Nombre de la alumna: Elva Berenice Gómez Méndez

Materia: Acción promocional

Nombre del docente: M.V.Z. Guillermo Montesinos Moguel.

Nombre del trabajo: Tipos de marketing

Unidad: 2

Grupo: Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

Tipos de Marketing.

Telemarketing

Estrategia que utiliza la comunicación para promocionar o vender productos o servicios a clientes potenciales.

Permite una comunicación directa y personal con el cliente.

Ejemplos de acción:

- Fidelización.
- Ofertas personalizadas.
- Encuestas de satisfacción.
- Recaudación de fondos.
- Atención al cliente.
- Telepropsección.
- Concretar citas.

Mailing

Consiste en enviar correos electrónicos masivos a una lista de contactos.

Se basa en la recopilación de una base de datos de direcciones de correos de potenciales clientes o suscriptores.

Ejemplos de acción:

- Generar suscripciones.
- Impulsar ventas.
- Ofrecer descuentos.
- Recordar carritos abandonados, mantener la audiencia informada.

Medios impresos

Transmiten información a través de materiales físicos.

Se caracterizan por su tangibilidad, credibilidad, y capacidad de transmitir información de forma estática y detallada.

Ejemplos de acción:

- Periódicos y revistas.
- Vallas publicitarias.
- Folletos y catálogo.
- Tarjetas de presentación.

Marketing directo

Busca conectar directamente con el cliente, generalmente a través de mensajes personalizados.

Se caracteriza por mensajes adaptados a los intereses y necesidades de cada cliente.

Ejemplos de acción:

- Correos electrónicos.
- Correos postales.
- Telemarketing.
- Mensajes de texto.

Marketing de contenido

Consiste en crear y distribuir contenido relevante.

Útil para atraer, captar y retener a un público objetivo.

Ejemplos de acción:

- Creación de blogs.
- Videos.
- Infografías.
- Libros electrónicos.
- Redes sociales.

Marketing experiencial.

Se enfoca en crear experiencias memorables para conectar con los clientes y generar emociones positivas hacia la marca.

Se centra en la experiencia del cliente, en lugar de solo el servicio o producto.

Ejemplos de acción:

- Eventos temáticos.
- Demostraciones en vivo.
- Experiencia de marca interactivas.
- Creación de ambiente sensorial atractivo.

Presented with xmind