



Nombre del Alumno: Jolette Torres Gomez

Nombre del tema: Estrategias de marketing

Nombre de la Materia: Acción promocional

Nombre del profesor: Guillermo Montesinos Moguel

Nombre de la licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: sexto

Veterinaria candelaria

Competencia

- Personal capacitado y con experiencia.
- Infraestructura adecuada: quirófanos, sala de espera, equipamiento médico.
- Servicios variados: consultas, cirugías, vacunas, estética, alimentos, etc.
- Buena reputación y confianza del cliente.
- Ubicación estratégica.
- Atención de urgencias 24/7.
- Presencia en redes sociales o página web.

Oportunidades

- Crecimiento del mercado de mascotas.
- Mayor conciencia del cuidado animal.
- Alianzas con marcas de alimentos, farmacias o refugios.
- Tendencia a la humanización de las mascotas.
- Eventos comunitarios o campañas de vacunación gratuitas.
- Ofrecer planes de salud o suscripciones mensuales.
- Adopción de tecnología (agenda online, historia clínica digital).

Amenazas

- Alta competencia en la zona.
- Clientes sensibles al precio (preferencia por clínicas más baratas).
- Normativas sanitarias exigentes.
- Crisis económica (menos visitas, menos gasto en mascotas).
- Enfermedades zoonóticas o brotes que afecten el flujo de clientes.
- Avances tecnológicos costosos difíciles de adoptar.
- Pérdida de personal calificado por mejores ofertas en otros lugares.

ESTRATEGIA DE MARKETING

Tener buena atención al cliente, ofreciendo los mejores productos para ser más reconocidos tener precios que no estén muy altos, tener fidelidad con los clientes.

- Para tener una buena estrategia de marketing debe de ubicarse en lugares céntricos
- Saber sobre las ventas de los productos
- Ser reconocidos
- Buena atención a los clientes
- Recomendaciones

- Folletos
- Descuentos a los clientes
- Campañas de ganaderías
- Folletos
- Carteleras
- Redes sociales (wasap, Instagram, Facebook, correo electrónico, etc.)
- Promociones
- Rifas
- Videos (promocionando servicios)