

Universidad Del Sureste

Campus Tapachula



Asignatura:

Psicología del alimento

Alumno:

Ozuna López Marvin Fernando

Cuatrimestre:

3°A

Carrera:

Licenciatura en Nutrición

LN:

Luna Gutierrez Patricia

LA PSICOLOGIA SOCIAL DE LA ALIMENTACION

la Psicología de la Nutrición tiene en cuenta nuestras emociones, conductas y relación con los alimentos, así como nuestro contexto social y relaciones



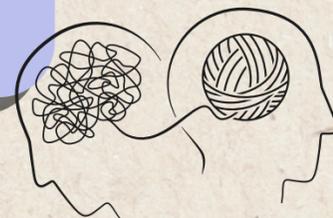
FACTORES QUE INFLUYEN EN ELECCION Y PREFERENCIA DEL ALIMENTO

- Estado de animo, el estres y la culpa
- Relaciones sociales, amigos, familia, iglesia
- Relacion economica (ingresos)
- El no tener el tiempo de preparar tus alimentos



LA PSICOLOGIA SOCIAL DE LA ALIMENTACION

las emociones negativas aumentarían la ingesta de alimentos: ira, apatía, frustración, estrés, miedo, pena, ansiedad, inquietud, la soledad y el aburrimiento, afectando las respuestas alimentarias



PSICOLOGIA DEL ALIMENTO

ELECCION Y PREFERENCIA DEL ALIMENTO

- El contexto social
- hambre y la saciedad.
- Influencias culturales
- clase social
- Costo de los alimentos

METODOS DE INVESTIGACION EN LA PSICOLOGIA

Investigación Experimental: Observación-resultado
Investigación Correlacional: Identificar-analizar
Investigación Observacional: Comportamiento del hombre



ESQUEMA E IMAGEN CORPORAL

Se refiere a la percepción y representación mental del cuerpo incluyendo su: forma, tamaño, apariencia y el valor, es influenciado por amigos, familia, compañeros de trabajo, escuela y entre otros

