

**Universidad del sureste campus
tapachula**

Anthony gonzalez Gordillo

Taller del emprendedor

Actividad de plataforma

**Propuesta de negocio para atacar
una necesidad**

23 de mayo del 2025



MODELO DE NEGOCIO

NUTRÍ TIME

01

¿QUE ES?

Nutri time es una iniciativa la cual platea solucionar un problema en la comunidad que busca poder iniciar un plan de alimentación pero no cuentan con el tiempo suficiente para hacer sus platillos de comida



ESTADISTICA

02



Se ha estimado más de un 70% de personas que dejan el plan por no tener tiempo de cocinar.

No existe un dato preciso sobre qué porcentaje exacto de personas abandona un plan de alimentación por falta de tiempo. Sin embargo, la falta de tiempo es una de las razones más comunes para el abandono de cualquier dieta o plan de alimentación, junto con la dificultad para mantener una rutina consistente y la falta de motivación.



03

PROPUESTA DE SOLUCION

La propuesta de solución Es tener la consulta nutricional y ahí mismo ofrecer el paquete de elaboración de su plan alimentación y entregárselo hecho para facilitar que siga el plan elaborado para la persona



La intención es que ese 70 % de personas que dejan su plan de alimentación por falta de tiempo, no lo hagan y con ello mejorar su salud y bienestar en general, visualizando a un tiempo futuro que más personas lleguen a estos objetivos personales



NUTRÍ TIME

TU MEJOR OPCION PARA LLEGAR A TUS OBJETIVOS

Bibliografía

- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2010). Dimensiones de la seguridad alimentaria: Evaluación Estratégica de Nutrición y Abasto.
- https://www.coneval.org.mx/rw/resource/coneval/info_public/PDF_PUBLICACIONES/Dimensiones_seguridad_alimentaria_FINAL_web.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares (ENIGH) 2018. Marco Conceptual.
- https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enigh/nc/2018/doc/enigh18_diseno_conceptual_ns.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares (ENIGH) 2018. Presentación de resultados.
- https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enigh/nc/2018/doc/enigh2018_ns_presentacion_de_resultados.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares (ENIGH) 2018. Tabulados.
- <https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018/default.html#Tabulados>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). La medición de la inseguridad alimentaria en el módulo de condiciones socioeconómicas (MCS) de la ENIGH, México. Presentada en el seminario: "Indicadores no Monetarios de Pobreza: Avances y desafíos para su medición"
- <https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/2017-05-tomas-ramirez-mx.pdf>
- Martínez, I., Villezca, P. (2005). La alimentación en México: un estudio a partir de la encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares y de las hojas de balance alimenticio de la FAO. Ciencia UANL / 8(1).
- <https://www.redalyc.org/pdf/402/40280207.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2019). El trabajo de la FAO sobre el Derecho a la alimentación.
- <http://www.fao.org/3/ca6142es/ca6142es.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2019). Quince años de implementación de las Directrices sobre el derecho a la alimentación.
- <http://www.fao.org/3/ca6140es/ca6140es.pdf>