



Mi Universidad

Marketing

Nombre del Alumno: Daniela Lopez Alvaro

Nombre del tema: Estrategias de marketing

Parcial: Cuarto

Nombre de la Materia: Accion promocional

Nombre del profesor: Guillermo Montesinos Moguel

Nombre de la licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: Sexto

“InsemiCampo”

“Amor por el ganado, ciencia en tu rancho.”

Mercado

Se pretende que la empresa se enfoque en personas dedicadas al hato ganadero ya sean con experiencia o no con el fin de poder mejorar la genética y la productividad en los hatos ganaderos ya sean intensivos o extensivos, ya sean de la región de Ocosingo o de sus alrededores para que así mismo nos podamos posicionar como la mejor empresa con mejoramiento genético.

Competencias

Dentro del ámbito del mejoramiento genético podemos encontrar que aun no se ha desarrollado de la manera que esperaríamos, como principales contricantes del mercado tenemos a la empresa INPECH y algunos ganaderos que con procesos empíricos pretenden llevar a cabo la IATF, ya que el mejoramiento genético en la región de Ocosingo ya no se maneja de manera constante debido a que los productores aun tienen ideologías de tiempo atrás, como que el semental es parte fundamental para la reproducción.

Oportunidades

- Mejoramiento genético
- Aumento de producción (lechera o carnica)
- Reducción de intervalos en los partos
- Mayor rentabilidad
- Mejoramiento de características (Grasa en la leche, producción de litros, ganancia de peso, conversión alimenticia)
- Menores riesgos de transmisión de enfermedades

Amenazas

- Riesgo de infección
- Complicaciones en el manejo del semen
- Pérdida de diversidad genética
- Riesgo de enfermedades hereditarias
- Concentración de características
- Costos del servicio

Estrategias de marketing

Marketing de contenido educativo

Crea artículos detallados y videos informativos (blogs, canal de YouTube) sobre temas como: sincronización de celos, técnicas de manejo, higiene en IA, protocolos reproductivos, bienestar animal y nutrición

Marketing digital y redes sociales

Utiliza Facebook e Instagram para mostrar casos reales de granjas que mejoraron rendimiento y genética, con fotos y testimonios.

Alianzas estratégicas

Colabora con asociaciones ganaderas, cooperativas y proveedores de genética bovina: pueden recomendar tu servicio a sus miembros.

Innovación tecnológica como elemento de atracción

Muestra las herramientas tecnológicas que utilizas: semen sexado, técnicas de criopreservación avanzadas, control de calidad de semen, etc

Capacitación y acompañamiento

Ofrece talleres presenciales o en línea de capacitación sobre fisiología reproductiva, administración segura del semen, sincronización de ciclo y detección de celo

Comunicación personalizada

Implementa seguimiento con mensajería: recordatorios para inseminación, protocolos hormonales, monitoreo de retorno de celo.

Principalmente lo que se busca mediante estas estrategias de marketing es llevar acabo que el ambito del mejoramiento genetico sea mas amplio con la finalidad de poder llevar acabo una mayor rentabilidad para el hato ganadero.