



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Noremy Abigail Trujillo Sánchez

Nombre del tema: Desarrollo empresarial

Parcial: I ro

Nombre de la Materia: Desarrollo Empresarial

Nombre del profesor: JHOANI ELIZABETH PEREZ LOPEZ

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria Zootecnista

Cuatrimestre: 6to

DESARROLLO EMPRESARIAL

Son organizaciones que se adaptan a las nuevas tecnologías con relativa facilidad, pues su planeación y organización no requiere de mucho capital. Estas organizaciones tienen que perdurar en los mercados de alta competencia y para ello deben alcanzar un desarrollo empresarial que se los permita. Conceptos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación son los que integrarían.

Es un medio para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor.

Un plan de negocios debe ser:

- Claro, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones.
- Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.
- Informativo.
- Tener una imagen clara del proyecto (incluidas sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad).
- Medir la factibilidad del proyecto.
- Facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado.

Características del Emprendedor

- ✓ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ✓ Capacidad para alcanzar metas.
- ✓ Orientación a las metas y oportunidades.
- ✓ Iniciativa y responsabilidad.
- ✓ Persistencia en la solución de problemas

- ✓ Realismo.
- ✓ Autoconfianza.
- ✓ Altos niveles de energía.
- ✓ Busca de realimentación.
- ✓ Control interno alto.
- ✓ Toma de riesgos calculados.
- ✓ Baja necesidad de estatus y poder.
- ✓ Integridad y confiabilidad.

Etapas principales de un emprendedor

- ✓ Prevención y planificación
- ✓ Organización
- ✓ Dirección
- ✓ Integración de recursos
- ✓ Consiste en la definición de los recursos con los que se cuenta, tanto humanos como no humanos.
- ✓ Ejecución
- ✓ Creatividad y formación
- ✓ Buscar aliados estratégicos

Tipos de emprendedores

- ✓ El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- ✓ El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- ✓ El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

- ✓ El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos.
- ✓ El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Emprender para vivir y vivir para emprender (plan de vida)

Se da principalmente para las personas que son autodependientes de su propio negocio, una persona que tiene planes para mejorar o expandir su negocio, tener metas a largo o corto tiempo.

Es decir, persona que dicho negocio no mejora no tendrá capitales para vivir con lo básico. “si no trabaja, no come”

La micro, pequeña y mediana empresa

Las empresas MPYMES representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales.

Microempresa: Entidad que ejerce una actividad económica donde sus ventas anuales son inferiores a 4 millones y el número de trabajadores es de 1 a 9 personas.

Pequeña empresa: Entidad que ejerce una actividad económica con ventas anuales entre \$61.000.000 y \$641.600.000 (aproximadamente) y trabajan entre 10 y 59 personas.

Mediana empresa: Entidad que ejerce una actividad económica con ventas anuales entre \$641.600.000 y \$2.566.000.000) y tiene entre 50 y 199 trabajadores.

Es necesario distinguirlo en el crecimiento económico, ya que el crecimiento económico es una parte del desarrollo empresarial, pero no son equivalentes, ya que algunas empresas, en ciertos casos, para poder alcanzar el desarrollo empresarial recurren incluso a minimizar su tamaño, y esta es la mejor muestra o ejemplo de que "crecimiento" no equivale a "desarrollo". El crecimiento económico es el objetivo de toda empresa lucrativa, y que este crecimiento sea sostenible debe ser la prioridad del empresario. (UDS, 2025)

Bibliografía

(s.f.).

UDS. (12 de mayo-agosto de 2025). Obtenido de UDS:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/alMiParcial.php?tok=157227902348070>