



**Nombre de alumno: Rocio Paola Molina  
Mendoza**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth  
Pérez López**

**Nombre del trabajo: Ensayo  
Materia: Desarrollo empresarial**

**Grado: 6°**

**Parcial: 2**

**Grupo: "A" Medicina Veterinaria Y  
Zootecnia**

**Ocosingo Chiapas, 15 de junio del 2025**

## **La importancia de un plan de negocios en la vida de MVZ**

Actualmente los animales deben de tener una excelente calidad de vida, por ello un médico veterinario zootecnista desempeña un papel crucial en la salud animal, también en la producción pecuaria y el bienestar social, enfrentando nuevos retos de convertir sus conocimientos ya sea en proyectos sostenibles y económicamente viables para poder llevar a cabo un mejor emprendimiento como una clínica o una empresa de servicios pecuarios.

El plan de negocios es una pieza clave para cualquier negocio, o emprendimiento, y sus equipos o áreas, ya que precisamente brinda orden, control y visualización a mediano y largo plazo de lo que se busca, cómo se hará, quiénes participarán y los medios para poder lograrlo.

Un plan de negocios es imprescindible para una organización porque define y delimita la estrategia general de la empresa para lograr sus objetivos en un tiempo determinado. Esto ayuda a visualizar escenarios, prospectar, prepararse y tomar acciones.

Construir un plan de negocios es fundamental para toda empresa o proyecto, de lo contrario sería como actuar a ciegas y probablemente se generarían esfuerzos aislados y desordenados que pondrían en riesgo la permanencia de una organización.

Lenis, A. (2025)

La importancia de tener un plan de negocios en MVZ, es para asegurar que la empresa este funcionando de manera correcta y que se estén tomando buenas decisiones, así mismo llevando una buena planificación como se requiere la empresa a futuro y a garantizar el éxito a largo plazo.

Al crear un plan de negocio es importante llevar una investigación del mercado y de la competencia, saber quienes son los competidores, que servicios se ofrecen, cuánto cobran y como se da la comparación entre clínicas para así poder destacar entre la competencia y proporcionar un valor único a los clientes al igual ayuda a gestionar las finanzas de manera efectiva asegurando que la clínica sea rentable y así se pueda continuar invirtiendo en un futuro.

La planificación en una clínica veterinaria podrá ayudar a tener un equipo capacitado determinando cuanto personal se necesita, cuáles son sus funciones y responsabilidades de cada uno en su puesto para brindar la mejor atención posible.

Winvet (2025)

El plan de negocio permite traducir las estrategias de la empresa en objetivos claros y específicos para los mercados que se desean abordar, el cual se lleva a cabo varios pasos fundamentales, en primer lugar se realiza un diagnóstico de la situación actual, analizando el mercado y la posición de la empresa en él, para así establecer objetivos medibles y plazos que sean concretos para alcanzarlos, como involucrar diferentes elementos como productos, comunicación, precio, promociones y distribución que sean adaptados al mercado veterinario local.

Para un plan de negocio para veterinaria debe de estar muy bien estructurada para usarla como una herramienta poderosa para los negocios veterinarios, brindando una visión estratégica y permitiendo orientar los esfuerzos de una manera efectiva, promoviendo su crecimiento, mejorar su posicionamiento en el mercado y fidelizar a sus clientes.

Industria de mascotas (2023)

Un plan de negocios es imprescindible para una organización porque define y delimita la estrategia general de la empresa para lograr sus objetivos en un tiempo determinado. Esto ayuda a visualizar escenarios, prospectar, prepararse y tomar acciones.

Asimismo, podría funcionar como una carta de presentación de un proyecto en ciertos tipos de contextos como en el caso de requerir financiamiento un buen plan de negocios le abrirá las puertas por que los inversionistas verán que en el proyecto tendrá claridad y viabilidad.

Lenis, A. (2023)

Con ayuda de este ensayo puedo afirmar que la elaboración de un plan de negocios no solo representa una herramienta estratégica si no que es un componente fundamental en la vida de un medico veterinario zootecnista ya que lejos de ser un documento técnico o un simple requisito empresarial, es como una guía para el camino en un campo profesional amplio y competitivo, como futura MVZ comprendo que un plan de negocios no solo es abrir una clínica, un rancho o un consultorio, sino que también implica establecer metas claras, reconocer los recursos disponibles, tener obstáculos y encontrar soluciones innovadoras que ayuden a integrar el bienestar animal, la rentabilidad económica y la responsabilidad social. Esta nos permitirá a transformar ideas en acciones que sean concretas, reducir el riesgo del fracaso, para poder trabajar con una muy buena estrategia, con propósitos y con un gran impacto en la sociedad y en la vida de los seres vivos a los que servimos.

## **Bibliografía**

PetIndustry. (2023, 29 septiembre). La importancia del plan de marketing para potenciar los negocios veterinarios. Pet Industry. <https://petindustry.co/gerencia/la-importancia-del-plan-de-marketing-para-potenciar-los-negocios-veterinarios/>

Lenis, A. (2023, Junio 20). ¿Cuál es la importancia de un plan de negocios en tu empresa? Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/importancia-plan-de-negocios>

LA IMPORTANCIA DE TENER UN PLAN DE NEGOCIO EN TU CLÍNICA VETERINARIA. (n.d.). Winvet.es. Retrieved Junio16, 2024, from <https://www.winvet.es/blogs/la-importancia-de-tener-un-plan-de-negocio-en-tu-cl%C3%ADnica>