



Mi Universidad

Marketing

Nombre del Alumno: Joahan Aldanny Reyes Pérez

Nombre del tema: Estrategias de marketing

Parcial: 2°

Nombre de la Materia: Acción Promocional

Nombre del profesor: Guillermo Montesinos Moguel

Cuatrimestre: 6°

Diferentes estrategias de marketing

Marketing Digital

Uso de canales digitales como redes sociales, sitios web.
Alta segmentación del público objetivo.
Medición y análisis en tiempo real.

Crear una campaña en Instagram Ads para promocionar un nuevo producto dirigido a jóvenes entre 18 y 25 años.

Marketing de Contenidos

Atrae y retiene clientes mediante la creación de contenido relevante y útil. Posicionamiento como referente en el sector. Mejora el SEO y la fidelización

Publicar un blog semanal con consejos prácticos relacionados con tu industria, incluyendo videos y guías descargables.

Mailing

Comunicación directa con clientes potenciales y actuales. Altamente personalizable. Bajo costo y gran alcance.

Enviar un correo mensual con ofertas especiales y noticias de la empresa a clientes potenciales

Marketing Directo

Comunicación directa y personalizada al consumidor. Alta tasa de conversión si está bien segmentado. Uso de bases de datos.

Enviar cupones de descuento personalizados por correo físico o digital a clientes que no compran desde hace 3 meses.

Marketing Relacional

Enfoque en fidelización y relación a largo plazo. Basado en la satisfacción y confianza del cliente. Requiere atención al cliente de calidad.

Crear un programa de puntos o recompensas para clientes frecuentes.

Marketing Social

Busca generar un impacto positivo en la sociedad. Mejora la imagen de marca. Integra valores éticos y de responsabilidad social.

Lanzar una campaña que promueva el reciclaje y donar un porcentaje de las ventas a una causa ecológica.