

Nombre del Alumno (a):

Gómez Pérez Blanca Crhistmas.

Nombre del Tema:

Unidad. 4“Tratamiento y Análisis de la Información.”
(4.1-4.6)



Nombre de la Materia:

Investigación Básica.

Nombre del profesor:

Licenciado en Informática Lorenzo Bastar Martínez.

Nombre de la Licenciatura:

Licenciatura en Trabajo Social y Gestión Comunitaria.



Cuatrimestre:

III.

Parcial:

I.



ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

¿Qué es?

Supone organizar formas de establecer categorías, modales, unidades descriptivas, además de interpretar la información, dando sentido y significado al análisis, explicando las categorías, buscando relaciones entre dimensiones descriptivas.

Conceptos

Análisis de la información:

Tratamiento:

Decodificación de datos en un determinado documento, en donde un especialista logra procesar la información con el fin de recuperar datos que emitan una información que sea de utilidad.

Del Latín o "tratar", y del sufijo - miento, que es sinónimo de "instrumento o resultado"

Características

- 1.El proceso de análisis es sistemático y comprensivo, pero no rígido.
- 2.Incluye una actividad reflexiva que resulta de un grupo de notas analíticas que guían el proceso.
- 3.Los datos son agrupados en unidades relevantes y significativas de manera que la conexión con el todo se mantiene.
- 4.Los segmentos de datos son categorizados de acuerdo a un sistema organizativo que suele ser derivado de los propios datos.
- 5.La herramienta intelectual más importante es la comparación.
- 6.Las categorías para ordenar los segmentos son tentativas y preliminares al comienzo.
- 7.Manipular los datos cualitativos durante el análisis es una actividad ecléctica; no existe una forma correcta.
- 8.Los procedimientos no son ni científicos ni mecánicos.
- 9.El resultado del análisis es algún tipo de síntesis de nivel superior.

MÉTODOS

- **Determinar dirección.**
Este proceso implica involucrar a las partes interesadas para la toma de decisiones sobre los tipos de conocimientos (derivados de los datos) que mejor servirán a la organización.
- **Establecer parámetros.**
Determinar las preguntas que necesitaran ser respondidas a fin de obtener la mejor información.
- **Datos agregados.**
los responsables de la toma de decisiones determinaran de que fuentes se tomaran los datos.
- **Seguimiento del progreso.**
Establecer indicadores clave de rendimiento (KPI) para datos cualitativos y cuantitativos.
- **Eliminar datos irrelevantes.**
La organización utilizara los KPI anteriores para excluir datos que se consideren irrelevantes o extraños.
- **Ejecutar análisis estadístico.**
Se centrará en aspectos tales como un clúster, regresión, factor, cohorte, modelado de datos y análisis predictivo.
- **Data analysis methods 1596192367 1461.**
Emplear minería de datos (método de análisis) revela patrones en grandes conjuntos de datos utilizando estadísticas, inteligencia artificial (AI) y aprendizaje automático (ML). Procesando grandes cantidades de datos para identificar valores atípicos y excluirlos del proceso de toma de decisiones.
- **Establecer prácticas de administración de datos.**
Formulación de prácticas sistematizadas que ayudan a administrar, almacenar y utilizar datos de manera eficiente dentro de la organización.
- **Engage Technology.**
Mediante el uso de Microsoft Excel, herramientas similares, plataformas solidas de análisis o conjuntos de inteligencia empresarial que faciliten el examen de datos criticos de fuentes valiosas mientras trabajan con entradas dinámicas, como KPI.
- **Emplear Visualización de datos.**
Es un método integral de análisis de datos y dos, permite a los que aprenden visualmente obtener información de los datos de manera más efectiva.
- **Construcción de narrativas Similar.**
Hacer que la analítica pase de ser en gran medida incomprensible a ser fácilmente digerible.
- **Análisis de Texto.**
Ayudar a determinar la pertinencia de los datos de texto de diversas fuentes, por lo que los datos deben transmitirse para su posterior análisis.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Revisión permanente y reducción de datos

1"La separación en unidades:

- Criterios Espaciales o Contextuales.
- Criterios Temporales o Cronológicos.
- Criterios Temáticos.
- Criterios Gramaticales.
- Criterios Conversacionales.
- Criterios Sociales.

2"La identificación y clasificación:

- Categorización.
- Codificación descriptiva o abierta.
- Codificación axial o relacional.
- Codificación Selectiva.

3" Síntesis y agrupamiento:

- Teorización.
- Estrategias de selección secuencial.
- Procedimientos analíticos generales.

Disponición y transformación de datos.

1"Gráficas:

- Descriptivas. esquemas contextuales y los diagramas de evolución.
- Explicativas. diagramas de dispersión, de flujo o causales

2"Matrices:

- Descriptivas. Lista de control, M. ordenadas, M. grupos conceptuales.
- Explicativas. matrices de efectos y matrices proceso-producto.

Análisis de contenido.

1"Análisis previo.

2"Preparación de material:

- Constitución del corpus.
- Transcripción.
- Elegir procedimiento de tratamiento.

3" Selección de Unidades de análisis.

4" Explotación de los resultados.

Obtención de resultados y conclusiones.

1"Consolidación teórica.

2"Aplicación de otras teorías.

3"Metáfora, similitud y analogía.

4" Síntesis.

Verificación de conclusiones.

comprobar el valor de verdad de los descubrimientos realizados, o lo que es igual, comprobar su validez basándose en juicios sobre la correspondencia entre los hallazgos y la realidad.

Fases.

- 1.Especificación de los requisitos de datos.
- 2.Recopilación de datos.
- 3.Procesamiento de datos.
- 4.Limpieza de datos.
- 5.Análisis de los datos.
- 6.Comunicación.





Se lleva a la par de

Vinculado a

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

MUESTRA

Con

Para

Entregar datos de calidad

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

¿Qué es?

Conjunto de reglas y procedimientos que le marcan la pauta al investigador para la recolección de datos del objeto o sujeto de investigación. (como)

¿Cuáles son?

ENCUESTA

ENTREVISTA

OBSERVACIÓN

ANÁLISIS DOCUMENTAL

ANÁLISIS DE CONTENIDO

INSTRUMENTOS

¿Qué es?

Mediante Mecanismo usados para recolectar y registrar la información de los fenómenos útil en la investigación. (con que)

¿Cuáles son?

Cuestionario

- Preguntas cerradas.
- Escala de Likert
- Diferencial semántico.
- Escala de Guttman.

Guia de entrevista

Guia de observación

Fichas

Cuadro de registro

¿Qué necesitan?

confiabilidad:

Es el grado en que el instrumento produce resultados consistentes y coherentes.

Validez:

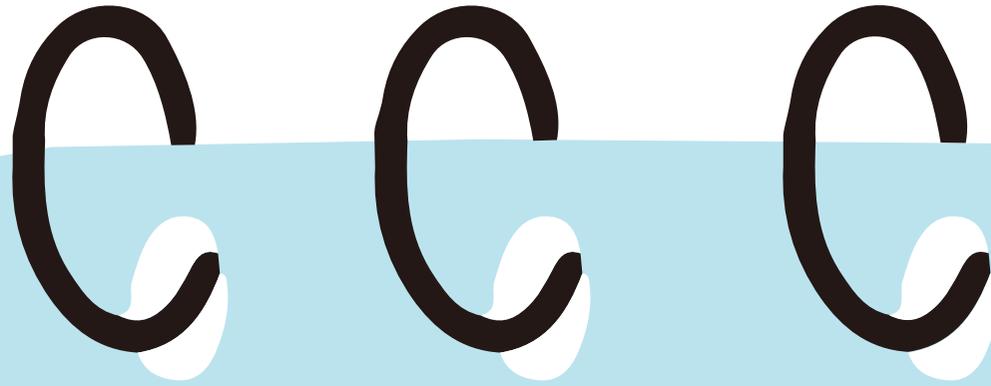
Grado en que el instrumento realmente mide la variable que se desea investigar.

- Validez de contenido.
- Validez de criterios.
- Validez de constructo.
- Validez de expertos.

Objetividad:

El que corresponde al grado en que el instrumento es o no influenciado por los sesgos y tendencia de los investigadores quienes administran, califican e interpretan los datos obtenidos.





Bibliografía

(N.d-a). S3mwc.com. Retrieved June 10, 2025, from https://fileservice.s3mwc.com/storage/uds/biblioteca/2025/05/w1MlhyHt87sV9A9ZoraL-74c1f410593f2184ecff730b59bca36c-LC-LTS302_INVESTIGACION_BASICA.pdf

