



Mi Universidad

ENSAYO

Nombre del Alumno: Joahan Aldanny Reyes Pérez

Nombre del tema: El emprendimiento y la empresa

Parcial: 1°

Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth Pérez López

Cuatrimestre: 6°

EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA: FUNDAMENTOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

El espíritu emprendedor es la piedra angular del desarrollo económico y social en las sociedades contemporáneas. Desde la concepción de una idea hasta la creación de una empresa, el emprendedor atraviesa un proceso complejo de planeación, innovación, análisis de oportunidades y toma de decisiones estratégicas. En este ensayo se exploran los fundamentos del emprendimiento y las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), de acuerdo con el contenido comprendido de la antología proporcionada por la Universidad del Sureste (2023). Se desarrollarán los principales subtemas, tales como el perfil del emprendedor, las características de la libre empresa, el trabajo en equipo, la creatividad, el plan de negocios y la identificación de oportunidades de negocio.

1.1 El Emprendedor

La figura del emprendedor es el eje central de la actividad empresarial. Un emprendedor no solo es quien inicia un negocio, sino aquel que transforma ideas en realidades mediante un proceso ordenado y estratégico, reflejado en el plan de negocios (Universidad del Sureste, 2023, p. 8). Según Welsh y White, dicho plan es esencial porque facilita la toma de decisiones, reduce el riesgo e incrementa las posibilidades de éxito. Para Drucker (1989), citado en el texto, el emprendedor es un buen administrador que sabe detectar oportunidades y aprovechar recursos con eficiencia.

1.2 Características del Emprendedor

El documento describe múltiples cualidades que definen al emprendedor exitoso. Estas incluyen la perseverancia, la creatividad, el compromiso, la confianza en sí mismo y la disposición a asumir riesgos destaca la “necesidad de logro” como una característica central, mientras que Schollhammer (1980) propone una clasificación de

emprendedores basada en su estilo y motivación: oportunistas, imitadores, incubadores, entre otros.

1.3 Emprender para Vivir y Vivir para Emprender

El emprendimiento también se concibe como una forma de vida. Emprender requiere humildad, aprendizaje continuo y colaboración. En un contexto de desempleo, el emprendimiento surge como una necesidad y una oportunidad de transformación económica. Además, ofrece beneficios sociales como la mejora en la calidad de vida, la generación de empleos y la expansión del conocimiento.

1.4 La Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MiPyME)

Las MiPyMEs son fundamentales para la economía, ya que representan el mayor porcentaje de unidades económicas y empleo, especialmente en países en desarrollo. Se clasifican por el número de trabajadores y volumen de ventas. Las microempresas tienen hasta 10 empleados; las pequeñas, entre 11 y 50; y las medianas, hasta 250 empleados. Estas empresas cumplen un rol esencial en la dinamización de los mercados y el fortalecimiento del tejido productivo local.

1.5 Perspectivas de Desarrollo de la MiPyME

La adaptabilidad a nuevas tecnologías y tendencias es una fortaleza de las MiPyMEs. El gobierno mexicano, a través de instituciones como Nacional Financiera (NAFIN), promueve el desarrollo de estas empresas mediante financiamiento e incentivos. Las MiPyMEs no solo generan empleo, sino que también impulsan la innovación y la diversificación del mercado interno.

1.6 Papel del Emprendedor en la Libre Empresa

El emprendedor cumple un papel clave en la economía de libre mercado, al fomentar el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y generar nuevos negocios. Es responsable de identificar oportunidades, transformar recursos en productos o servicios, y asumir riesgos para materializar sus ideas. Esta visión está alineada con Schumpeter (1934), quien considera al emprendedor un agente de cambio e innovación.

1.7 Características Generales para el Desarrollo de la Libre Empresa

Las empresas deben poseer estructura, organización, y objetivos definidos para operar eficientemente en un entorno competitivo. Entre sus características destacan la modernización, la planificación, el uso de factores productivos y la capacidad de adaptación. Además, se recalca su papel en el desarrollo económico nacional.

1.8 y 1.9 Creatividad y Trabajo en Equipo

La creatividad y el trabajo en equipo son habilidades fundamentales en la gestión empresarial. Según Smith (2001), un equipo efectivo se compone de personas con capacidades complementarias y metas compartidas. Thiagarajan y Parker (2000) destacan que el trabajo colaborativo impulsa la innovación y mejora la resolución de problemas. La creatividad, entendida como la capacidad de generar ideas nuevas y útiles, es esencial para adaptarse a un entorno cambiante.

1.10 y 1.11 Conceptos y Herramientas de la Creatividad

La creatividad empresarial se potencia con herramientas como la lluvia de ideas, el uso de mapas mentales, el método SCAMPER y los prototipos. Estas técnicas permiten generar, depurar y aplicar soluciones innovadoras en productos, servicios o procesos.

1.12 Detección de Oportunidades de Negocio

Detectar una buena oportunidad de negocio implica analizar el mercado, los riesgos y la viabilidad del producto o servicio. Las oportunidades pueden ser de origen político, ambiental, tecnológico, social o comercial. El emprendedor debe tener capacidad analítica y visión estratégica para aprovecharlas.

1.13 y 1.14 Contenido y Selección de Proyectos

El plan de negocios incluye desde el resumen ejecutivo hasta las proyecciones financieras. Debe ser claro, conciso y verificable. Su utilidad radica en la capacidad de comunicar de forma eficaz la viabilidad del proyecto y atraer inversionistas. Además, seleccionar un proyecto implica evaluar sus beneficios, alineación con objetivos estratégicos y potencial de impacto.

Conclusión

El emprendimiento es un proceso transformador que requiere preparación, análisis, creatividad y liderazgo. Las MiPyMEs, como forma concreta de emprendimiento, son vitales para el crecimiento económico y la generación de empleo. A través de herramientas como el plan de negocios y técnicas de creatividad, los emprendedores pueden convertir ideas en realidades tangibles que impactan positivamente en su entorno. Fomentar el espíritu emprendedor es, por tanto, apostar por el desarrollo sostenible de la sociedad.

REFERENCIAS

Drucker, P. (1989). La innovación y el empresario innovador. Grupo Editorial Norma.

Kao, J. (1989). El arte y la disciplina de la creatividad empresarial. Harper & Row.

McClelland, D. C. (1971). The Achieving Society. Van Nostrand.

Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development. Harvard University Press.

Smith, G. (2001). High Performance Teams. M.E. Sharpe.

Thiagarajan, S., & Parker, C. (2000). Teamwork and Teamplay. Jossey-Bass.

Universidad del Sureste. (2023). Desarrollo e innovación empresarial (Antología para Medicina Veterinaria y Zootecnia, 6º Cuatrimestre). Universidad del Sureste.