



Mi Universidad

ENSAYO

Nombre del Alumno: Cristian Yahir Santis Diaz.

Nombre del tema: Importancia del marketing en la industria veterinaria.

Parcial: I

Nombre de la Materia: Acción promocional

Nombre del profesor: MVZ. Guillermo Montesino Moguel

Nombre de la licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6°

Importancia del marketing en la industria veterinaria

En los últimos años, la medicina veterinaria ha experimentado cambios relativamente significativos no solo en el ámbito clínico, sino también en la manera en que los servicios son promocionados, ofrecidos y percibidos por el público. El marketing, que anteriormente se asociaba casi exclusivamente con productos comerciales, ha cobrado una relevancia creciente dentro del sector veterinario como una herramienta estratégica para fortalecer relaciones con los clientes, aumentar la visibilidad del negocio y generar confianza en los servicios (MundoVets, 2023).

Según MundoVets (2023), el marketing aplicado en veterinaria “ha emergido como una herramienta crucial para los profesionales del cuidado animal, permitiéndoles llegar a una audiencia más amplia y ofrecer sus servicios de manera efectiva”. Esto se vuelve más importante si consideramos que, hoy en la actualidad, las clínicas y los médicos profesionales no solo deben destacar por brindar un buen servicio médico sino que también por la manera en que se logra establecer una buena conexión con el cliente. Una estrategia de marketing bien ejecutada permite destacar frente a la competencia, aliarse/ o fidelizarse con el clientes y posicionarse como una referencia dentro del mercado.

Una de los puntos fuertes del marketing veterinario sigue siendo, las recomendaciones que se hacen de boca en boca. Aunque parezca una estrategia algo simple y de manera informal, es relativamente sorprendente el impacto que este llega a tener. La mayoría de los tutores de mascotas confían más en lo que les dice un amigo, familiar o un vecino que en algún otro tipo de marketing, cuando alguien comparte una buena experiencia en una clínica veterinaria, eso genera confianza inmediata y muchas veces eso se termina convirtiendo en una visita al médico promocionado por este medio. Como lo expresa MundoVets (2023), “cuando los tutores de mascotas confían en la recomendación de amigos, familiares o conocidos, es más probable que elijan tu clínica veterinaria sobre la competencia”. En ese sentido, incentivar a los clientes actuales a compartir su experiencia positiva puede ser una herramienta tan poderosa como cualquier campaña pagada.

Además el marketing veterinario no se limita únicamente a promocionar los servicios clínicos, sino que también cumple con un papel fundamental en la educación de los tutores y la relación de confianza entre el veterinario y el propietario, atreves de una

comunicación cercana y empática, se fortalece el vínculo humano animal y se promueve un mayor compromiso con el paciente. De acuerdo con Zootecnia S.L. (2022), una estrategia adecuada de marketing permite no solo atraer clientes, sino también “comunicar el valor de la atención brindada y educar a los tutores sobre el bienestar de sus mascotas”. Este enfoque educativo no solo genera confianza, sino que posiciona al veterinario como un aliado en el cuidado integral del animal demostrando su compromiso con el bienestar de la mascota en todos los aspectos de su vida.

Por su parte, VeterClick (2022) resalta que el marketing en veterinaria “consiste en un conjunto de estrategias diseñadas para promover servicios veterinarios, fidelizar clientes y atraer nuevos dueños de mascotas”. Esto abarca tanto herramientas digitales como tradicionales, desde estar presente en redes sociales y enviar correos personalizados, hasta diseñar una imagen de marca atractiva, comunicar de forma clara y cercana y crear programas que recompensen la lealtad de los clientes. Lo más importante es conectar con las personas de manera auténtica y profesional, mostrando siempre un compromiso con el bienestar de sus mascotas.

PetIndustry (2023) también subraya que en un mercado saturado, “contar con una estrategia de promoción bien definida es clave para el éxito de cualquier clínica o profesional veterinario” gracias al marketing, una clínica veterinaria puede destacarse no solo por la calidad de sus servicios, sino también por la cercanía que ofrece, sus valores éticos y la reputación que construye con el tiempo. En este sentido el marketing no se trata simplemente de aumentar ingresos, sino de desarrollar una estrategia completa que abarca la comunicación, el posicionamiento en el mercado y la calidad de servicios ofrecidos a los tutores y sus animales.

Entre los beneficios de desarrollar un marketing aplicado en veterinaria encontramos:

Construcción de marca: Las clínicas pueden diferenciarse y construir una marca veterinaria sólida a través de estrategias de marketing efectivas. Una marca bien establecida genera confianza entre los dueños de mascotas y puede llevar a una mayor fidelidad a lo largo del tiempo.

Conciencia y educación: El marketing en veterinaria permite a los profesionales educar a los propietarios de mascotas sobre la importancia de la atención preventiva, vacunas y revisiones regulares. Crear conciencia sobre estos temas contribuye a una mejor salud general de las mascotas.

Alcance digital: El marketing digital ha abierto nuevas oportunidades para las clínicas veterinarias. Las redes sociales, los blogs y las campañas de correo electrónico son herramientas efectivas para llegar a una audiencia más amplia, especialmente a aquellos propietarios de mascotas que buscan información en línea.

Promociones especiales: Ofrecer promociones y descuentos especiales a través de campañas de marketing puede atraer a nuevos clientes y fomentar la lealtad entre los existentes. Estas ofertas pueden incluir descuentos en servicios preventivos, paquetes de atención integral o promociones estacionales.

Feedback y evaluación: Las estrategias de marketing también pueden incluir la recopilación de comentarios de los clientes. Esta retroalimentación es valiosa para evaluar la satisfacción del cliente, hacer mejoras continuas y ajustar las estrategias de marketing según las necesidades del público.

Como vemos, el marketing aplicado en veterinaria no solo es una herramienta para atraer clientes, sino también una forma de educar, construir relaciones y mejorar la calidad de vida de las mascotas. Al adoptar estrategias de marketing específicas, los profesionales veterinarios pueden destacar en un mercado competitivo y contribuir significativamente al bienestar animal.

En conclusión el marketing en la medicina veterinaria ya no es solo una opción, sino una necesidad para crecer y conectar con las personas. A través de estrategias bien pensadas, los profesionales pueden no solo atraer más clientes, sino también generar confianza, educar y crear relaciones sólidas con los tutores de mascotas.

Este tipo de comunicación va más allá de lo comercial: permite explicar la importancia de la prevención, del cuidado constante y del compromiso con el bienestar animal. Además, herramientas como las redes sociales, el contenido educativo y las recomendaciones ayudan a que una clínica se destaque y llegue a más personas. En definitiva, el marketing bien aplicado no solo mejora la imagen de una clínica

veterinaria, sino que la convierte en un espacio cercano, confiable y comprometido con la salud de cada mascota y la tranquilidad de cada familia.

Sitios bibliográficos;

MundoVets. (2023, 20 de noviembre). Marketing aplicado en veterinaria: qué es y qué ventajas ofrece. <https://mundovets.com/2023/11/20/marketing-aplicado-veterinaria/>

MundoVets. (2023, 11 de mayo). Importancia del contenido educativo en el marketing veterinario. <https://mundovets.com/2023/05/11/contenido-educativo-marketing-veterinario/>

Cuas Formación Veterinaria. (2024, 10 de diciembre). Redes sociales: educación y marketing en clínicas veterinarias. <https://cuasveterinaria.es/blog/uso-redes-sociales-marketing-clinicas-veterinarias/>

Zootecnia S.L. (2022). La importancia del marketing en una clínica veterinaria. <https://zootecniasl.com/blog/importancia-del-marketing-referencia-veterinaria>

VeterClick. (2022). Marketing veterinario: qué es y cómo aplicarlo. <https://veterclick.com/marketing-veterinario>

PetIndustry. (2023). La importancia del plan de marketing para potenciar los negocios veterinarios. <https://petindustry.co/gerencia/la-importancia-del-plan-de-marketing-para-potenciar-los-negocios-veterinarios>