



# **UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS.**

**ENSAYO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

**ANTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**UNIDAD II**

**ALUMNO: ALEJANDRO HERRERA GUZMÁN**

**3ER CUATRIMESTRE**

**MTRA. JHOANI ELIZABETH PÉREZ LÓPEZ**

**OCOSINGO, A 8 DE JUNIO DEL 2025.**

## **Fundamentos de la estructura organizacional.**

Las organizaciones son de importancia para promover estabilidad a nivel local municipal nacional e incluso internacional. Esto se puede decir que se dividen en dos tipos de metas ejemplo de ello las metas operativas las cuales asignan fines específicos y que se buscan a través de procedimientos operativos reales. Las metas oficiales y operativas se dice que son elementos claves de las organizaciones por que cumplen con necesidades, al ofrecer. A los empleados un sentido de dirección y motivación y establecer estándares de desempeño.

Existen tres componentes claves de la definición de la estructura organizacional:

- 1). Designa relaciones formales de subordinación, como el número de niveles en la jerarquía y el tramo de control de los gerentes y supervisores,
- 2). Identifica el agrupamiento de individuos en departamentos y el de departamentos en la organización total,
- 3). Incluye el diseño de sistemas para garantizar la comunicación la coordinación y la integración efectiva de los esfuerzos entre departamentos.

Los elementos ya mencionados pertenecen a los aspectos vertical y horizontal de la organización. Los primero dos elementos pertenecen al marco estructural que es la jerarquía vertical. El tercer elemento pertenece al esquema de interacciones entre los empleados de la organización.

Es impórtate mencionar que el organigrama es importante dentro la organización ya que a través de ello se puede saber la representatividad visual de un conjunto complejo de actividades implícitas y procesos de una organización no dejando un lado el nivel de responsabilidad dentro del mismo de acuerdo a las jerarquías representadas.

La organización debe estar diseñada de tal modo que proporcione el flujo de las información vertical y horizontal necesario para alcanzar las metas generales de la organización.

Información vertical: el diseño de la organización debe facilitar entre los empleados y los departamentos la comunicación que es necesario para lograr las tareas de la organización.

Información horizontal: la comunicación de este tipo supera los obstáculos entre departamentos y ofrece oportunidades de coordinación entre los empleados a fin de lograr los esfuerzos y objetivos organizacionales.

### **Modelo de diseño estructural**

El agrupamiento funcional y divisional son los dos métodos más comunes para el diseño estructural. “La estructura organizacional es la división de todas las actividades de una empresa que se agrupan para formar áreas o departamentos, estableciendo autoridades, que a través de la organización y coordinación buscan alcanzar objetivos”.

Los objetivos de los sistemas son:

- Identificar y definir subsistemas.
- Clarificar funciones organizacionales y sus responsables.
- Establecer una estructura formal de actividades.
- Definir políticas y guías de actuación.
- Implantar mecanismos de control y evaluación.
- Establecer formas de evaluación para mejorar los procesos.

Dentro de las características que deben tener los sistemas, tenemos que:

- Los fines y objetivos deben ser claros y definidos.
- Debe existir lógica en el proceso.
- Debe ser flexible para adecuarse a los cambios del medio.
- Que sean sencillos y eficientes.
- Que sean medibles.
- Sobre todo, que tengan un concepto integrador.

El objetivo de los sistemas empresariales es que, por un lado, se pueda reducir el tiempo de ejecución de actividades; por otro, que puedan estandarizarse los resultados de las actividades.

**La estructura funcional** son las actividades que se agrupan por función común del nivel inferior al superior de la organización.

**La estructura funcional con vínculos horizontales** sigue siendo un planteamiento dominante para el diseño organizacional en este caso en el mundo dinámico de la actualidad, muy pocas empresas pueden tener éxito bajo una estructura estrictamente funcional.

**La estructura divisional** se utiliza como termino genérico para lo que avece se denomina como estructura de producto o unidades estratégicas de negocio.

**La estructura geográfica** es el agrupamiento estructural en este caso son los usuarios y clientes de la organización

y la **estructura matricular** es una forma de vinculo horizontal, la única característica de la estructura matricular es que se implemente simultáneamente las divisiones de productos y las estructuras funcionales (horizontal y vertical) los gerentes de producto y gerentes funcionales tienen la misma autoridad dentro de la organización.

**La estructura organizacional** es fundamental en todas las empresas por lo que definen muchas características de cómo se va a organizar por lo que tiene la función principal de establecer autoridad, jerarquía, cadena de mando, organigramas y áreas funcionales. Se debe de contar con una estructura organizaciones en las empresas de acuerdo a las actividades o tareas que pretenden realizar, mediante una correcta estructura, que le permita establecer sus funciones, departamentos o áreas, con la finalidad de producir sus servicios o productos mediante un orden y adecuado control.

Aplicaciones del diseño estructural se aplica cada tipo de estructura en diferentes situaciones y cumple con distintas necesidades. Las organizaciones mecánicas es una estructura rígida y estrictamente controlada.

Se caracteriza por alta especialización una red de información limitada y una escasa participación de los empleados de nivel bajo a la toma de decisiones dentro la empresa.

De acuerdo a los temas abordados en esta unidad reflejan la importancia de conocer la estructura organizacional y sus divisiones para direccionar correctamente las responsabilidades de trabajo de la misma. De acuerdo a la literatura es fundamentan saber y conocer las herramientas a adecuadas ara el al buen funcionamiento de una organización.