



Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Stephani Monserrat Correa Sánchez

Nombre del tema: La investigación en trabajo social

Nombre del profesor: Lorenzo Bastard Martínez

Nombre de la Licenciatura: trabajo social

Cuatrimestre: 3er



proceso de análisis de la información

comprende varias etapas:

1. Recolección de datos
2. Organización de la información
3. Codificación y categorización
4. Interpretación de los datos
5. Elaboración de conclusiones

técnicas de análisis de información

incluyen:

- Matrices de categorización
- Análisis de contenido
- Estadística descriptiva e inferencial
- Entrevistas y encuestas
- Software de análisis (SPSS, NVivo, Excel, etc.)

es necesario:

1. Definir el objetivo del análisis.
2. Seleccionar la información relevante.
3. Aplicar métodos y técnicas adecuadas.
4. Interpretar los resultados.
5. Comunicar los hallazgos.

Análisis de la información

Para hacer un análisis de información

Se define

como el proceso mediante el cual se estudia, organiza y comprende la información recolectada con el fin de interpretarla, extraer conclusiones y tomar decisiones fundamentadas.



Tratamiento de la información

consiste en organizar, clasificar y preparar los datos para su análisis y permite que la información sea útil, accesible y comprensible.

Métodos de análisis de información

se clasifican en:

- Cuantitativos → se centran en los números, estadísticas y datos medibles.
- Cualitativos → interpretan significados, percepciones y contextos sociales.
- Mixtos → combinan enfoques cuantitativos y cualitativos.