



**Nombre de alumno: Adrián Vega  
Sánchez**

**Nombre del profesor: Jhoanni Elizabeth  
Pérez López**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Desarrollo Empresarial**

**Grupo: Medicina en Veterinaria y  
Zootecnia**

Ocosingo, 14 de junio de 2025

## **La importancia de un plan de negocios en la vida profesional de un Médico Veterinario Zootecnista**

Transcurridos las dos semanas de explicación y aprendizaje sobre el plan de negocios y como se incorpora en las actividades cotidianas de las empresas. Se encomendó a distintos equipos la investigación de dichos datos a clínicas, a lo que me llevo la pregunta de si esto realmente impacta dentro del gremio de los veterinarios. Por lo tanto, en este escrito se presentará los aspectos a los que puede llegar afectar a un medico veterinario el realizar o no un plan de negocios

Para iniciar se adentrará en contexto. ¿Qué es un plan de negocios? De acuerdo al Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, por sus siglas BBVA, se refiere a que “es un documento escrito que describe cómo un negocio, ya sea nuevo o ya existente, se propone a alcanzar sus objetivos... incluye desde la descripción de la empresa, el análisis de mercado, y la estructura organizacional, hasta la estrategia de marketing y las proyecciones financieras”. En palabras sencillas es un documento el cual tiene el propósito de facilitar la proyección de objetivos y características de una empresa. (BBVA MEXICO & BBVA, s. f.).

Dado por el hecho lo anterior, tal como menciona el concepto proporcionado por la empresa BBVA. Uno de los aspectos es el de análisis del mercado. El cual va mas focalizado a quien quieres vender y la comparación de tus competidores, gracias a que uno puede llegar a destacar sobre otros teniendo en consideración esto.

Ya véase un ejemplo con el entorno actual de Ocosingo, donde la mediocridad a prevalecido sobre varias clínicas presentadas en la zona, esto expuesto de forma competente por medio del alumnado del sexto cuatrimestre de Medicina veterinaria y zootecnia. Quienes indagaron de forma profunda acerca de los planes de negocio en la zona. En el cual, se pudo destacar la falta de estructuración y menudencia en algunos aspectos como la forma judicial o de infraestructura.

Otra de las variables a considerar es la atracción de financiamientos e inversiones ya que como resultado de la buena organización y la subida de números en el aspecto de la capital permite que algunas compañías te den la capacidad de realizar ciertas compras a partir de pagos a meses en intereses. O que al llegar cierto número de ventas te puedan proporcionar regalos y ofertas por la lealtad y alto consumo de sus productos.

Dentro de los puntos del plan de negocio se encuentra el factor marketing al que hoy en día debe ser unos de los aspectos primordiales dentro de una empresa, junto la organización y la comunicación. El tener un marketing aceptable y valorado en la actualidad imparte desde la tecnología y redes sociales; y con ello la adaptabilidad. El tener un plan de negocios ayuda en el aspecto de marketing, gracias al punto anteriormente mencionado que es el de saber focalizar a tu público. Dado que en los últimos años se ha tenido un crecimiento constante de dueños de mascotas siendo un numero total de 94 millones en Estados Unidos. (Martyn, 2025)

Donde dentro de esos 95 millones, el 75 por ciento era abarcado por generaciones que tienen una concientización tecnológica actual bastante estable (haciendo referencia a la

generación X, millennial y Z). Por lo que el poder adaptarse a dichas redes puede dar como resultado de tener un mayor alcance al público.

Todo aspecto empresarial y organizacional siempre deberá de tener una estructuración previa ya que esa misma permite que dicho establecimiento crezca de manera local, regional e inclusive mundial. ¿Pues quién sería capaz de surcar los mares sin un mapa o herramienta? No hay alguno en la actualidad, y esto pasa exactamente tambien en este ambiente.

## Referencias Bibliográficas

BBVA MEXICO & BBVA. (s. f.). Guía sobre cómo hacer un plan de negocios. *Guía sobre cómo hacer un plan de negocios*. <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/banca-digital/cuenta-pyme-como-hacer-plan-de-negocios.html>

Martyn, M. (2025, April 29). Pet Ownership Statistics 2025 - Latest numbers and trends.

WAF. <https://worldanimalfoundation.org/advocate/pet-ownership-statistics/>

*¿Qué es la planeación estratégica? Beneficios, etapas y modelos*. (2022, June 10). Shopify.

<https://www.shopify.com/es/blog/planeacion-estrategica>