



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Noremy Abigail Trujillo Sánchez

Nombre del tema: Importancia del marketing de la industria veterinaria

Parcial: I ro

Nombre de la Materia: Acción promocional

Nombre del profesor: Guillermo Montesinos Moguel

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootenia

Cuatrimestre: 6to

IMPORTANCIA DEL MARKETING EN LA INDUSTRIA VETERINARIA

¿Qué es el marketing?

Es el conjunto de estrategias y acciones destinadas para anunciar, promocionar y comunicar valores de una marca, satisfaciendo las necesidades de los consumidores para mejorar las ventas y la percepción de un producto o servicio. Dicho de una manera más sencilla, el marketing es un conjunto de estrategias y acciones orientadas a crear y fortalecer el valor de una marca. Esto se logra identificando y cumpliendo con las necesidades y preferencias de los consumidores. (Enciclopedias significado , 2023)

Cuando hablamos de marketing estamos haciendo referencia a todas las actividades, técnicas o estrategias que tienen como fin mejorar el proceso de venta, pudiendo llegar incluso a modificar el diseño del producto si eso lo hace más atractivo para su público objetivo. No solo en el sentido publicitario de atraer a más personas con un producto y diseño bonito, sino también de identificar qué necesitan los clientes. Es decir, estudiar qué necesitan, por qué lo necesitan, cómo lo quieren o por qué lo desean.

El marketing no solo se centra en la promoción de productos, sino que también implica una **comprensión profunda del consumidor y sus necesidades**. Algunos puntos adicionales que podrías considerar:

- **Investigación de Mercado:** Es fundamental realizar estudios para entender las preferencias y comportamientos de los consumidores. Esto puede incluir encuestas, grupos focales y análisis de datos.
- **Segmentación de Mercado:** Identificar diferentes grupos dentro del mercado objetivo permite personalizar las estrategias de marketing para satisfacer mejor las necesidades de cada segmento.
- **Posicionamiento:** Definir cómo se quiere que los consumidores perciban el producto en comparación con la competencia. Esto puede influir en el diseño, el precio y la comunicación del producto.
- **Estrategias de Marketing Mix:** Las 4 P del marketing (**Producto, Precio, Plaza y Promoción**) son esenciales para desarrollar una estrategia efectiva. Cada elemento debe alinearse con las necesidades del consumidor.

- **Feedback y Adaptación:** El marketing es un proceso dinámico. Recoger feedback de los clientes y adaptarse a sus necesidades cambiantes es crucial para mantener la relevancia en el mercado.
- **Marketing Digital:** En la era actual, las estrategias de marketing digital son fundamentales. Esto incluye el uso de redes sociales, SEO, marketing de

contenido y publicidad en línea para llegar a un público más amplio. (1000 Ideas de negocios , 2022-2023)

El marketing es, en esencia, un puente entre el producto y el consumidor, y su éxito radica en la capacidad de entender y anticipar las necesidades del mercado.

En medicina veterinaria se ha utilizado el método del marketing para mayores ventas, hacerse conocer o mantener los compradores leales, hoy en día las mascotas son consideradas como familia, incluso como hijos generando así mayores preocupaciones, sensibilidad y orientación hacia la prevención y cuidado de sus mascotas, tanto en alimentación (en el mercado existe una gran variedad de alimentos balanceados para mascotas), limpieza (dentales o dermatológicos) y salud(manteniendo un diagnóstico correcto).

Buscando opciones para hacer público su servicio, alimento, mediante descuentos, promociones. La proliferación de supermercados contribuye al aumento de puntos de venta en el canal moderno, y asimismo la evolución del comercio minorista en internet contribuye al aumento de ventas.

Ejemplo; llevar colaboraciones con negocios locales, como peluquerías caninas, tiendas de mascotas o entrenadores de animales, crear vídeos, infografías o blogs relacionados con el cuidado y la salud de las mascotas. (Mundo vets, 2024)

Como objetivo general es desarrollar un plan de marketing estratégico y operativo, que permita integrar diversas herramientas de marketing y de esta forma asegurar la sostenibilidad de las Clínicas veterinarias.

- Objetivos específicos
- ✓ Realizar el análisis estratégico
- ✓ Definir los objetivos y estrategias de marketing a seguir por la empresa.
- ✓ Definir los segmentos del mercado objetivo.
- ✓ Conocer el perfil de los clientes.
- ✓ Establecer los objetivos de corto, mediano y largo plazo.
- ✓ Establecer un plan operativo a seguir por la empresa.
- ✓ Proyectar el objetivo y las limitaciones.
- ✓ Realizar un FODA correcto (fortalezas, amenazas, debilidades y amenazas).

El plan de marketing inicia con el análisis externo, buscando identificar las oportunidades y amenazas del mercado. El primer punto de referencia, a la hora de analizar la situación externa, es el mercado por aquellos elementos no controlables que determinan el entorno. Es necesario contemplarlo antes de

analizarlo porque brinda una idea bastante buena del marco en el que se va a desenvolver dicho mercado.

Teniendo en cuenta todos los aspectos, por medio del estudio de mercado realizado se ha logrado definir el perfil del cliente y las características del segmento del mercado objetivo; para a partir de ello poder definir los objetivos a corto, mediano y largo plazo. Para lograr una mayor absorción en su mercado objetivo y lograr crear barreras de entrada reales a la competencia; deberá implementar las estrategias de marketing, incrementando la calidad y nivel de importancia de sus comunicaciones; con especial énfasis en la vía online debido al aumento del uso de la tecnología por parte de su mercado objetivo, brindando servicios de alto profesionalismo y calidad debido a que se ha encontrado que son los atributos más valorados por los propietarios de mascotas.

Bibliografía

1000 Ideas de negocios . (21 de Mayo de 2022-2023). Obtenido de 1000 Ideas de negocios : www.1000ideasdenegocios.com

Enciclopedias significado . (30 de Noviembre de 2023). Obtenido de Enciclopedias significado : <https://www.significados.com/marketing/>

Mundo vets. (20 de Diciembre de 2024). Obtenido de Mundo vets: <https://mundovets.com/2023/12/20/estrategias-marketing-veterinaria-2024/>