Nombre de alumno: Rocio Paola Molina Mendoza

Nombre del profesor: Guillermo Montesinos Moguel

Nombre del trabajo: Mapa conceptual, estrategias de marketing

Materia: Acción promocional

Grado: 6°

Parcial: 2

Grupo: “A” Medicina Veterinaria Y Zootecnia

Ocosingo Chiapas, 14 de junio del 2025

Estrategias de marketing

Outbound marketing

Características

Capta clientes de forma activa, ofrece servicios de manera insistente y aleatoria, estrategia de marketing saliente

Ejemplo

Propagandas en periódicos, TV, radio, anuncios que interrumpen videos de YouTube, disparo de e-mails de forma masiva

Marketing Digital

Características

Uso de canales en línea, se obtiene datos relevantes, efectúa análisis en tiempo real, segmentación de audiencia, personalidad y globalidad

Ejemplo

Redes sociales y e-mail marketing, blogs, videos para atraer audiencia

Inbound Marketing

Características

Atrae clientes a través de la producción y difusión de contenidos relevantes en lugar de interrumpirlos con publicidad invasiva

Ejemplo

Blogs, infografías, videos, podcasts, email marketing, guías, redes sociales

Marketing de Guerrilla

Características

Se realiza mediante un abordaje poco convencional, usa tácticas creativas a través de redes sociales

Ejemplo

Street marketing, eventos, instalación de lonas en lugares emblematicos, flashmobs

Marketing de Contenidos

Características

Creación, distribución de contenido relevante, consistente para atraer, retiene a un público objetivo

Ejemplo

Entradas de blog, correos electrónicos, publicaciones en redes sociales, podcasts, videos, infografías, ebooks

Segmentación

Características

Es amplia, reducida, medible, accesible, rentable, accionable

Ejemplo

Por: generación, conductual, psicográfica, geográfica, demográfica

Presented with xmind