



**Nombre de alumno(a): Deysi Nayeli
Jimenez Lorenzo**

**Nombre del profesor: Jhoani Elisabeth Pérez
López**

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6°

Grupo: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Ocosingo, Chiapas 16 junio de 2025

IMPORTANCIA DE UN PLAN DE NEGOCIOS EN LA VIDA PROFESIONAL DE UN MVZ(yo)

En la actualidad la importancia de un médico veterinario zootecnista se requiere una visión estratégica para su éxito. En mi caso, la elaboración de un plan de negocios ha sido fundamental para definir mi trayectoria profesional y alcanzar mis objetivos. Plan bien estructurado no solo permite visualizar mis metas a corto mediano y largo plazo, sino que también me proporciona un mapa de ruta para alcanzarlas mitigando riesgos y aprovechando las oportunidades que se presentan en este campo dinámico. Esto se va convertido en una herramienta indispensable para la gestión de mi carrera y para en crecimiento profesional continuo en mi trayecto por lo cual hablare de la importancia del plan de negocio tanto en lo personal y en general de los mvz de qué manera se aplica en mi vida.

FMVZ-UNAM. (2010). Dice que, El éxito en la profesión de médico veterinario zootecnista trasciendo la simple aplicación de conocimientos técnicas requiere de una visión estratégica y proactiva una planificación meticulosa que guie el desarrollo profesional hacia metas específicas para mí la elaboración de un plan de negocio ha sido y continúa siendo crucial no solo para definir mi trayectoria profesional, sino que también para navegar con éxito las complejidades del mercado veterinario. Este documento no es un simple esquema, sino una herramienta dinámica que permite visualizar mis objetivos a corto mediano y largo plazo, mitigando riesgos y capitalizando oportunidades en un campo en constante evolución. Su impacto en mi crecimiento profesional ha sido innegable. El plan de negocios no es exclusivo del mundo empresarial; en el caso del MVZ, cobra una relevancia particular debido a la diversidad de áreas en las que puede desempeñarse: clínicas veterinarias, producción animal, servicios de diagnóstico, asesoría nutricional, emprendimientos en productos de origen animal, entre otros. En todos estos escenarios, contar con un documento estructurado que defina los objetivos, estrategias, análisis del mercado, proyecciones financieras y recursos necesarios, permite al profesional evaluar los riesgos y oportunidades antes de iniciar un proyecto. Además, el plan de negocios actúa como una guía que permite mantener el rumbo ante los desafíos que surjan en el camino.

Dirección de marketing (16.^a ed.). Pearson Educación. Revela que el impacto de un plan de negocios bien elaborado no solo se refleja en la rentabilidad económica de los proyectos, sino también en la eficiencia del manejo de los recursos humanos y materiales. Por ejemplo, un MVZ que desee establecer una clínica veterinaria debe prever la ubicación estratégica del local, el perfil del cliente objetivo, los costos operativos, los servicios que se ofrecerán y las estrategias de marketing. Sin este análisis previo, el riesgo de fracaso es significativamente mayor. Asimismo, si el profesional desea incursionar en la producción pecuaria, deberá considerar aspectos como el manejo de inventarios, las fluctuaciones del mercado, las normas sanitarias y el retorno de inversión, todos los cuales pueden y deben estar previstos en el plan de negocios.

González, MA y Pérez, LJ (2021b). Dice que, Otra razón fundamental para valorar la importancia de esta herramienta es que incrementa la posibilidad de obtener financiamiento. Muchas instituciones públicas y privadas solicitan un plan de negocios para otorgar créditos o subsidios a emprendedores. En este sentido, el MVZ que sabe cómo estructurar y presentar su propuesta de forma clara y profesional tiene mayores oportunidades de acceder a recursos económicos para desarrollar su proyecto. Además, el conocimiento y dominio de esta herramienta proporciona al MVZ una ventaja competitiva frente a otros colegas que carecen de esta formación, lo cual es especialmente importante en un mercado laboral cada vez más exigente.

Mi plan de negocio se fundamenta en un análisis exhaustivo de mis capacidades y experiencia. He identificado mis fortalezas, como mis prácticas en cirugía de pequeños animales y mi experiencia en manejo de oportunidad, como la optimización de mis habilidades en marketing digital. Este análisis introspectivo se complementa con estudio profundo del mercado local en Chiapas se ha investigado la demanda de servicios veterinarios analizando las necesidades específicas de la comunidad, la competencia existente, sus fortalezas y debilidades y las posibles oportunidades del mercado

desatendidas este análisis ha permitido definir y enfocarme en la atención especializada de mascotas exóticas, un área con creciente demanda en la región. Mi plan incluye proyecciones financieras detalladas considerando costos operativos, ingresos proyectados, márgenes de ganancia y estrategias para la gestión eficiente de recursos. La implementación de estrategias de marketing digital, adaptadas a las particularidades culturales de la región ha sido crucial para dar a conocer mis servicios y establecer una sólida presencia en línea, además he incorporado un plan de desarrollo profesional continuo, incluyendo la participación en congresos cursos de actualización y búsqueda oportunidades de colaboración con instituciones académicas.

En conclusión, la elaboración y la continua elaboración de mi plan de negocios ha sido fundamental para mi crecimiento profesional. No solo se trata de un documento estático, sino de una herramienta adaptable que me permite responder cambiantes demandas del mercado gracias a esta planificación estratégica he logrado consolidar la práctica clínica, diversificar los servicios y establecer como un referente en el área de cirugía de pequeñas especies y atención de mascotas exóticas. La inversión inicial en tiempo y esfuerzo ha generado un retorno significativo en términos de satisfacción profesional estabilidad económica y un impacto positivo en la comunidad. La planificación estratégica no es una opción, sino una necesidad para obtener el éxito en este competitivo y gratificante campo.