



Nombre de alumno: Daniela Itzel López Rendón.

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth Pérez López.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Desarrollo Empresarial.

Grado: 6°

Grupo: Medicina veterinaria y zootecnia.

Ocosingo, Chiapas 25 de mayo del 2025.

DESARROLLO EMPRESARIAL

El emprendedor es la persona que realiza un proceso de planeación que busca lograr sus objetivos y metas, y es un medio para concretar ideas, el emprendedor realiza un plan de negocios para concretar sus ideas, marcando el desarrollo del plan de una empresa y verificar si hay que tomar medidas correctivas. Emprender (Finley 1990) describe que es como aquella persona que se aventura en una nueva actividad de negocios, en cambio (Drucker 1989) lo define como un buen administrador, persona que hace negocios exitosos y desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

Características Del Emprendedor (John Kao 1989) menciona que el emprendedor es una persona que tiene características muy particulares como autoconfianza, realismo, tolerancia al cambio, iniciativa y responsabilidad, integridad y confiabilidad, (Burch 1986) dice que las características del emprendedor son trabajadores, optimistas y orientación a la excelencia, (Schollhammer 1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades que son emprendedor administrativo, emprendedor oportunista, emprendedor adquisitivo, emprendedor incubador y el emprendedor imitador.

Emprender Para Vivir Y Vivir Para Emprender la realidad del emprendedor es que tiene que reconocer que no conoce, debe confiar y apoyarse de las personas que poseen el conocimiento que le falta al emprendedor y así poder avanzar, la necesidad de independizarse o tener estabilidad económicamente son razones del porque el emprendimiento es importante, y el emprendimiento tiene tres beneficios que aporta, que son mejora el salario que permite el crecimiento económico, mejora la calidad de vida, amplía el conocimiento y las habilidades, ya que el emprender tiene beneficios porque te ayuda a crecer de manera personal y al mundo.

La Micro, Pequeña, y Mediana Empresa se conocen como MPYMES son de gran importancia en la economía y empleo de manera nacional-regional, estas se representan a nivel nacional-regional, para clasificar las empresas es de acuerdo a cada país, se clasifica de acuerdo a los números de trabajadores en cada empresa como el total de ventas, e ingresos.

Perspectiva De Desarrollo De La MPME para poder clasificar a una empresa consta de tres categorías que son empresa autónoma, empresa asociada y empresa vinculada, son de crecimiento ya que poseen una capacidad única de adaptarse a nuevas tecnologías, sociedad y cambios de tendencia.

Papel Del Emprendedor En La Libre Empresa es la cual donde el emprendedor identifica una necesidad, materializarla en ideas, reunir los recursos necesarios y ponerlos en práctica, a manera de transformar esas ideas en productos o servicios que se comercializaran a través de una empresa, este papel juega el emprendedor que puede tener crecimiento en la empresa, los emprendedores y empresarios cumplen una misma función en la sociedad, se relacionan con el establecimiento de las empresas, ya que generan crecimiento económico y ofertan empleos.

Características Generales Para El Desarrollo De La Libre Empresa se integra de elementos humanos, materiales y técnicos, con el objetivo de obtener utilidades a través de la participación en el mercado de bienes y servicios, algunas características son que cuentan con recursos humanos de capital, técnicos y financiero, realizan actividades económicas, combinan factores de producción a través del trabajo, planean sus actividades, son importantes para el crecimiento y desarrollo económico y social, deben de estar en modernización, racionalidad y programación, tienen competencia y evolución industrial.

La Creatividad Y Trabajo En Equipo (Smith 2001) define que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias con un propósito, objetivo de trabajo y plan comunes que comparten responsabilidades en cambio (Holp 2003) hace mención de que un equipo se define como el grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.

Conceptos Básicos De La Creatividad (López y Recio 1998) mencionan que es un estilo de actuar y pensar que tiene nuestro cerebro para procesar información y se manifiesta inmediatamente a la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan trascender o transformen la realidad presente del individuo, otros autores mencionan que no tiene definición ya que se interpreta de acuerdo al contexto en el que

se aplique pero para entender mejor el concepto lo definen como la facultad de crear o capacidad de creación.

Herramientas De La Creatividad el uso de estas en la empresa potencia la capacidad para generar ideas innovadoras para un mejor funcionamiento, para mejor desarrollo se emplean nuevas ideas innovadoras que hacen el desarrollo de nuevos productos, atracción de clientes y transforman el proceso de funcionamiento, con ayuda de estas herramientas sleepwriting, scamper, mapas mentales, brainstorming, la técnica 6-3-5, aprender a prender, cuaderno creativo, prototipo, redes sociales, inicia desde el final.

Detección De Oportunidades De Negocios ver el momento oportuno para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias con ello, las oportunidades ponen en marcha una idea o varias ideas empresarias, que profundizan un nuevo campo en el ámbito laboral, algunos elementos claves son el valor, tamaño, momento, volatilidad, analizar el mercado, ser cauteloso, identificar los riesgos, asegurarse de que la oportunidad sea clara, entre ellos están las oportunidades políticas, de medioambiente, de tecnología, sociales y comerciales.

Contenido Del Plan De Negocio es el documento que nos ayuda a identificar y planificar objetivos que sean viables para la empresa, tiene información detallada de la identificación del negocio, funcionamiento, costos y potencial de crecimiento, esto es fundamental para el crecimiento de la empresa, ya que nos ayuda a definir ciertas estrategias o metas para tener beneficios económicos reales, también herramienta clave para atraer inversionistas y sustentar el negocio.

Proceso De Selección De Proyecto consta en evaluar proyectos potenciales y decidir cuál de ellos se implementa, para ver los beneficios o consecuencias, ventajas y desventajas, pros y contra del proyecto que se consideran al evaluarse, son de manera cuantitativa o cualitativa, se elige el que este alineado a los objetivos de empresa y tener mayor beneficio para la misma, sus clientes y empleados.

Plan De Negocios es la redacción ordenada de una idea de negocio, tiene una reflexión sobre el modelo inicial, estructurado y ajustado al proyecto que busca reducir el máximo de riesgos, el plan de negocios tiene varios objetivos definir la oportunidad de negocio,

permite un estudio de mercado y aporta información requerida para llevar a cabo un correcto posicionamiento del producto o servicio, se determina con bastante certeza la viabilidad económica del proyecto.

Referencia Bibliográfica

- Chiavenato, I. (2009). Administración de empresas: Enfoque por competencias. McGraw-Hill.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P. y Shepherd, D. A. (2011). Emprendimiento. McGraw-Hill.
- Drucker, P. F. (2002). La innovación y el emprendimiento. Ediciones Deusto.
- Sallenave, J. P. (2004). El nuevo empresario: cómo crear y hacer crecer una empresa. Editorial Norma.
- Koontz, H. y Weihrich, H. (2010). Administración: una perspectiva global y empresarial. McGraw-Hill.