

CESIA OVALLE MENDEZ



3ER CUATRIMESTRE

LICENCIATURA EN NUTRICION

PSICOLOGIA Y RETOS NUTRICIONALES

L.N. LUNA GUTIERREZ PATRICIA DEL ROSARIO

La psicología social de los alimentos

LA PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA ALIMENTACIÓN SE CENTRA EN CÓMO LAS PRÁCTICAS ALIMENTARIAS Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES INFLUYEN EN LAS DECISIONES DE COMER Y EN LA SALUD. ESTA DISCIPLINA ANALIZA CÓMO LAS EMOCIONES, CREENCIAS Y NORMAS CULTURALES AFECTAN LA ALIMENTACIÓN Y EL BIENESTAR.



PSICOLOGIA DE LOS ALIMENTOS

Factores que influyen en la elección de los alimentos

- Los factores cognitivos, emocionales y sociales, como lo que gusta y lo que no
- Factores biológicos, como el hambre, el apetito y el gusto.
- Factores económicos, como el costo, los ingresos

Metodos de investigacion en la psicologia

Encuestas:

- Se utilizan cuestionarios para recopilar datos de una muestra de personas

Investigación observacional:

- Se observa la conducta en su contexto natural o en un entorno controlado, sin manipular variables



Eleccion y preferencia del alimento

- el hambre y el apetito, factores cognitivos, emocionales y sociales
- factores económicos como el costo y la disponibilidad



Esquema e imagen corporal

El esquema corporal es la imagen tridimensional que todo el mundo tiene de sí mismo y podemos llamar a esta imagen, "imagen corporal". Este esquema corporal se desarrolla todos los días e informa, enriqueciendo, bloqueando u ordenando la imagen del cuerpo.

