



SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN
GOBIERNO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN ESTATAL DIRECCIÓN DE
EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CLAVE: 07PSU0075W



RVOE: PSU-105/2011 | VIGENCIA: A PARTIR DEL CICLO ESCOLAR 2022-2025

TESIS PROFESIONAL

"SISTEMA DE CONTROL Y GESTION DE INVENTARIOS"

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

PRESENTADO POR:

GOMEZ BOLOM NOEMI ABIGAIL

ASESOR DE TESIS:

JHOANI ELIZABETH PEREZ LOPEZ

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS; AGOSTO DE 2021.

PORTADILLA

AUTORIZACION DE IMPRESIÓN

DEDICATORIA

INDICE

INTRODUCCION

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se me hizo interesante investigar este tema por lo que es una herramienta fundamental que permite a las empresas administrar bien sus productos, y ayudan a mantener organizados los productos tanto en el mostrador como en la bodega de almacén.

Me tome la tarea de investigar cómo llevar a cabo un buen sistema de control de inventarios para obtener buenos resultados en una tienda de abarrotes, ubicado en el barrio los pinos 3, calle 24 de febrero. Tomando como ejemplo una Ferretería que tiene por nombre Comercializadora Gomsa, que está ubicada en el barrio candelaria, como referencia en frente del abarrote el caballo negro y posteriormente realizar una comparación.

A mi parecer siento que este tema está relacionado con dos factores, que es el social y económico, el social es porque si todo el personal colabora en llevar bien a cabo el inventario, será más fácil ubicar los productos tanto en el mostrador como en el almacén y también esto permitirá que el inventario siempre este bien cuadrado. Y el económico es porque al tener un sistema de control de inventario uno se puede dar cuenta de cuáles son los productos que tienen mayor venta y cuáles son los que menos se venden, y así pedir más producto del que se vende y siempre tener una reserva para que la economía de la empresa se encuentre estable siempre.

Las causas se deben a que el inventario es una herramienta esencial tanto en empresas grandes como en pequeños negocios, como es el caso de la tienda de abarrotes antes mencionada, ya que cuando no se tiene un control de inventario uno no puede saber si hubo pérdidas en los productos, o cuáles son los productos que más se venden y cuáles son los que menos se venden y así evitar que se echen a perder o simplemente almacenarlos por mucho tiempo, además de que realizar un inventario aporta muchos beneficios tanto para la empresa y para los clientes.

HIPOTESIS

Al realizar este trabajo sobre el tema de sistemas de control y gestión de inventarios, tomando como ejemplo la Comercializadora Gomsa, quise dar a conocer la importancia de llevar a cabo los inventarios en las empresas, en este caso la tienda de abarrotes, utilizando los diferentes sistemas de control que existen, así como también los métodos para llevarlos a cabo de forma adecuada, esto con la finalidad de obtener beneficios positivos tanto para la empresa y para los clientes. La importancia de tener un sistema de control y gestión de inventarios se basa en que es una herramienta necesaria que permite a las empresas administrar y optimizar el seguimiento de sus productos, este sistema ayuda a controlar los niveles de stock y a garantizar que se tenga el suficiente suministro para satisfacer las necesidades de los clientes. La diferencia que hay entre un sistema de control de inventarios y gestión de inventarios se debe a que el control de inventario se centra en la supervisión de las existencias en un almacén, mientras que la gestión de inventario se enfoca en el movimiento de las mercancías a lo largo de la cadena de suministro. En el inventario se incluyen todos los artículos, bienes, mercancía y materiales que posee una empresa para vender en el mercado y obtener ganancias.

Existen varios tipos de sistemas de control de inventarios que podemos utilizar, como son:

1. Sistemas de inventario periódico
2. Sistemas de inventario permanente
3. Sistemas de inventario justo a tiempo (JIT)
4. Sistemas de punto de reorden
5. Sistemas de gestión de inventarios basados en la demanda
6. Sistemas de control de inventarios ABC

7. Sistemas de control por lotes
8. Sistemas basados en tecnología

Los dos tipos de inventarios principales o los más utilizados, son el sistema de inventario periódico y el sistema de inventario permanente.

También existen métodos de control de inventarios, los más usados son:

- Método ABC
- PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas)
- UEPS (Últimas Entradas, Primeras Salidas)
- CEP (Cantidad Económica de Pedido)
- Justo a tiempo (Just in time)

Los inventarios se clasifican por ubicación, por función, por tiempo, por volumen y demanda. Respecto a la verificación del inventario en la bodega en mi experiencia realizábamos el conteo físico, buscábamos en la computadora cuantos productos en existencia marca el sistema y después verificábamos que la cantidad resultante fuera la misma que había en físico. En un párrafo anterior mencionábamos que el llevar a cabo un inventario proporciona beneficios también para los clientes, la manera en que contribuye el control de inventarios para la experiencia de los clientes tiene que ver con que se tenga el almacén bien surtido y acomodado de forma correcta, esto asegura que los clientes encuentren lo que buscan de forma rápida y obtengan una experiencia satisfactoria.

Ahora definamos ¿qué es el stock?, esto tiene mucho que ver con el inventario, en pocas palabras el stock se refiere a la cantidad de productos o materias primas que posee un comercio en su almacén a la espera de su venta o comercialización.

JUSTIFICACION

Se me hizo interesante investigar sobre este tema porque quizás todos hemos escuchado la palabra inventario, pero no sabemos la importancia que tiene y los beneficios que aporta en una empresa, y no solo en empresas grandes sino también en negocios que apenas están comenzando para después formar una empresa, otra de las razones es porque realice mi servicio social y en la empresa que elegí parte de las funciones que realizaba eran precisamente los inventarios, me encargaba de verificar los productos, que la cantidad que marcaba el sistema fuera la misma cantidad que había en físico.

Quise realizar esta investigación para demostrar la importancia que tiene este tema en las empresas, un sistema de inventario es sumamente necesario, debido a que se encarga de ordenar y recibir los productos, de establecer el reabastecimiento y mantener la información de lo que se ordena, ya sea dentro o fuera de la empresa. También me servirá mucho a mi si en algún momento en el futuro quiero llevar mi emprendimiento a un nivel más alto, como crear una empresa, el que yo tenga los conocimientos previos de este tema me ayudará a llevarlo a cabo de forma más sencilla y rápida, de igual manera me ayudara cuando busque un tipo de empleo y me encargue de realizar los inventarios o ayudar a los demás colaboradores en poder realizarlo.

En base a los resultados que obtuve de mi investigación quiero ayudar a otras pequeñas empresas a llevar a cabo su inventario, para aumentar el rendimiento y los beneficios de su negocio. Fue de mucho interés para mi llevar a cabo esta

investigación porque como ya lo mencioné antes, es una de las actividades que realizaba en mi servicio social, así que ya contaba con un poco de conocimiento previo, las habilidades para llevarlo a cabo, porque lo estuve practicado frecuentemente en las diferentes sucursales que pertenecen a la misma empresa, también contaba con la disponibilidad de tiempo para hacerlo mientras terminaba mi servicio, y al mismo tiempo pude preguntar sobre mis dudas con mis compañeros que ya tenían más experiencia en ese ámbito laboral, es por eso que supuse que se me haría fácil indagar sobre este tema.

OBJETIVO GENERAL

Definir la importancia de tener un sistema de control y gestión de inventarios

OBJETIVO ESPECIFICO

Identificar la diferencia entre un sistema de control de inventarios y gestión de inventarios.

Establecer qué incluye el inventario.

Investigar cuáles son los tipos de sistemas de control de inventarios.

Conocer cuáles son los tipos de inventarios principales o los más utilizados.

Dar a conocer cuáles son los métodos de control de inventarios más usados.

Determinar cómo se clasifican los inventarios.

Explicar cómo se verifica el inventario en la bodega

Demostrar como contribuye el control de inventarios para la experiencia del cliente.

Definir qué es el stock.

La pregunta que guio mi investigación es la siguiente: ¿Cuál es la importancia de tener un sistema de control y gestión de inventarios?

CAPITULO II

MARCO TEORICO

SISTEMA DE CONTROL Y GESTION DE INVENTARIOS

El control de inventario, también conocido como control de existencias, implica la regulación y la maximización del inventario de su empresa. Es el proceso de garantizar que se mantenga el nivel correcto de existencias, para poder satisfacer la demanda y mantener al mínimo los costos del stock.

El objetivo del control de inventario es maximizar las ganancias con una inversión de inventario mínima, sin afectar los niveles de satisfacción del cliente. El control de inventario también se trata de saber dónde están todas sus existencias y de garantizar que todo se contabilice en un momento dado. (multicomercio.mx, 2025)

El control de inventarios consiste en sistemas y procedimientos para gestionar los artículos del inventario en el almacén de una empresa. Supervisa el movimiento y el almacenamiento de las mercancías en un almacén para ayudar a las empresas a mantener un suministro suficiente en buenas condiciones. El establecimiento de un sistema de control de inventarios les permite satisfacer las demandas de los clientes y maximizar los beneficios. (SafetyCulture, 2025)

La gestión del inventario, un elemento crítico de la cadena de suministro, consiste en rastrear el inventario desde los fabricantes hasta los almacenes y desde estas instalaciones hasta el punto de venta. La gestión del inventario tiene como objetivo contar con los productos correctos en el lugar correcto en el momento correcto.

La gestión del inventario requiere visibilidad del inventario, saber cuándo hacer un pedido, cuánto pedir y dónde almacenar el stock. Las operaciones logísticas de pedidos multicanal generalmente tienen inventario distribuido en muchos lugares a lo largo de la cadena de suministro. Las empresas necesitan una vista precisa del inventario para garantizar la logística de los pedidos de los clientes, reducir los tiempos de entrega de los envíos y minimizar los desembolsos, las sobreventas y las rebajas. (IBM, 2025)

¿Cuál es la importancia de tener un sistema de control y gestión de inventarios?

La importancia del control de inventarios es esencial en el objetivo de toda empresa, la cual es la generación de utilidades, el mayor peso sobre la obtención cae sobre en el área de ventas, por lo que si no hay un adecuado control de inventarios, el departamento de ventas no tendrá el material necesario para realizar sus labores, aparte de lo antes mencionado al no tener un control de inventarios se proporcionan mermas y se da el robo hormiga y la combinación de estos puede afectar de manera considerable la creación de utilidades. (Montoya, 2017)

Un sistema de control de inventario eficiente permite a una empresa mantener un registro preciso de los productos que tiene disponibles, así como de su ubicación y cantidad. Esto facilita la planificación y el seguimiento de las ventas, así como la identificación de posibles problemas o deficiencias en el inventario.

Uno de los beneficios clave de implementar un sistema de control de inventario es la capacidad de reducir los costos operativos. Al tener un mayor control sobre el inventario, las empresas pueden evitar la sobreproducción o la falta de

productos, lo que puede resultar en costos adicionales. Además, un sistema de control de inventario eficiente permite a las empresas identificar productos obsoletos o de baja rotación, lo que les permite tomar decisiones informadas sobre cómo manejarlos. (Fulfillment Hub USA, 2025)

La gestión de inventarios es importante por varias razones:

Afecta a la eficiencia de la cadena de suministro: Un inventario bien gestionado puede ayudar a reducir los costes de transporte y almacenamiento, así como a mejorar la disponibilidad de los productos para los clientes.

Afecta a la rentabilidad de la empresa: Un inventario bien gestionado puede ayudar a aumentar las ventas y reducir los costes, lo que puede traducirse en una mayor rentabilidad para la empresa.

Afecta a la satisfacción del cliente: Un inventario bien gestionado puede ayudar a garantizar que los clientes tengan acceso a los productos que necesitan, cuando los necesitan. (LinkedIn, 2025)

Diferencia entre un sistema de control de inventarios y gestión de inventarios

El control de inventario se enfoca en las existencias de productos en el almacén, mientras que la gestión de inventarios se relaciona con todo el ciclo de vida de la producción. El objetivo del control de inventarios es asegurarse de que las mercancías en existencia sean suficientes y se encuentren en buen estado, mientras que en la gestión de inventario el objetivo es tener los productos correctos en el lugar correcto, en cantidad suficiente, en el momento adecuado. Las labores en el control de inventario consisten en recibir, almacenar y transportar la mercancía, así como comprobar la calidad y fecha de caducidad de los productos. Por su parte, en la gestión de inventarios se realizan análisis de

predicción de demanda y reordenamiento de los productos del inventario en la cadena de suministro. (Cimatic, 2025)

El modelo de control de inventarios se ocupa de las existencias en un almacén, mientras que la gestión de inventarios implica el movimiento general de mercancías a través de las cadenas de suministro. También se encuentra el subsistema de inventarios, que consiste en resumir los requisitos mínimos a cumplir en la recepción, almacenaje, conservación, custodia, control y entrega de las materias primas y más. (Opcit., 2025)

Control de inventario

- Se encarga de regular las existencias en un almacén.
- Incluye tareas como contar el número de artículos en stock, calcular la rotación de inventario, y determinar la cantidad de productos a comprar.

Gestión de inventario

- Se encarga de regular todo el proceso de los productos, desde la compra hasta el destino final.
- Incluye tareas como comprar materiales, elegir el almacén más adecuado, y diseñar estrategias de logística.
- Su objetivo es tener los productos correctos en el lugar correcto y en el momento correcto. (NetSuite, 2025)

Que incluye el inventario

En la mayoría de los casos, el inventario consiste en artículos físicos como materias primas, componentes, subconjuntos, productos terminados, así como materiales de envasado y equipos de mantenimiento. (MRPeasy, 2025)

Un inventario está compuesto por diferentes elementos, como productos terminados, materias primas, suministros y productos en proceso. (Amazon, 2025)

El inventario es el conjunto de bienes que tiene una empresa para la venta. Puede incluir materias primas, productos en proceso o mercancías terminadas. Se registra de manera determinada para poder asegurar la disponibilidad de productos y optimizar los costes. (holded, 2025)

Tipos de sistemas de control de inventarios

Sistema ABC: Este método de control de inventarios es conocido como método 80/20 y consiste en dividir los productos en tres categorías según su importancia, cantidad y valor. Así es más fácil identificar los productos más valiosos que merecen más atención y esfuerzos de gestión.

- Clase A. Productos que no se venden mucho, por lo que representan aproximadamente un 20% del total de inventario, pero su valor puede ser de hasta el 80 % del mismo.

- Clase B. Productos de venta media que representan el 40 % del total de los artículos y rondan el 15 % del valor total del inventario.
- Clase C. Productos muy vendidos que representan el 40 % del inventario, pero apenas suman un 5 % de su valor.

Método PEPS: El método PEPS (también conocido como FIFO) consiste en identificar los primeros artículos en entrar al almacén para que sean los primeros en salir a la venta o ser utilizados en la producción. Así se minimiza el riesgo de que la mercancía se eche a perder, se devalúe o venza en el almacén, además de asegurar la renovación del stock. Este método se utiliza cuando la empresa aplica un sistema permanente de inventarios. Se registra en un Kardex la entrada y salida de la mercancía, así como las existencias en almacén. Se refleja cada producto, precio de compra, fecha de adquisición, valor y fecha de salida.

Método EOQ: Este método de control de inventarios es muy sencillo y eficaz. Se utiliza cuando la empresa tiene una demanda y una frecuencia de uso de inventario constantes en el tiempo. Su principal objetivo es reducir los costes de inventario siguiendo un principio muy simple: hallar el punto en que los costos por pedir un producto y los costos por mantenerlo en inventario se igualan. (ESERP, 2025)

Sistemas de Inventario Periódico: Este tipo requiere que el inventario físico se cuente en intervalos regulares, por ejemplo, mensual, trimestral o anualmente. La información recopilada se utiliza para ajustar los registros contables y reflejar el valor actual del inventario.

Sistemas de Inventario Permanente: A diferencia del sistema periódico, el inventario permanente actualiza continuamente los registros de inventario tras cada compra o venta, proporcionando un registro en tiempo real de las existencias disponibles. Este sistema es ideal para negocios con altos volúmenes de transacciones.

Sistemas de Inventario Justo a Tiempo (JIT): El sistema JIT busca minimizar el inventario en manos, recibiendo los bienes solo cuando son necesarios en el proceso de producción o venta. Este enfoque reduce los costes de almacenamiento y minimiza el riesgo de obsolescencia.

Sistemas de Punto de Reorden: Este sistema establece un nivel específico de inventario en el que se debe realizar un nuevo pedido (punto de reorden). El objetivo es asegurar que siempre haya suficiente stock disponible para satisfacer la demanda sin incurrir en excesos.

Sistemas de Gestión de Inventarios Basados en la Demanda: Estos sistemas utilizan datos históricos de ventas y patrones de demanda para prever cuánto inventario se necesita. Son especialmente útiles para gestionar productos con demandas estacionales o volátiles. (Kizeo Forms, 2025)

Sistemas de Control por Lotes: Enfocados en la gestión de inventarios que se producen o se compran en lotes, este sistema es útil para empresas que no producen o reciben productos de manera continua.

Sistemas de inventario físico: El más común y utilizado por casi todas las empresas, se trata de enlistar todos los bienes empresariales.

Sistemas Basados en Tecnología: Incluyen el uso de software de gestión de inventarios, sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP), y otras tecnologías como RFID (identificación por radiofrecuencia) y códigos de barras para automatizar y optimizar la gestión del inventario. Aunque la gestión de inventarios varía en función del sector, las necesidades de la empresa y la inversión que esta quiera hacer, los sistemas de gestión de inventarios, en general, incluyen herramientas para generar informes, crear listas de chequeos, firmar y validar reportes y enviar emails al personal indicado, entre otras funcionalidades. (IBIDEM, 2025)

Tipos de inventarios más utilizados

Los principales tipos de sistemas de gestión de inventario son el manual, el periódico y el perpetuo. (Opcit., 2025)

Inventario anual, Inventario periódico. Inventario cíclico (también conocido como inventario rotativo, Inventario permanente_(también conocido como inventario perpetuo). (MECALUX, 2025)

Sistema manual: El sistema manual es el más antiguo y probablemente el más utilizado en pequeñas empresas. (Simpliroute, 2025)

Métodos de control de inventarios más utilizados

Los métodos de control de inventario más conocidos son el análisis ABC y el seguimiento de lotes. (Opcit., 2025)

Método ABC Es el más utilizado de los métodos para el control de inventarios. (SNHU, 2025)

Los métodos de control de inventarios más utilizados son el ABC y JIT. (Opcit., 2025)

Clasificación los inventarios

Según el periodo fiscal, la periodicidad, el tipo de producto y la función. (Opcit., 2025)

Los inventarios se clasifican por ubicación, por función, por tiempo, por volumen y demanda. (Ceupe, 2025)

Los inventarios se pueden clasificar por ubicación, función, tiempo, volumen, demanda, importancia estratégica y tipo de producto. (Opcit., 2025)

Como verificar un inventario en la bodega o almacén

Hacer un inventario físico en la bodega, contrastar las existencias, sus cantidades y características con lo que figura en el registro o sistema informático de la empresa en un momento dado. (Opcit., 2025)

Pasos para hacer un control de inventario de almacén:

- ❖ Planifica la recurrencia.
- ❖ Clasifica la mercancía por tipología y zonas.
- ❖ Comprueba el sistema de control de mercancía.
- ❖ Realiza copias de seguridad del inventario obtenido.
- ❖ Analiza los datos. (Arbentia, 2025)

Pasos para una gestión eficaz del inventario

- Organice el espacio de su almacén.
- Categoriza el stock de tu almacén.
- Cuenta todo.
- Implementar seguridad.
- Cuida de tu personal. (Pallite, 2025)

Como contribuye el control de inventarios para la experiencia del cliente

Gracias a un buen control de inventario se puede conseguir el balance correcto de existencias en los almacenes, cosa que evita que ocurra lo siguiente: Perder ventas por falta de inventario. Cuando se lleva a cabo una buena gestión de inventarios en la empresa, se garantiza un mejor servicio al cliente. (cegid Ekon, 2025)

Cuando se administra adecuadamente, el inventario no solo asegura que tengas los productos disponibles cuando tus clientes los necesiten, sino que también te permite minimizar costos y maximizar la eficiencia operativa. Esto se traduce en una experiencia de compra más fluida y satisfactoria para quienes confían en tu marca. (globalindustrymex, 2025)

El control de inventarios contribuye a la experiencia del cliente al garantizar que haya suficiente stock para satisfacer la demanda, sin tener que mantener grandes

cantidades de existencias. Esto evita demoras y reclamaciones por parte de los clientes. (Opcit., 2025)

Que es el stock

Stock es la cantidad de productos o materias primas que posee un comercio en su almacén a la espera de su venta o comercialización. (Enciclopedia, 2025)

El stock o inventario de existencias es el conjunto de materiales y/o mercancías que se almacenan, ya sean destinados a completar el proceso productivo o tengan como destino la venta al cliente. La gestión eficiente del stock de un almacén es un reto para las empresas logísticas o que cuentan con un almacén o centro de distribución, puesto que de la gestión de inventarios de las existencias almacenadas dependerá en gran medida la rentabilidad del negocio. (AR-Racking, 2025)

El stock es el inventario de productos o materias primas que una empresa almacena para la venta o comercialización. Es esencial para asegurar la disponibilidad y flujo de demanda, evitando paralizar las ventas. Hay distintos tipos de stock, como el de seguridad, mínimo y máximo, cada uno con su utilidad en la gestión de inventarios. (aprende-logistica, 2025)

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Tipo de estudio: No experimental, ¿Por qué? Porque no modifique ninguna característica de mi investigación, observe los hechos tal y como ocurrieron debido a que era una situación ya existente.

Tipo de enfoque: Cualitativo. Utilice este tipo de enfoque porque los elementos que utilice en mi investigación son palabras, imágenes, etc. Es decir, se recopilaron más datos verbales, a diferencia del enfoque cuantitativo que son datos numéricos.

Población Y Muestra

Población: Ocosingo, Chiapas. B. Candelaria Y B. Los Pinos 3

Muestra: Comercializadora Gomsa Y Tienda de Abarrotes (Sin nombre)

Instrumentos: Cuestionario y observación. ¿Por qué? Porque realice una serie de preguntas sobre mi tema de interés a una sola persona de cada negocio que tome como muestra, para obtener toda la información necesaria, pero también basándome en lo que yo había observado en ambos negocios.

Cuestionario: Un cuestionario es una herramienta de recopilación de información, es decir, un tipo de encuesta, que consiste en una serie sucesiva y organizada de preguntas. Su nombre proviene del latín quaestionarius, que significa “lista de preguntas”. (Concepto, 2025)

Observación: La observación es una técnica utilizada en diversos ámbitos del conocimiento, que implica la recolección sistemática de información sobre un fenómeno o situación determinada mediante la percepción y registro de datos a través de los sentidos. (QuestionPro, 2025)

¿La empresa cuenta con un sistema de control de inventarios?

Si su respuesta fue no, ¿Cuál es el método que emplea la empresa para tener un control de sus productos?

Si su respuesta fue si, ¿Qué tipo de sistema de control de inventarios maneja la empresa?

¿Cada cuánto tiempo realizan los inventarios?

¿Quiénes se encargan de realizar los inventarios?

¿Qué beneficios aporta a la empresa la realización de inventarios?

¿Cree que es importante tener un sistema de control de inventario en una empresa? ¿Por qué?

¿Cómo beneficia a los clientes el tener un sistema de control de inventarios?

¿En su opinión diría que un sistema de control de inventarios ayuda a generar mayor o menor ganancia?

¿Recomendaría la implementación de un sistema de control de inventarios a aquellas empresas que aun no cuentan con uno? ¿Por qué?

Equipo: Computadora, celular, impresora, hojas blancas, lapiceros.

Computadora: Me sirvió para elaborar todo el trabajo (Tesis).

Celular: Me sirvió para tomar todas las fotos necesarias que ocupe para la elaboración de mi tesis.

Impresora: Me sirvió para imprimir las fotos que tome en el celular, para imprimir mi cuestionario y también para imprimir mi tesis en cuanto termine de elaborarlo.

Hojas blancas: Me sirvió literalmente para todo mi trabajo, ahí es donde plasme toda mi información, tanto investigaciones y las que recabe a lo largo del tiempo en que lleve a cabo mi tesis.

Lapiceros: Me sirvió para que las personas que respondieron a mi cuestionario escribieran sus respuestas.

Procedimiento para la recolección de datos

Primero seleccione un día específico para ir a los dos negocios que tome como muestra.

Segundo fui a imprimir mis hojas en donde elaboré mi cuestionario y puse una serie de preguntas referente a mi tema de investigación.

Tercero pedí de favor a los encargados de ambos negocios a que me ayudaran respondiendo las preguntas de mi cuestionario.

Cuarto y último analice mis datos recabados.

Técnicas de análisis y procesamiento de la información

Al tener toda mi información recabada, para analizar mis resultados obtenidos elabore un cuadro comparativo, porque justo ese era el objetivo de mi tesis, comparar dos empresas y ver las ventajas y las desventajas que tenía cada una, ya que una si contaba con un sistema de control de inventarios y la otra no, también transcribi las respuestas de las personas que respondieron a mi cuestionario, para complementar mi investigación.

Límite de tiempo y espacio

- **Límite de tiempo:** Enero – Junio 2025
- **Límite de espacio:** Ocosingo, Chiapas.