



Nombre del Alumno: Daniela Lopez Alvaro

Nombre del tema: Tipos de marketing

Parcial: Segundo

Nombre de la Materia: Accion promocional

Nombre del profesor: Guillermo Montesinos Moguel

Nombre de la licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: Sexto

Tipos de marketing

Marketing tradicional

Este enfoque abarca tácticas como la publicidad en medios impresos, televisión y radio. Aunque algunos podrían considerarlo obsoleto, muchas compañías aún encuentran valor en la visibilidad que ofrece a través de estos canales.

Marketing digital

Comprende una amplia gama de tácticas, desde la optimización de motores de búsqueda hasta las redes sociales y el marketing de contenidos. Las compañías aprovechan la omnipresencia de Internet para llegar a su audiencia de manera más directa y efectiva.

Marketing de contenidos audiovisuales

Las empresas crean vídeos con el objetivo de persuadir a la audiencia sobre sus productos o servicios, estableciendo conexiones emocionales y generando un impacto duradero.

Marketing de contenido interactivo

Encuestas, cuestionarios y experiencias inmersivas permiten a las empresas transmitir información, así como recopilar datos sobre las preferencias y comportamientos de los consumidores.

Marketing de guerrilla

busca crear sorpresa y notoriedad a través de tácticas inusuales y no convencionales.

Marketing de eventos

Los eventos corporativos son una herramienta muy útil para construir relaciones directas con clientes y socios. Ferias comerciales, conferencias y lanzamientos de productos ofrecen oportunidades únicas para presentar la marca en un entorno personal, creando conexiones duraderas.

Marketing experiencial

Desde eventos exclusivos hasta regalos personalizados, esta estrategia busca vender un producto y construir una conexión emocional con la marca a través de experiencias únicas.