



**Nombre de alumno: Rocio Paola Molina
Mendoza**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth
Pérez López**

Nombre del trabajo: Exposición en equipo

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6°

Parcial: 4

**Grupo: "A" Medicina Veterinaria Y
Zootecnia**

Ocosingo Chiapas, 26 de julio del 2025



Nombre del alumno:

Deysi Nayeli Jiménez Lorenzo

Daniela Itzel López Rendón

Rocio Paola Molina Mendoza

Noremy Abigail Trujillo Sánchez

Nombre del docente: Jhoani Elizabeth Pérez López

Nombre del tema: Huellitas felices. Residencia Canina

Nombre de la materia: Desarrollo Empresarial

Nombre de la licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6to

Parcial: 4to

Fecha de entrega: 05/ Julio/ 2024

INTRODUCCIÓN

La residencia canina “huellitas felices” tiene como objetivo garantizar el bienestar físico y emocional de los caninos, brindando tranquilidad a los propietarios durante su ausencia, ofreciendo un espacio seguro y confortable para el cuidado de los perros, la presente empresa busca atender la creciente necesidad de brindar servicios de calidad para los caninos, proporcionando un ambiente enriquecedor donde los perros puedan socializar, tener una alimentación adecuada, jugar y por ende brindarles servicios de baño, estética, paseos diarios, zona de descanso y recibir atención del médico veterinario. Por ello la residencia estará diseñada bajo estándares de bienestar animal, con una infraestructura adecuada y protocolos de manejo en los cuales se priorizan la salud de los residentes, no solo cubrimos una necesidad del mercado, sino también fomentar una cultura de tenencia responsable y respeto hacia los perritos, por lo tanto, la empresa se ha enlazado con médicos veterinarios especializados en el cuidado de caninos, para así mismo brindar una atención adecuada, cubriendo el objetivo principal de lograr posicionarse en el mercado veterinario como una residencia canina de alto rendimiento en los servicios que se ofertan para la tranquilidad y confianza de los dueños garantizando una grata experiencia y sumar un beneficio personal y por ende poblacional.

Es importante recordar que “huellitas felices” busca ofrecer espacios adecuados para así mismo garantizar el bienestar, seguridad y atención especializada para los perros, se desea establecer un modelo de negocio responsable y comprometido con el objetivo de garantizar el cuidado animal, por ello promover un entorno confortable, higiénico y seguro para los huéspedes, y evitar una diseminación de enfermedades contagiosas que generan un gasto económico o pérdida del perrito para los dueños, tratamos de garantizar la satisfacción del cliente, por ello se elaboró un protocolo pre asistencia a la estancia.

“HUELLITAS FELICES”

Residencia canina

Nuestras instalaciones son especializadas para brindar alojamiento, cuidado y atención a los perritos, mientras sus dueños no puedan cuidarlos, buscando garantizar que sus mascotas estén en un alojamiento cómodo y excelente cuidados, creando una experiencia positiva, tanto para mascotas y los dueños.

Necesidades que cubren:

- Alimentación
- Higiene
- Descansos
- Juegos
- Atención veterinaria: baños, historial clínico, tratamiento y sus seguimientos
- Socialización
- Supervisión

Satisfacción:

- Proporcionar cuidados profesionales y seguros para las mascotas
- Satisfacción y tranquilidad del dueño durante la estancia de su mascota

FILOSOFIA ORGANIZACIONAL

Misión: Proporcionar un ambiente seguro durante la estancia, siendo cómodo y estimulante para los caninos, asegurando el bienestar físico y emocional, ofreciendo la tranquilidad de los dueños.

Visión: Ser un hotel para mascotas más confiable con la mejor atención y un precio accesible, ofreciendo una experiencia única e inigualable.

Objetivos generales:

Proporcionar un ambiente seguro y limpio, de manera estimulante para los caninos durante su estancia, así mismo generando confianza y seguridad en el bienestar físico y emocional durante la estancia de los caninos

Objetivos específicos:

- Brindar un cuidado integral y seguro para los caninos.
- Asegurar el bienestar físico y emocional mediante servicios de calidad durante la estancia.
- Proporcionar una dieta nutricional y adecuada de acuerdo con las necesidades de cada canino.
- Garantizar un ambiente higiénico y seguro para los caninos.

Logo:



Eslogan:

“Tranquilidad para ti, bienestar para tu canino”.

TIPOS DE MEDIOS DE DIFUSIÓN

- Tarjeta de presentación: física, se proporcionan cuando lleguen a cotizar
- Redes sociales: Para promocionar el lugar donde vamos a trabajar, y los servicios que se ofrecen y ofertan

FODA

Fortalezas: • Personal capacitado en el cuidado y bienestar del animal. • Instalaciones adecuadas y actualizadas. • Atención personalizada. • Ubicación accesible	Oportunidades: • Convenios con veterinarios. • Implementación de reservaciones en línea y presenciales. • Actualización de producto. • Promover el no maltrato animal. • Mayor viabilidad para la implementación de servicio canino
Debilidades: • Alto costo de mantenimiento. • Riesgo de adquirir malos hábitos de canino a canino. • Dificultad de adaptación.	Amenazas: • Competencia cercana. • Restricciones municipales de manera estricta.

Anexos:

Evidencia_Tarjeta de presentación_Documento_02/07/2025

Evidencia_Tarjeta de presentación_Documento_02/07/2025



Evidencia_Triptico_Documento_02/07/2025

Evidencia_Triptico_Documento_02/07/2025

