



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: María Fernanda Santiz Gutiérrez

Nombre del tema: Unidad I

Parcial : I

Nombre de la Materia: Desarrollo empresarial

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth Pérez López

Nombre de la licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6

Emprendedor

El emprendimiento tiene una relevancia a nivel global por ser un determinante en el ámbito del desarrollo económico y social frente a las naciones. El emprendedor no solamente es aquel que genera negocios, si no que es una persona capaz de realizar un cambio ya que transforma ideas en soluciones que sean capaz de innovar el entono. El emprendedor es una figura debido a que impulsa la creación de empresas principalmente micro, pequeñas y medianas empresas (MPMEs) las cuales representan una estructura para muchas economías nacientes. De acuerdo con (Drucker, 2002), el emprendedor es quien busca el cambio, responde a él y lo utiliza como una oportunidad, por lo tanto, se le reconoce no solo por su capacidad empresarial, sino por su visión y dinamismo ante los desafíos del mercado.

Las características que destacan a un emprendedor exitoso son diversas y complejas. Incluyen cualidades como la iniciativa, la creatividad, la disposición al riesgo, la perseverancia, la orientación al logro y el liderazgo (Chiavenato, 2011). Todas estas habilidades no son de manera espontánea, estas son adquiridas a través de la experiencia, la formación y el autoconocimiento. Además, el emprendedor debe tener habilidades primordiales como la comunicación, la empatía y la adaptabilidad las cuales son capaces de gestionar equipos y responder a los cambios que pudieran realizar cambios en el ambiente empresarial.

El emprendimiento es conocido como una filosofía de vida. “emprender para vivir” la cual implican aplica el emprendimiento como un medio para alcanzar las metas personales, generar ingresos, así como logara una estabilidad. A su vez el “vivir para emprender” representa una forma de vida en la que la persona encuentra su propósito y realización a través de la creación constante, los retos y la innovación. Este enfoque es basado en la elaboración de un plan de vida, donde se integran los objetivos personales, profesionales y sociales de cada individuo.(Koontz, H., & Weihrich, H., 2012)sostienen que el éxito empresarial está relacionado con la

congruencia entre la visión personal del emprendedor y su proyecto de vida, lo cual potencia su motivación y compromiso.

Las MPMEs destacan por su flexibilidad, cercanía con el cliente y su capacidad de adaptación. Sin embargo, también enfrentan obstáculos significativos como el acceso limitado a financiamiento, la escasa capacitación gerencial, la informalidad y una baja incorporación de tecnologías. Estas barreras limitan su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Las perspectivas de desarrollo de las MPMEs son relevantes si se implementan políticas adecuadas de apoyo. La digitalización es uno de los principales catalizadores de su modernización.

En este escenario, el papel del emprendedor dentro de un sistema de libre empresa es fundamental. El libre mercado ofrece las condiciones ideales para que los emprendedores desarrollen sus ideas, compitan en igualdad de condiciones y generen innovación. (Friedman, 1970) argumenta que la responsabilidad del empresario es incrementar sus beneficios siempre dentro del marco legal, destacando así la importancia de un entorno regulado que no restrinja la iniciativa individual. Sin embargo, en las últimas décadas se ha ampliado esta visión hacia un enfoque más responsable y sostenible, donde el emprendedor también contribuye al bienestar social y al cuidado del medio ambiente. El sistema de libre empresa permite la libre competencia y fomenta la creatividad, pero también exige una conducta ética por parte del emprendedor, quien debe garantizar que su actividad económica respete los derechos de los consumidores, de los trabajadores y del entorno en general.

En conclusión, el emprendedor es una pieza vital en el desarrollo económico y social, y su influencia se materializa principalmente a través de las MPMEs. Su influencia innovadora, resiliente y visionario permite enfrentar los desafíos del mercado, crear empleo y aportar al bienestar colectivo. Emprender es tanto un medio de vida como un proyecto de vida, una filosofía que implica compromiso, responsabilidad y un alto grado de determinación. En una economía de libre empresa, el emprendedor tiene la libertad de crear, pero también la responsabilidad de contribuir al desarrollo sostenible y ético para la sociedad.

Bibliografía

Chiavenato, I. (2011). *Introducción a la teoría general de la administración* (7.ª ed.). McGraw-Hill.

Drucker, P. F. (2002). *La innovación y el empresario innovador: La práctica y los principios*. Grupo Editorial Norma.

Friedman, M. (1970). *The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits*. *The New York Times Magazine*.

Koontz, H., & Weihrich, H. (2012). *Administración: una perspectiva global y empresarial* (13.ª ed.). McGraw-Hill.