

Estrategia de Marketing Integral: "Porcinavet - Bienestar Integral Animal"

Origen del Proyecto

La empresa inicia con una granja de producción porcina sustentable, ubicada en Chiapas, con enfoque en buenas prácticas ganaderas, bienestar animal y producción local de carne de alta calidad. Parte de las ganancias se destinan a financiar una clínica veterinaria para pequeñas especies (perros, gatos y animales exóticos), lo que convierte el proyecto en un modelo circular y solidario de bienestar animal.

❖ **Análisis de Mercado**

➤ Mercado Objetivo

- Granja porcina: Comerciantes de carne, cadenas de restaurantes locales, mercados en canal, familias que compran carne por volumen.
- Clínica veterinaria: Dueños de mascotas en zonas urbanas y semiurbanas cercanas a la granja (puede ser en Ocosingo o un centro poblacional más grande), especialmente personas con ingresos medios y medio-bajos que buscan servicios accesibles pero profesionales.

❖ **Tendencias del mercado**

- Crecimiento en la tenencia de mascotas.
- Mayor conciencia sobre el bienestar animal.
- Preferencia por productos cárnicos locales, trazables y éticamente producidos.
- Aumento en el consumo responsable.

❖ **Análisis FODA (interno y externo)**

➤ Fortalezas:

- Modelo innovador de financiamiento cruzado (granja que mantiene una clínica).
- Producción local con trazabilidad.
- Clínica con enfoque comunitario.
- Integración de servicios (producción + salud animal).

❖ Debilidades:

- Requiere inversión inicial significativa.
- Riesgo de enfoque dividido entre dos giros.
- Falta de posicionamiento inicial.

❖ **Oportunidades:**

- Alianzas con gobiernos locales o ONGs animalistas.
- Alto crecimiento del mercado pet-friendly.
- Escasez de clínicas accesibles y con servicios integrales.
- Potencial para crear una marca fuerte con valor social.

❖ **Amenazas:**

- Competencia de clínicas veterinarias privadas en ciudades.
- Fluctuaciones en el mercado porcino (precios, enfermedades).
- Costos operativos si no hay una buena gestión logística.

❖ **Objetivos Estratégicos**

- Lograr posicionamiento de la marca “Porcinavet” como símbolo de bienestar animal integral.

- Generar ingresos constantes de la granja para mantener operativa la clínica.
- Lograr en el primer año una cartera de 500 clientes veterinarios activos.
- Convertirse en referente regional en producción porcina ética y veterinaria accesible.

❖ **Propuesta de Valor**

"Porcinavet" es un modelo de empresa que integra la producción ética de carne porcina con servicios veterinarios para pequeñas especies. Cuidamos al cerdo desde su nacimiento y también a tu mascota cuando lo necesita. Todo en un ecosistema sustentable, accesible y con amor por la vida animal.

❖ **Estrategia de Marketing**

- Identidad de Marca

Nombre: Porcinavet Eslogan: "Del campo al cuidado. Un solo corazón por los animales." Colores: Verde (naturaleza), Rosa (afecto animal), Beige (campo). Logo: Una silueta de un cerdito y un perrito juntos dentro de una hoja.

- Producto y Servicio

Granja: Producción de carne de cerdo en canal o por corte con trazabilidad, bienestar animal, sin hormonas ni antibióticos promotores de crecimiento.

Clínica: Consultas, cirugías menores, vacunación, peluquería, rayos X, emergencias, farmacia veterinaria, desparasitación y campañas gratuitas comunitarias.

- Precio

Precio competitivo y flexible: se ofrecerán membresías mensuales para la clínica (check ups, vacunas, baño, desparasitación mensual).

Paquetes "Mi mascota feliz" o "Salud Total" con descuentos anuales.

- Plaza (Distribución)

Venta directa en la granja, tianguis locales o a través de redes sociales.

Clínica ubicada estratégicamente en zona urbana o semiurbana.

Atención a domicilio para personas mayores o con limitaciones de movilidad.

Venta de productos de la granja también en la clínica.

- Promoción

Lanzamiento:

Evento inaugural con atención gratuita por 1 día en la clínica.

Sorteo de un año de atención veterinaria gratuita.

Degustación de productos porcinos en mercados o ferias.

❖ **Redes Sociales:**

- TikTok e Instagram mostrando el día a día de la granja y la clínica.
- Reels divertidos con cerditos y perritos.
- "Historias de rescates": contar casos de mascotas atendidas gracias a la granja.
- Hashtags sugeridos: #Porcinavet #CerdosQueCuidan #AmorAnimal #VeterinariaConCausa

❖ **Estrategias locales:**

- Alianzas con escuelas para dar pláticas de bienestar animal.
- Campañas de esterilización con apoyo de veterinarios voluntarios.
- Publicidad en radio comunitaria.

❖ **Innovación**

- App de Porcinavet: donde los dueños de mascotas pueden agendar citas, recibir alertas de vacunación, seguimiento clínico, y también comprar productos de cerdo directo al productor.
- Adopta una mascota + apadrina un cerdito: campaña en la que, por cada adopción, se dona una parte de la venta de carne a refugios.

❖ **Indicadores de Éxito**

- ROI del proyecto en 2 años.
- Al menos 30% de las ganancias porcinas destinadas a la clínica.
- 1000 consultas en el primer año.
- Posicionamiento de marca en Chiapas y redes sociales.

❖ **Expansión a futuro**

- Nuevas clínicas móviles financiadas por la venta porcina.
- Cursos de formación en bienestar animal y producción sustentable.
- Exportación de productos cárnicos locales.
- Franquicia de clínicas "Porcinavet" en otras regiones del país.