

universidad del sureste

**alumno: Anthony González
gordillo**

**Materia: taller del
emprendedor**

actividad de plataforma

**docente: Ángel de Jesús
Vázquez**

4 de julio del 2025



GREEN LIFE
SMOOTHIES

GREEN LIFE

SMOOTHIES

POBLACION

Jóvenes y adultos entre 18 y 35 años, interesados en un estilo de vida saludable, deportistas, estudiantes universitarios y oficinistas de zonas urbanas.

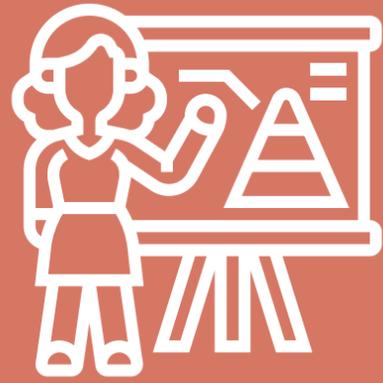


PRODUCTO

Smoothies 100% naturales, elaborados al momento, con frutas frescas, superfoods y sin conservadores. Opciones veganas, energéticas y desintoxicantes.

UBICACION

9na calle oriente número 20
entre 3ra y 5 ta norte colonia
centro Tapachula chiapas



COSTO

\$60 MXN por smoothie de 500 ml.
Promociones especiales: 2x1 en horarios
matutinos y paquetes mensuales.

INVERSION

\$135,000 MXN
(Incluye: renta de local, mobiliario,
licuadoras industriales, refrigeración,
stock inicial de frutas y materiales, diseño
de marca y marketing digital).



COLORES

- Verde limón: representa lo natural, la frescura y la salud.
- Blanco: simboliza pureza y limpieza.
- Naranja suave: energía y vitalidad.
- Toques de negro para contraste y elegancia.