



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA**

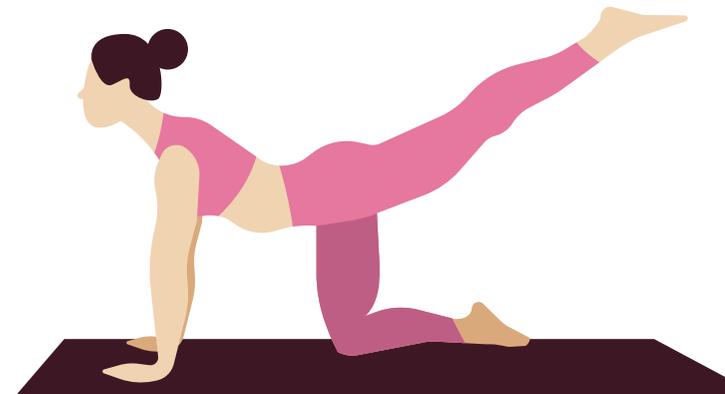
TALLER DEL EMPRENDEDOR

**LICENCIATURA:
NUTRICION**

**DOCENTE: MVZ MARIA DE LOURDES
DOMINGUEZ FIGUEROA**

ALUMNA: DIANA FRANCELIA BRIONES

**FECHA DE ENTREGA:
14 DE JUNIO 2025**



ANÁLISIS FODA DE DIANUTRI

FORTALEZAS

Servicios integrales: Combina nutrición con estética, lo que atrae a clientes que buscan resultados visibles en salud y apariencia.
Atención personalizada: Planes de alimentación hechos a la medida, lo que aumenta la efectividad y satisfacción del cliente.
Ubicación estratégica: Estás en Huixtla, lo cual puede significar menos competencia directa que en grandes ciudades.

OPORTUNIDADES

Creciente interés en estética y bienestar: Cada vez más personas buscan verse y sentirse mejor sin recurrir a cirugías invasivas.
Poco mercado formal en ciudades pequeñas: Puedo promocionarme como pionera o referencia en mi área.
Alianzas estratégicas: Posibilidad de colaborar con médicos, gimnasios o spas para atraer más clientela.
Redes sociales y marketing digital: Puedo llegar a un público más amplio sin necesidad de gran inversión.

DEBILIDADES

Empresa en etapa inicial: Puede haber limitaciones de presupuesto, experiencia o equipo completo.
Dependencia de una sola persona: Si todo recae en mí, puede ser difícil escalar el negocio o atender más clientes.
Falta de visibilidad: Si no se hace suficiente promoción, personas del área podrían no conocer la oferta.

AMENAZAS

Competencia informal o desleal: Personas sin preparación ofrecen masajes o dietas más baratas, aunque sean riesgosas.
Cambios económicos: Si el poder adquisitivo baja, los servicios estéticos pueden verse como un lujo.
Regulación sanitaria: Cambios en las normas podrían exigir más inversión o documentación.
Tendencias cambiantes: Las modas en estética pueden cambiar rápidamente y hacer obsoletos ciertos servicios si no se actualizan.

ESTRATEGIA GENERAL

Aprovechar la combinación de servicios estéticos y nutricionales personalizados, junto con una imagen de marca atractiva y profesional, para posicionarse como la principal opción de bienestar integral en Huixtla. Esto se logrará mediante una mayor presencia en redes sociales, alianzas con negocios locales y la diversificación progresiva de servicios, enfrentando así la competencia informal, atrayendo nuevos clientes y fortaleciendo la fidelidad de los actuales.