



**Nombre de alumno: Noremy Abigail
Trujillo Sánchez**

**Nombre del profesor: Guillermo
Montesinos Moguel**

**Nombre del trabajo: Estrategia de
marketing**

Materia: Acción Promocional

Grado: 6to

**Grupo: Medicina veterinaria y
zootecnia.**

ANALISIS DE UNA VETERINA

Me enfocare en una clínica veterinaria, teniendo en cuenta las competencias de lo demás colegas; ya que, en Ocosingo, Chiapas se encuentran numerosas veterinarias. Estará destinada principalmente a personas con mascotas.

Obteniendo un profundo análisis interno y externo, como;

INTERNO

- ❖ Fortalezas:
 - ✓ Mantener red de contactos (proveedores y colegas) .
 - ✓ Ubicación céntrica.
 - ✓ Tener habilidades de comunicación.
 - ✓ Tener siempre un buen trato con los clientes.
 - ✓ Estar 24/7 disponible, para emergencia y mantener buena confianza.
- ❖ Debilidades:
 - ✓ No ganar bien al principio.
 - ✓ Falta de personal.
 - ✓ Instalaciones (solo cosas necesarias).
 - ✓ Ausencia de clientes.

Todo eso me llega a perjudicar por ser principiante y lo logara lo suficiente para tener buen personal o de más, principalmente solo cubrir lo invertido.

EXTERNO

- ❖ Oportunidades:
 - ✓ Crecimiento sobre un buen bienestar animal.
 - ✓ Apoyos técnicos y/o créditos.
 - ✓ Avance en la tecnología con crecimiento medico e inteligencia.
 - ✓ Crecimiento de más servicios y ventas.
 - ✓ Asociaciones con otros médicos, tiendas de mascotas.
- ❖ Amenazas:
 - ✓ Alta competencias en zonas urbanas.
 - ✓ Clientes con peleas de precios.
 - ✓ Trámites legales para la veterinaria
 - ✓ Enfermedades zoonoticas que afecte profundamente en mi empresa.
 - ✓ Mala reputación por experiencias anteriores o mala responsabilidad del dueño (nos lleva a mayor responsabilidad como médicos).

ESTRATEGIAS DE MARKETING

- ✓ Redes sociales (Facebook, WhatsApp y Tiktok)
- ✓ Folletos
- ✓ Trípticos
- ✓ Tarjetas de presentación
- ✓ Tarjetas de lealtad
- ✓ Ofertas
- ✓ Promociones

OBJETIVOS

- ✓ Atender la salud.
- ✓ Promover el bienestar animal.
- ✓ Ofertar medicina preventiva, como vacunación, desparasitación y/o chequeos regulares.
- ✓ Atención especializada.