



**Nombre de alumno(a): Deysi Nayeli
Jimenez Lorenzo**

**Nombre del profesor: Jhoani Elisabeth Pérez
López**

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6°

Grupo: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Ocosingo, Chiapas 25 de mayo de 2025

EMPRENDEDOR

hoy abarcaremos muchos temas pero en relación de ser emprendedor que es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos. El termino de emprender, de como ser un buen administrador, las características de un emprendedor para que pueda crear su propio negocio, los tipos de emprendedores, de como emprender para vivir y como vivir para emprender tener un plan de vida, ampliar conocimientos para obtener una micro, pequeña mediana y gran empresa para así saber cual es el papel del emprendedor en dicha empresa , también saber las características generales para el desarrollo de la empresa, cuales son las creatividades y trabajo en equipo para así poder tener un trabajo bien en equipo, tener conceptos básicos de creatividad, para ello también tener las herramientas creando la detección de oportunidades de negocios que contenidos debe de tener , cual es su proceso de selección del proyecto y por ultimo cual es plan de negocio que se desea crear y ser un emprendedor.

Desarrollando el tema con relación a ser un emprendedor hablaremos detalladamente sobre dichos temas antes mencionado El plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa (existe una línea muy débil entre el pensamiento y la acción, entre los sueños y las realidades, entre las intenciones y los hechos; el plan de negocios permite cruzar esa línea.

Por otra parte, el plan de negocios también es una gran ayuda como elemento de medición, sirve de base para comparar los resultados reales y, si es necesario, para tomar las medidas correctivas. Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas. el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas: Compromiso total, determinación y perseverancia, Capacidad para alcanzar metas.

Se necesita saber también sobre la micro y pequeña empresa, pueden comenzar como algo más local, mientras que una mediana empresa tiene giros diferentes e incluso puede llegar a tener una intención internacional. las microempresas, que tienen hasta 10 empleados.

La pequeñas empresas, con entre 10 y 49 personas, y las medianas empresas, que emplean a entre 50 y 249 personas.

Las empresas que dan empleo a más de 250 personas son consideradas grandes empresas. Las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES), tienen una gran importancia en la economía y en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en países industrializados como en los de menor grado de desarrollo

Las PyMEs promueven el desarrollo económico, la expansión del mercado, la generación de empleos y una distribución de riqueza más equitativa.

Un papel que juega el emprendedor va a ser el crecimiento económico de la empresa, basándose en la viable del PIB (Producto Interno Bruto) ya que el PIB crece a un ritmo superior al del crecimiento de la población es decir, eso quiere decir que el crecimiento económico aumenta y por lo contrario, si la tasa de crecimiento de la población es mayor que la del crecimiento del PIB quiere decir que el crecimiento económico disminuye. La creatividad y trabajo en equipo

¿Qué es un trabajo en equipo? El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

esta forma práctica observamos el significado del trabajo conjunto, aunque definirlo es un poco más complejo. Con frecuencia se escucha la expresión “trabajo en equipo” durante la realización de tareas que exigen la colaboración grupal, el desarrollo de proyectos o al emprender ideas con varias personas que se conocen entre sí. Entonces, un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto por otro lado está el trabajo en equipo que es un grupo de personas que tiene una perspectiva organizada y clara sobre sus metas y trabaja en interdependencia; sus miembros tienen una participación activa y coordinada, aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes.

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia. El humano conforma grupos en los diferentes sectores en los que se envuelve.

Creatividad y términos afines La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añada particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.

Un factor para potenciar lo mencionado es que altos mandos y empleados apliquen en sus labores herramientas creativas para encontrar ideas precisas o completamente nuevas. .Una oportunidad de negocio es el momento oportuno para llevar a cabo una idea empresarial y obtener ganancias con ello. No todo se puede considerar como tal, solo aquellas ideas de las que se perciben la factibilidad de obtener beneficios cuando se pongan en marcha .El plan de negocios es un documento que permite identificar y planificar los objetivos y la viabilidad de una empresa. Incluye información detallada sobre la identidad del negocio, el funcionamiento, los costos y el potencial de crecimiento.

Tener un plan de negocios para tu pyme es fundamental por estos motivos, te permite definir las estrategias y metas necesarias para alcanzar beneficios económicos reales. Es una herramienta clave para atraer inversionistas o solicitar financiamiento porque, con este documento, puedes sustentar tu negocio de cara a otras instituciones y públicos.

La selección del proyecto consiste en evaluar proyectos potenciales y luego decidir cuál de ellos debe derivar en su implementación. Los beneficios y las consecuencias, las ventajas y desventajas, los pros y contras de cada proyecto deben considerarse y evaluarse. Los proyectos pueden ser: cuantitativos y cualitativos

Y tener siempre de gran importancia un Un plan de negocio que presenta los siguientes objetivos: Definir la oportunidad de negocio. Permitir un estudio de mercado que aporte la información requerida para llevar a cabo un correcto posicionamiento del producto o servicio. Determinar con bastante certeza la viabilidad económica del proyecto.

En conclusión basados con los temas relacionados con el emprendedor se sabe que es lo primordial, lo principal para crear una empresa y tener benéficos avances y desarrollos como persona ser líder de tu propia empresa y seguir avanzando mas día con día.

<https://blog.hubspot.es/marketing/como-crear-plan-comercial>