

MAPA MENTAL UNIDAD 1

Mendoza Chilel Angel Joel

Universidad del Sureste

Lic. en Nutricion

3er. Cuatrimestre

L.N. Luna Gutiérrez Patricia del Rosario

Tapachula, Chiapas a 24 de Febrero del 2025



Social de los alimentos

La psicología social de los alimentos se refiere a los aspectos psicológicos y socioculturales que influyen en la ingesta de alimentos. Estos factores incluyen la cultura, la religión, la familia, la geografía y el clima.

- **La percepción**, o sea el nivel de precisión con que se percibe la propia imagen.
- **La apreciación** que se tiene del propio cuerpo, o sea los sentimientos y pensamientos que suscita.
- **La conducta** que se adopta en virtud de lo que se percibe y siente.



Psiconutrición

Imagen corporal

es el concepto que cada persona tiene de su propio cuerpo, percepción que puede ser igual, parecida o decididamente diferente a la imagen que la persona proyecta en el espejo.

Influencia en la selección de alimentos

Hay varios factores que influyen en la selección de alimentos. Estos incluyen preferencias personales, influencias culturales y sociales, valor nutricional, conveniencia y costo. Las preferencias personales juegan un papel importante a la hora de determinar qué alimentos eligen comer las personas.

Metodos de investigacion

- Metodo correlacional
- EStudios de casos
- Investigacion experimental
- Entrevistas
- Metaanálisis



BIBLIOGRAFIA

<https://www.psicologiaysaludsevilla.com/que-es-la-imagen-corporal/>

<https://www.eufic.org/es/vida-sana/articulo/los-factores-determinantes-de-la-eleccion-de-alimentos>

<https://spars.es/wp-content/uploads/2017/02/vol42-n1-3.pdf>