



# Mi Universidad

## Ensayo

*Nombre del Alumno: Cristian Yahir Santis Díaz*

*Nombre del tema: unidad I desarrollo empresarial*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Desarrollo empresarial*

*Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth Pérez López*

*Nombre de la licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia*

*Cuatrimestre: 6°*

## 1° unidad desarrollo empresarial

Hoy día, emprender es una parte fundamental para el crecimiento y desarrollo de una economía. En pocas palabras, ser emprendedor va mucho más allá de montar un negocio; es un estilo de vida. Es como si tu propio proyecto de vida se juntara con el lema de "emprender para vivir y vivir para emprender". En este desarrollo juegan un papel muy importante las micro, pequeñas y medianas empresas (MPME), las cuales son la base de muchas economías y guardan en su interior mucho potencial para crecer. El emprendimiento tiene un peso fundamental en lo que llamamos libre empresa, un sistema que funciona muy bien gracias a la innovación y a la capacidad de adaptarse a los cambios.

En este escrito vamos a profundizar en qué significa emprender, conociendo las cualidades principales de un emprendedor y cuánto pesan las MPME en un país para su desarrollo. Hablaremos de cómo la creatividad y el trabajo en equipo son piezas fundamentales para alcanzar el éxito. Abordaremos conceptos básicos sobre creatividad, sobre herramientas que usamos para ser más creativos y, por qué el trabajo en equipo es imprescindible para iniciar una nueva trayectoria.

### **1.1 El emprendedor**

“Un emprendedor es una persona que identifica oportunidades y crea un nuevo proyecto, además de gestionarlo, generalmente con el objetivo de generar beneficios económicos. Este individuo asume riesgos financieros y personales para convertir una idea innovadora en una realidad empresarial.” (Nehuén, 2023). Yo creo que el emprendedor es clave en cualquier sociedad, porque es capaz de transformar sus problemas en soluciones reales gracias a su esfuerzo, creatividad e ilusión. Decidirse a asumir riesgos financieros y personales no es nada fácil, pero es justamente ese paso, el que diferencia, a quienes son capaces de poner en pie sus ideas y provocar un cambio. Yo considero que emprender es un acto de valentía y de ilusión, donde la innovación no solo se piensa, sino que se ejecuta con mucha decisión y esfuerzo.

### **1.2 características de un emprendedor**

“Tener una idea brillante es el punto de partida, pero el éxito de un emprendedor depende de una combinación entre habilidades y herramientas clave para procurar el desarrollo de su proyecto” (BLOG, 2025). Un emprendedor tiene distintas cualidades,

características y habilidades, estas características hacen al emprendedor. Ayudando así al emprendedor a resolver sus problemas, a plantear sus ideas, más que nada a hacer que su empresa se desarrolle de una buena manera y no pase por situaciones en la que su empresa se vea vulnerable. Desacuerdo con “John kao (1989) el emprendedor es una persona con características muy particulares muy particulares” entre ellas Compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad, persistencia en la solución de problemas, realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, busca de realimentación, control interno alto, toma de riesgos calculados, baja necesidad de estatus y poder, integridad y confiabilidad, tolerancia al cambio.

### **Tipos de emprendedor**

Existen tipos de emprendedores, ya sea que tengas distintas maneras de cómo aprovechar la oportunidad de emprender, es decir estas personas tienen distintas maneras de como adentrarse al mercado pero comparten algo muy en particular que es ganar en este sentido de tener su propia empresa. Según “Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- ✓ El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- ✓ El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- ✓ El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- ✓ El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- ✓ El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.” (sureste, 2025)

Existen otras maneras de clasificar a un emprendedor, esto dependiendo de las necesidades, situaciones, oportunidades, dependiendo de cómo ellos las lleven a cabo, para fines sociales y competitivos. En pocas palabras se clasifican “por la razón de su emprendimiento:

- ✓ Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad
- ✓ Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.

Según el tipo de empresa que se desarrolla:

- ✓ El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.
- ✓ El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política.
- ✓ Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intraprenuer) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo (entreprenuer), puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o sólo comercializar de forma diferente a la tradicional un producto que ya existe.” (sureste, 2025)

### **1.3 Emprender para vivir y vivir para emprender (plan de vida)**

“Una de las cosas que tienes que tener más claras como emprendedor es que para emprender hay que vivir desde el aprender.” (sureste, 2025) Para emprender no se necesita saberlos todo, si no de tener la humildad para aprender y asumir que no sabes. Parte de emprender hay que entender que este proceso es muy lento en donde las inversiones se ven hasta un cierto lapso de tiempo. Como ya se había mencionado con anterioridad, muchas personas emprenden por necesidad, sobre todo por el desempleo y el deseo de poder ser independientes y no trabajar para otros. “El emprendimiento se ha convertido en el salvador de muchas personas y familias; además la creación de proyectos productivos ha logrado mejorar la calidad de vida del emprendedor y permitir que este genere sus propios recursos.” (sureste, 2025)

### **Beneficios que aporta el emprendimiento**

- ✓ Mejora el salario, permitiendo el crecimiento económico
- ✓ Mejora la calidad de vida
- ✓ Amplia el conocimiento y las posibilidades

#### **1.4 Micro, pequeña, mediana y grandes empresas**

Estas empresas son relativamente importante para la economía y el trabajo ya que aportan cierto número de unidades económicas y cantidades de personas que ocupan para que estas empresas se desarrollen. “Las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES), tienen una gran importancia en la economía y en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en países industrializados como en los de menor grado de desarrollo.” (sureste, 2025) Por lo tanto estas empresas son llamadas así dependiendo de su clasificación o en el rango en el que se encuentren eso definirá si son, micro, pequeñas, medianas o grandes empresas, existen distintas maneras de identificar la categoría que tiene cada una de las empresas y esto es a base de las ventas, las personas trabajando en el lugar, el tamaño de la empresa, total de ventas anuales, ingresos entre otros. Entonces se sostiene que “las clasificaciones de las empresas son;

- ✓ Microempresa: Entidad que ejerce una actividad económica donde sus ventas anuales son inferiores a 2.400 UF (menos de \$61.000.000 aproximadamente) y el número de trabajadores es de 1 a 9 personas.
- ✓ Pequeña empresa: Entidad que ejerce una actividad económica con ventas anuales entre 2.400 y 25.000 UF (entre \$61.000.000 y \$641.600.000 aproximadamente) y trabajan entre 10 y 59 personas. (UF "Unidad de Fomento". Es un indicador oficial manejado por la autoridad tributaria, desarrollado inicialmente para el sector inmobiliario. Este índice se actualiza diariamente. Puede encontrar su valor en la página web del departamento de impuestos.)
- ✓ Mediana empresa: Entidad que ejerce una actividad económica con ventas anuales entre 25.000 y 100.000 UF (entre \$641.600.000 y \$2.566.000.000) y tiene entre 50 y 199 trabajadores.” (sureste, 2025)

#### **1.5 Perspectivas de desarrollo dela (MPME)**

“Las micro, pequeñas y medianas empresas forman un segmento importante de la economía, particularmente a nivel nacional, pues generan un gran aporte en cuanto a productos y servicios.” (sureste, 2025) La MIPyMEs es la base o los cimientos de la economía ahablado de escalas mayores en la economía, también aparte de proveer economía también nos dan una variedad de productos o servicios que mantiene y satisfacen nuestras necesidades, cabe mencionar que la MIPyMEs son empresas que tienden a tener una fácil adaptación al mercado, con las innovaciones y tecnologías. Aparte son uno de los mayores aportadores en el desarrollo económico, en el mercado y en lo laboral

### **1.6 Papel del emprendedor en la libre empresa**

Un emprendedor es, en esencia, alguien que ve una necesidad y decide crear algo para que esa necesidad deje de existir. Con ingenio y mucho trabajo, reúne los recursos necesarios para crear esa solución, convertirla en productos o servicios, y hacer que los equipos de una empresa que él ha creado los pongan a disposición de un mercado que los demanda. “Es por esto que los gobiernos de muchos países reconocen hoy la gran importancia de estas empresas, valorando su contribución no solo al crecimiento económico general, sino también a la generación de empleos y al desarrollo regional y local de sus comunidades” (sureste, 2025)

### **1.7 Características generales para el desarrollo de la libre empresa**

Una empresa se la unión de varios varios individuos que tiene como finalidad un solo objetivo que en este caso hablando de emprendedores su objetivo es ganar dinero, entonces este grupo de individuos buscara la manera de cómo llegar a su objetivo teniendo en cuenta que también esto los orillara a una toma de decisiones y a una inversión que cada uno de ellos tendrá que aportar para poder desarrollar una empresa. “Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios” (sureste, 2025) una ves teniendo la empresa se debe tomar en cuenta las características que este deberá de tener.

### **Características generales**

- ✓ Por lo tanto cualquier empresa contará con las siguientes características: -  
Cuentan con recursos humanos, de capital, técnicos y financieros.
- ✓ Realizan actividades económicas referentes a la producción, distribución de bienes y servicios que satisfacen necesidades humanas.
- ✓ Combinan factores de producción a través de los procesos de trabajo, de las relaciones técnicas y sociales de la producción.
- ✓ Planean sus actividades de acuerdo a los objetivos que desean alcanzar.
- ✓ Son una organización social muy importante que forma parte del ambiente económico y social de un país.
- ✓ Son un instrumento muy importante del proceso de crecimiento y desarrollo económico y social.
- ✓ Para sobrevivir debe de competir con otras empresas, lo que exige: modernización, racionalización y programación.
- ✓ El modelo de desarrollo empresarial reposa sobre las nociones de riesgo, beneficio y mercado.
- ✓ Es el lugar donde se desarrollan y combinan el capital y el trabajo, mediante la administración, coordinación e integración que es una función de la organización.
- ✓ La competencia y la evolución industrial promueven el funcionamiento eficiente de la empresa.

### **Características particulares.**

Por su Finalidad

- ✓ Organizaciones Lucrativas

### **1.8 la creatividad y trabajo en equipo**

Nuestra naturaleza humana ha hecho siempre que busquemos la colaboración con otros. Es así como, en cualquier colectivo donde interactuemos, sea en casa, en el trabajo o en la universidad, surgen equipos de trabajo de modo espontáneo cuando nos acoplamos para alcanzar un fin concreto “El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la

familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta como lo afirman Thiagarajan y Parker (2000).” (sureste, 2025) En un equipo, cada persona aporta su personalidad única, sus habilidades y capacidades. Junto son mucho más que la suma de las aportaciones que cada uno hace

### **1.9 trabajo en equipo**

“Trabajo en equipo grupo de personas que tiene una perspectiva organizada y clara sobre sus metas y trabaja en interdependencia; sus miembros tienen una participación activa y coordinada, aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes.” (sureste, 2025) El trabajo en equipo es vital para cualquier empresa. Se ha convertido en un imperativo, ya que sin él, no hay manera de que una empresa sea capaz de lidiar con la creciente carga de trabajo, agravada por la presión por competir en los mercados.

### **1.10 conceptos básicos de la creatividad**

“La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.” (sureste, 2025) La creatividad consiste en ver otras posibilidad de lo que te rodea. Es mirar las cosas de forma diferente tal y como son, e imaginar ideas que no existen pero que podrían hacerlo. Tal persona no sólo analiza el problema, sino que intenta cambiarlo, aportando novedades y transformando el medio ambiente, la forma de hacer las cosas y mirarlas.

### **1.11 Herramientas de la creatividad**

“El uso de herramientas creativas en una empresa potencia la capacidad para generar ideas innovadoras para un buen funcionamiento. Los buenos resultados de una empresa dependen en gran medida de ideas innovadoras que impulsen el desarrollo de nuevos productos, atracción de clientes y transformaciones en el espíritu de los

diferentes procesos que le dan funcionamiento.” (sureste, 2025) El uso de herramientas creativas en una empresa potencia la capacidad para generar ideas innovadoras para un buen funcionamiento. Los buenos resultados de una empresa dependen en gran medida de ideas innovadoras que impulsen el desarrollo de nuevos productos, atracción de clientes y transformaciones en el espíritu de los diferentes procesos que le dan funcionamiento. A continuación “te presentamos algunas herramientas para fomentar la creatividad empresarial:

- ✓ SLEEPWRITING
- ✓ SCAMPER
- ✓ MAPAS MENTALES
- ✓ BRAINSTORMING
- ✓ LA TECNICA- 6-3-5
- ✓ APRENDE A APRENDER
- ✓ CUADRO CREATIVO
- ✓ PROTOTIPO
- ✓ REDES SOCIALES
- ✓ INICIA DESE EL FINAL.” (sureste, 2025)

### **1.12 Detección de oportunidades de negocio**

En este apartado se habla acerca de las oportunidades que se nos llegan a presentar esto por lo general sucede en distintos momentos, entonces la detección de oportunidades se basa en donde el emprendedor ve una oportunidad de negocio y busca la manera de cómo aprovecharla, “Una oportunidad de negocio es el momento oportuno para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias con ello. No todo se puede considerar como tal, solo aquellas ideas de las que se perciben la factibilidad de obtener beneficios cuando se pongan en marcha.” (sureste, 2025)

#### **Elementos clave para identificar una buena oportunidad de inversión**

- ✓ valor
- ✓ tamaño
- ✓ momento
- ✓ volatilidad
- ✓ analiza el mercado
- ✓ se cauteloso

- ✓ identifica los riesgos
- ✓ asegúrate de que la oportunidad sea clara

### **1.13 contenido de plan de negocio**

“El plan de negocios es un documento que permite identificar y planificar los objetivos y la viabilidad de una empresa. Incluye información detallada sobre la identidad del negocio, el funcionamiento, los costos y el potencial de crecimiento.” (sureste, 2025)

Un plan de negocios es como un documento básico que te enseña cómo decir en voz alta los objetivos de tu negocio y comprobar si tu empresa realmente es una empresa. En este documento se detallan elementos clave como la visión de tu negocio, cómo funcionará, su costo y su potencial para crecer en el tiempo.

### **1.14 Proceso de selección de proyecto**

“La selección del proyecto consiste en evaluar proyectos potenciales y luego decidir cuál de ellos debe derivar en su implementación. Los beneficios y las consecuencias, las ventajas y desventajas, los pros y contras de cada proyecto deben considerarse y evaluarse. Los proyectos pueden ser: cuantitativos y cualitativos.” (sureste, 2025)

Cuando se escoge un proyecto hay que escoger el camino correcto. Hay que considerar mínimamente un par de ideas para escoger la que realmente vale la pena para hacerla realidad. Para elegir hay que tener en cuenta todo: las ventajas contra los problemas posibles, las ventajas contra los inconvenientes, y en general, contra los que aportan las propuestas. Los proyectos a considerar pueden estar al mismo lado de la balanza de contar (es decir, de poder ser contados) o de cualitativa (es decir, de aspectos de calidad, de impacto, etcétera).

### **1.15 Plan de negocios**

“Es la redacción ordenada de nuestra idea de negocio; donde te permite hacer una reflexión sobre tu modelo inicial, estructurando y ajustando el proyecto para reducir al máximo los riesgos. Un plan de negocio presenta los siguientes objetivos: Definir la oportunidad de negocio. Permitir un estudio de mercado que aporte la información requerida para llevar a cabo un correcto posicionamiento del producto o servicio. Determinar con bastante certeza la viabilidad económica del proyecto” (sureste, 2025)

Un plan de negocios es, el modo en que expresas por escrito tu idea de negocio de forma ordenada. Es el lugar donde puedes reflexionar a fondo en tu interior sobre cómo quieres que funcione tu proyecto cuando lo inicies, ajustándolo y dándole forma con la intención de reducir los posibles riesgos mínimos. En resumen, un plan de negocios es tu herramienta fundamental para pasar de una idea a un proyecto sólido y con menos riesgos.

En conclusión, la figura del emprendedor va más allá de iniciar un negocio, es un modo de ver la vida. Como hemos visto a lo largo de este capítulo, el emprendedor se caracteriza por ciertas características que, en algunas ocasiones, su trayectoria en sí misma se convierte en su modo de vida. Son muy importantes para las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), que son el gran motor de nuestra economía, abriéndoles grandes expectativas de crecimiento.

## **Bibliografía:**

BLOG, b. A. (19 de FEBRERO de 2025). *Características del emprendedor: claves para el éxito en los negocios*. 25 de MAYO de 2025, de ASEM.MX: [https://asem.mx/blog\\_asem/caracteristicas-del-emprendedor-claves-para-el-exito-en-los-negocios/](https://asem.mx/blog_asem/caracteristicas-del-emprendedor-claves-para-el-exito-en-los-negocios/)

Nehuén, T. (28 de Diciembre de 2023). *definicion de emprendedor*. 25 de mayo de 2025, de definicion.de: <https://definicion.de/emprendedor/>

sureste, U. d. (25 de mayo de 2025). *antologia uds desarrollo empresarial*. 25 de mayo de 2025, de plataforma uds: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/af6e68e5bc1e178ef9d21fea848d5205-LC-LMV605-DESARROLLO%20EMPRESARIAL.pdf>