

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA**

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

TALLER DEL EMPRENDEDOR

**CUADRO SINÓPTICO
ANÁLISIS FODA DE UNA IDEA DE NEGOCIO.**

Prof: M.V.Z María De Lourdes Domínguez Figueroa

**ALUMNA: JOSSELINE SARAHI CERGIO
ZEPEDA**

NOVENO CUATRIMESTRE

JUNIO, 2025



FODA I COOK

SERVICIO DE ALIMENTOS

FORTALEZAS

FORTALEZAS (Factores internos positivos)

- Propuesta diferenciada: Comidas saludables, personalizadas y preparadas con criterio clínico, no solo por gusto culinario.
- Enfoque en salud: Respondes a una creciente demanda de opciones alimenticias sanas, para prevenir enfermedades como diabetes, obesidad, hipertensión.
- Atención personalizada: Posibilidad de adaptar menús según patologías o necesidades (bajar de peso, ganar masa muscular, dietas veganas, etc.).

OPORTUNIDADES

OPORTUNIDADES (Factores externos positivos).

- Tendencia de consumo saludable: El interés por la alimentación consciente y saludable está en crecimiento constante.
- Mercado amplio: Personas con enfermedades crónicas, deportistas, personas ocupadas, padres de familia, etc.
- Redes sociales y marketing digital: Puedes posicionarte fácilmente a través de contenido útil (recetas, tips, testimonios).

DEBILIDADES

Educación del consumidor: Algunos clientes aún no valoran ni entienden la diferencia entre un alimento saludable y uno comercial.

Capacidad operativa limitada: Si estás sola al cocinar, puede ser difícil escalar el negocio sin apoyo.

AMENAZAS

- Competencia creciente: Otros servicios de comida saludable ya establecidos o con más recursos para marketing.
- Cambios económicos: Aumento de precios en ingredientes o reducción del presupuesto del cliente por inflación.

ESTRATEGIAS:

Definir mi nicho de clientes,
oferta clara y atractiva,
imagen y presencia online,
alianzas inteligentes.

BIBLIOGRAFÍA

Librería Nacional de Medicina. Análisis Foda. (2025).

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK537302/#:~:text=Hist%C3%B3ricamente%2C%20la%20estrategia%20se%20atribuye,establecer%20un%20nicho%20de%20mercado.>