



**Nombre de alumno: Jhoan Alejandro
Díaz Abarca**

**Nombre del profesor: Guillermo
Montesino Moguel.**

**Nombre del trabajo: Las diferentes
estrategias de marketing**

Materia: Acción promocional.

Grado: 6to.

**Grupo: Medicina veterinaria y
zootecnia.**

Ocosingo, Chiapas 15 de Junio del 2025

Las diferentes estrategias de marketing, características y ejemplos

7

Marketing de Influencers
Colaborar con personas con influencia en redes

- Características: Confianza, alcance segmentado, autenticidad
- Ejemplos de acción:
 - Un influencer local mostrando la atención a su mascota en tu clínica
 - Reels promocionales en Instagram
 - Sorteos en conjunto

6

Marketing Experiencial
Generar experiencias memorables para el cliente

- Características: Emocional, sensorial, interacción directa
- Ejemplos de acción:
 - Jornadas de salud gratuitas con actividades para niños y mascotas
 - Zona interactiva en ferias
 - Toma de fotos con las mascotas y entrega de souvenirs

5

Marketing Directo
Comunicación personalizada con el consumidor

- Características: Medible, directo, respuesta rápida
- Ejemplos de acción:
 - Envío de folletos puerta a puerta
 - Llamadas o mensajes personalizados
 - Cupones impresos en el mercado local

1

Marketing Digital: Uso de plataformas digitales para promocionar productos o servicios

Características: Alcance global, segmentación precisa, análisis en tiempo real

Ejemplos de acción: Publicar anuncios en redes sociales
Usar Google Ads para aparecer en búsquedas
Crear campañas de email marketing

2

Marketing de Contenidos
Crear y distribuir contenido relevante para atraer clientes

Características: Valor educativo, atracción orgánica, fidelización

Ejemplos de acción:

- Blog con tips veterinarios
- Videos explicativos en YouTube o TikTok
- Infografías sobre enfermedades comunes

3

Marketing Relacional
Fortalecer la relación con clientes actuales

Características: Lealtad, personalización, comunicación constante

Ejemplos de acción:

- Enviar promociones por cumpleaños de mascotas
- Crear un grupo de WhatsApp para clientes frecuentes
- Ofrecer tarjetas de fidelidad

4

Marketing de Guerrilla
Acciones creativas y de bajo presupuesto para generar alto impacto

Características: Sorpresivo, viral, económico

Ejemplos de acción:

- Pintar huellas de animales hacia la clínica
- Flashmob temático en un parque
- Promociones inesperadas con regalos sorpresa