



**Nombre de alumno(a): Deysi Nayeli  
Jimenez Lorenzo**

**Nombre del profesor: Jhoani Elisabeth  
Pérez López**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual**

**Materia: Desarrollo empresarial**

**Grado: 6°**

**Grupo: Medicina Veterinaria y  
Zootecnia**



# DISEÑOS DE PRODUCTOS O SERVICIOS

## PRODUCCION Y/O SISTEMA DE SERVICIO

### Diseño del producto

- ° De naturaleza tangible en un producto específico
- ° como objetivo, concentrado en la solución de problemas concretos

- ° ejemplos: aplicaciones móvil, herramientas
- ° soluciones, enfocado en la UI/UX y funcionalidad

### Diseño de servicio

- intangible
- ° experiencia del usuario y coherencia en todos los puntos de contacto
- ° incluye empleados, procesos, canales
- ° mejora continua de experiencias integradas
- ° En la experiencia de clientes y empleados
- ° procesos, recursos. integración general con la empresa

## DISEÑO DE PRODUCTOS/O SERVICIOS

### Etapas

- ° generación de concepto: Visión estratégica del producto
- ° diseño conceptual
- ° planeación y pruebas piloto: definición del mercado, rendimiento esperado.

### Impacto

- ° Afecta calidad, costos, satisfacción del cliente
- ° Necesita coordinación entre áreas. estructura y especificaciones del producto

## PROCESO DE PRODUCCION

### Fases

- ° Acopio - Obtención de materia prima
- ° Producción- transformación en el producto final
- ° procesamiento- revisión final y preparación para la entrega.

### Tipos de procesos productivos

- ° Por proyecto
- ° Por lote
- ° Artesanal
- ° En masa
- ° En serie

### Características

- ° productos únicos
- ° producción en cantidades pequeñas y similares
- ° producción personalizada a pequeña escala
- ° Grandes cantidades de productos idénticos.
- ° Muy alta producción con maquinaria especializada.

## PLANEACION Y ADMINISTRACION DE RECURSOS

planificar que se va a producir, como, cuando y con que recursos, para lograr los objetivos de la organización con eficiencia, eficacia y efectividad.

### Fases(Jerarquía)

- ° Planificación estratégica: Largo plazo, proyecciones de demanda y ventas
- ° planificación táctica: mediano plazo, plan agregado de producción y capacidad
- ° programa de componentes (MRP): planificación detallada de materiales
- ° Ejecución y control: compra insumos, producción y capacidad.
- ° programa maestro de producción (MRP): Detalle por referencias y semanas

## SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD

### Definición

conjunto de acciones para mejorar procesos y cumplir objetivos

### Control de calidad

- ° Mejora de procesos, productos, servicios para los resultados empresariales
- ° Satisfacción del cliente como objetivo
- ° se basa en planear, controlar y mejorar continuamente

### Normas

- ° Gestión de calidad
- ° Gestión ambiental
- ° seguridad, responsabilidad social, alimentación

### Beneficios

- ° Organización interna
- ° Imagen positiva
- ° Mejora continua
- ° Estándares internacionales (ISO/ CEN)