Nombre: Hugo Benjamín Aguilar Sánchez

Nombre de la docente: Lic. Jhoany Elizabeth Pérez López

Nombre: Ensayo literario

Materia: Desarrollo Empresarial

Grupo: Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

EL EMPRENDEDOR

Un plan de negocios es la herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación y seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivo. Debe ser claro, concreto, informativo tener una imagen clara del proyecto (incluidas sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad). Para esto se debe tener en cuenta cada concepto y cada autor tiene diferentes puntos de vista dos de ellos son:

Welsh y White

Thomas Alva Edison

Emprender y sus tipos de emprendedores

Es comenzar una actividad, especialmente si conlleva dificultad o riesgo. La iniciativa es crear y desarrollar un proyecto o negocio teniendo en cuenta sus objetivos, sus visiones, misiones, metas a diferentes plazos. Se caracteriza por:

Innovación

Creatividad

Capacidad de asumir riesgos

El emprendedor como persona tiene las siguientes características: Compromiso total, determinación y perseverancia, Capacidad para alcanzar metas, Orientación a las metas y oportunidades, Iniciativa y responsabilidad, Persistencia en la solución de problemas, Realismo, Autoconfianza, Altos niveles de energía, Busca de realimentación, Control interno alto, toma de riesgos calculados, Baja necesidad de estatus y poder, Integridad y confiabilidad, Tolerancia al cambio. No solo se trata de una serie de atributos, si no que esta requiere la dicha forma de utilizarlos para sacarle provecho al máximo, el emprendedor tiene que tener

- Perseverancia.
- Confianza en él mismo y sus capacidades
- Creatividad e innovación.
- Capacidad para manejar problemas
- Aceptación del riesgo.

Los tipos de emprendedores son los siguientes: por aprovechar una oportunidad, por necesidad o porque se encuentra con desempleo, el emprendedor social (mediante creatividad, entusiasmo y trabajo) el emprendedor que busca destacar, el emprendedor administrativo, el emprendedor adquisitivo, el emprendedor oportunista, el emprendedor incubado, el emprendedor imitador. Emprender es algo indispensable en la vida ya que a base de eso para muchas personas es fundamental para el sustento cotidiano, la necesidad de independizarse u estabilizarse económicamente y para emprender debes de tener en cuenta que se necesita mucha humildad para reconocer que a veces no sabemos y necesitamos el apoyo de otros que tienen algo de conocimiento. El emprendimiento en nuestras vidas es una base importante ya que es uno de los deseos, anhelos por falta de empleo. Nosotros como personas tenemos que buscar la manera de salir adelante y eso se busca, se planifica ideas y se desarrolla proyectos para emprender, emprender en la vida tiene mucha importancia, pero se debe tomar en cuenta todo el proceso que conlleva. Para cada autor lo define de diferentes puntos de vistas.

Thomas Alva Edison, Drucker (1989) VanderWerf y Brush (1989) Finley (1990)

LAS MICRO Y PEQEUÑAS EMPRESAS

Las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas se caracterizan por el numero de personas que la componen, el número de trabajadores como criterio para estratificar los establecimientos por tamaño, y como criterios complementarios, el total de ventas anuales, los ingresos y/o los activos fijos. Y se clasifican en:

Microempresas, Pequeña empresa**,** Mediana empresa y Las grandes empresas

MICRO, PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA (MPME) y SUS DESARROLLOS

Las micro, pequeñas y medianas empresas forman un segmento importante de la Economía. Pymes cuentan con un personal laboral no mayor a 250 trabajadores en total, un volumen de negocios moderado y un menor acceso a recursos o herramientas en comparación a las grandes empresas o franquicias.

El emprendedor es capaz de identificar una necesidad, materializarla en idea, reunir los recursos necesarios y llevarla a la práctica, transformando esa idea en productos y servicios que comercializará a través de una empresa. El papel que juega el emprendedor va a ser el crecimiento económico si aumenta o disminuye.

Una empresa es una unidad económico-social, que está integrada por humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital). Sus características Generales: Cuentan con recursos humanos, de capital, técnicos y financieros, Realizan actividades económicas referentes a la producción, distribución de bienes y servicios que satisfacen necesidades humanas, Combinan factores de producción.

¿Qué es un trabajo en equipo? Es un grupo de individuos que trabajan en algo en común donde se pone en juego las personalidades de los integrantes como sus habilidades y cualidades. Se trabaja en equipo para lograr una meta y buenos resultados. Lo puede conformar: a) Familia b) Colegas c) Amigos**.**

Creatividad es el proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo. Herramientas que fomentan la creatividad:

1. SLEEPWRITING 2. SCAMPER 3. Mapas mentales 4. Brainstorming 5. La técnica 6-3-5 6. Aprender a prender 7. Cuaderno creativo 8. Prototipo 9. Redes sociales 10. Inicia desde el final.

Thiagarajan y Parker (2000)

¿Qué es detección de oportunidades de negocio? Una oportunidad de negocio es el momento oportuno para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias con ello. Los elementos clave para identificar una buena oportunidad de inversión: 1. Valor

2. Tamaño 3. Momento 4. Volatilidad. 5. Analiza el mercado. 6. Sé cauteloso. 7. Identifica los riesgos. 8. Asegúrate de que la oportunidad sea clara.

El plan de negocios es un documento que permite identificar y planificar los objetivos y la viabilidad de una empresa. Tener un plan de negocios es fundamental por estos motivos: define las estrategias, es una herramienta clave para atraer inversionistas, se debe tomar en cuenta para hacer un plan de negocio: el objetivo es que la empresa sea rentable y las siguientes guías te ayudara (Resumen Ejecutivo)

Es la redacción ordenada de nuestra idea de negocio; donde te permite hacer una reflexión sobre tu modelo inicial, estructurando y ajustando el proyecto para reducir al máximo los riesgos, su objetivo es: Definir la oportunidad de negocio y determinar la viabilidad económica del proyecto con bastante certeza.}

Para emprender o realizar un proyecto se debe tomar en cuenta todos los pasos para obtener mejores éxitos y resultados.

Referencias bibliográficas

Recurso en redes

http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20172/contaduria/3/ap

unte/LC_1360_29096_A_Operaciones.pdf

El emprendedor de éxito

Rafael Alcaraz Rodriguez

Mc Graw Hill

4ª. Edición

Planeación estratégica guía para elaborar planes estratégicos y de negocio exitosos

Munch. Lourdes
Trillas