



**Nombre de alumno: Rocio Paola Molina  
Mendoza**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth  
Pérez López**

**Nombre del trabajo: Ensayo  
Materia: Desarrollo empresarial**

**Grado: 6°**

**Parcial: 1**

**Grupo: "A" Medicina Veterinaria Y  
Zootecnia**

**Ocosingo Chiapas, 25 de mayo del 2025**

## UNIDAD 1

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que es adecuado para el logro de sus metas y objetivos, el plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor, por las etapas de desarrollo del plan de una empresa, el plan de negocios también es de gran ayuda, sirve para comparar los resultados reales y también para las medidas correctivas.

Para quien decide emprender, el plan de negocios representa una herramienta fundamental. Es el medio que permite organizar y estructurar sus ideas, definir objetivos y tener el más adecuado para alcanzarlos. A parte de ser un simple documento, se convierte en la guía práctica del emprendedor en sus actividades cotidianas, permitiéndole transformar sus ideas en realidades.

Este instrumento funciona como un conjunto de pasos del desarrollo de un proyecto, un método de planificación enfocado en el logro de metas específicas, una fuente organizada de información para facilitar decisiones importantes, y una vía que sea eficiente para los recursos que estén disponibles.

### **El emprendedor**

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación al seleccionar al camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos, también es un medio para concretar ideas de manera formal y estructurada.

### **Características del emprendedor**

El emprendedor tiene muchas características una de ellas es el compromiso total, la perseverancia capacidad para alcanzar metas, iniciativa y responsabilidad, autoconfianza, integridad, tolerancia al cambio, esto ayudara a emprender.

Existen varios tipos de emprendedores, el administrativo que hace uso de investigación y el desarrollo para hacer mejor las cosas, el emprendedor oportunista busca constantemente las oportunidades, el emprendedor incubador en su afán por crecer y

buscar oportunidades y por preferir la autonomía, el emprendedor imitador para generar la innovación de elementos básicos.

### **Emprender para vivir y vivir para emprender**

Es necesario independizarse y estabilizarse económicamente, ya que son algunas de las razones del por qué el emprendimiento es importante. El emprendimiento consta de beneficios sobresalientes como mejorar el salario, permitiendo el crecimiento económico, también mejora la calidad de vida y ayuda a ampliar el conocimiento y las posibilidades.

### **La micro, pequeña y mediana empresa**

#### **Micro, pequeña, mediana y gran empresa**

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES), tienen una gran importancia en la economía y en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en países industrializados como en los de menor grado de desarrollo.

#### **Perspectivas de desarrollo de la (MPME)**

Las micro, pequeñas y medianas empresas son importantes en la economía, particularmente a nivel nacional, ya que generan un gran aporte para los productos y servicios. Así como también poseen una capacidad única de adaptarse a las nuevas tecnologías, la sociedad y los cambios de tendencia.

#### **Papel del emprendedor en la libre empresa**

Un emprendedor es capaz de identificar la necesidad, y así poder reunir los recursos necesarios y llevarla a la práctica, transformando esa idea en productos o servicios que comercializará a través de una empresa.

#### **características generales para el desarrollo de la libre empresa**

La empresa debe de contar con recursos humanos, de capital, técnicos y financieros ya que es importante que realicen actividades económicas referentes a la producción, distribución de bienes y servicios que puedan satisfacer a las necesidades.

## **La creatividad y el trabajo en equipo**

El hombre por naturaleza es un ser social, y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse

### **Trabajo en equipo**

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad y eficacia.

### **Conceptos básicos de la creatividad**

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original por lo cual es importante para la empresa ya que esta ayudará a innovar y así tener algo nuevo para la empresa.

### **Herramientas de la creatividad**

El uso de herramientas creativas en una empresa potencia la capacidad para generar ideas innovadoras para un buen funcionamiento. Los buenos resultados de una empresa dependen en gran medida de ideas innovadoras que impulsen el desarrollo de nuevos productos, atracción de clientes y transformaciones en el espíritu de los diferentes procesos que le dan funcionamiento.

### **Detección de oportunidades de negocios**

Una oportunidad de negocio es el momento oportuno para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias con ello.

### **Contenido del plan de negocio**

El plan de negocios es un documento que permite identificar y planificar los objetivos y la viabilidad de una empresa. Incluye información detallada sobre la identidad del negocio, el funcionamiento, los costos y el potencial de crecimiento.

### **Proceso de selección de proyecto**

La selección del proyecto consiste en evaluar proyectos potenciales y luego decidir cuál de ellos debe derivar en su implementación. Los beneficios y las consecuencias deben considerarse y evaluarse.

Es la redacción ordenada de nuestra idea de negocio; donde te permite hacer una reflexión sobre tu modelo inicial, estructurando y ajustando el proyecto para reducir al máximo los riesgos.

### **Plan de negocios**

Un plan de negocio presenta los siguientes objetivos: Definir la oportunidad de negocio. Permitir un estudio de mercado que aporte la información requerida para llevar a cabo un correcto posicionamiento del producto o servicio. Determinar con bastante certeza la viabilidad económica del proyecto ya que todo esto ayudara a mantener una buena empresa bien desarrollada, innovada y bien estructurada.

El emprendimiento es más que una opción profesional: es una forma de vivir con propósito, de aprender en la acción y de buscar un equilibrio entre la realización personal y el impacto social, también el emprendimiento en la medicina veterinaria representa una oportunidad para poder innovar y mejorar las practicas que impactan directamente la salud del animal, la producción sostenible y el manejo eficiente de recursos, la prevención de enfermedades, la calidad de los productos de origen animal y la conservación animal

Bibliografías:

Drucker, P. F. (2002). La innovación y el emprendimiento. Ediciones Deusto.

Sallenave, J. P. (2004). El nuevo empresario: cómo crear y hacer crecer una empresa. Editorial Norma.

Koontz, H. y Weihrich, H. (2010). Administración: una perspectiva global y empresarial. McGraw-Hill.