invierten capital por medio de las empresas privadas en los países del desarrollo

-Otorga préstamos cuando es necesario.

OBJETO DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA

Su principal objetivo es la reducción de la pobreza promoviendo el desarrollo económico a través del apoyo al sector privado. Para ello, financia proyectos del sector privado en países donde las condiciones económicas no favorecen la inversión, ayuda a las empresas de esos países a obtener financiación en los mercados de capitales y proporciona asesoramiento y asistencia técnica