



Nombre de alumno: Daniela Itzel López Rendón.

Nombre del profesor: Guillermo Montesinos Moguel.

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual.

Materia: Acción Promocional.

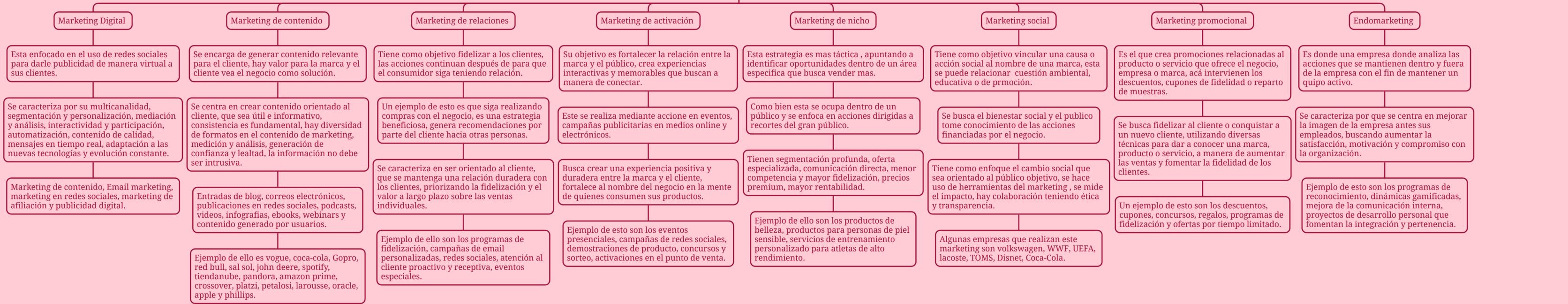
Grado: 6°

Grupo: Medicina veterinaria y zootecnia.

Ocosingo, Chiapas 14 de junio del 2025.

Estrategias de Marketing

Son métodos que describen procedimientos diseñados para que una empresa o marca logre sus objetivos de promocionar un servicio o producto.



Referencia Bibliográfica

Estrategias de marketing: qué son, qué tipos existen y algunos ejemplos. (n.d.). Edu.uy. Retrieved June 14, 2025, from <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>

Hoe, D. (25 de abril de 2023). Estrategia de Marketing: ¿por qué es importante y cómo elaborarla? Fuerza de ventas. <https://www.salesforce.com/mx/blog/estrategia-de-marketing/>

Manual de estrategias de marketing: definición, tipos y ejemplos. (2024, 14 de agosto). Clientify. <https://clientify.com/blog/marketing/manual-de-estrategias-de-marketing-definicion-tipos-y-ejemplos>