



Cultura organizacional

Velazquez Lopez Julissa

Universidad del sureste

Lic. Medicina veterinaria y zootecnia

Lic. Gonzales Salas Victor Antonio

Tapachula , Chiapas a 26 de julio del 2025

Introducción

esta actividad abordo el tema de la cultura organizacional, un elemento clave dentro de cualquier empresa. A través de la imagen presentada, explico cómo la cultura se forma a partir de valores, normas, creencias y principios que guían el comportamiento de las personas dentro de la organización. También analizo la importancia de que los gerentes alineen la cultura con la estrategia empresarial y cómo esta se manifiesta en dos niveles: los artefactos visibles y las conductas observables.

CULTURA ORGANIZACIONAL

DISEÑOS Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

Los gerentes quieren una cultura corporativa que refuerce la estrategia y el diseño

ENFOCADA EN DOS DIMENSIONES Y SON :

1. El grado al cual el entorno competitivo requiere flexibilidad o estabilidad.

2.- El grado al cual el enfoque estratégico y la fortaleza de la organización son internos

LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Esta es el conjunto de valores, normas, creencias orientadoras y entendimientos

EXISTEN 2 NIVELES

Los visibles los artefactos: Reflejan los valores más profundos en la mente de los integrantes de la empresa.

Las conductas observables: La manera de vestir y actuar de la: personas, el tipo de sistemas de control y de estructuras de poder que utiliza la empresa

ETICA GERENCIAL

Se refiere al código de principios y valores morales que regula las conductas de una persona o de un grupo respecto a lo que es correcto o incorrecto.

ETICA EMPRESARIAL:

prácticamente obligatoria para asegurar el funcionamiento correcto, pero sobre: todo, confiable, de cualquier negocio.

La ética empresarial, contempla los valores y principios de la compañía, como responsabilidad, respeto a los derechos humanos, las relaciones laborales, equidad, tolerancia, respeto al medio ambiente, apoyo a la comunidad, la lucha contra la corrupción.

VALORES ÉTICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

son los valores que constituyen la cultura de una organización, actualmente se considera que los éticos se encuentran entre los más importantes.

ÉTICA EMPRESARIAL:

prácticamente obligatoria para asegurar el funcionamiento correcto, pero sobre: todo, confiable, de cualquier negocio. La ética empresarial, contempla los valores y principios de la compañía, como responsabilidad, respeto a los derechos humanos, las relaciones laborales, equidad, tolerancia, respeto al medio ambiente, apoyo a la comunidad, la lucha contra la corrupción.

Conclusión

Con esto puedo concluir que este concepto es fundamental para el buen funcionamiento de cualquier empresa. La cultura organizacional no solo define la forma en que se trabaja, sino también cómo se toman decisiones y se enfrentan los desafíos. Comprendi que elementos como la ética gerencial, la ética empresarial y los valores éticos son pilares que fortalecen la identidad de una organización y la hacen más responsable y confiable.

Bibliografía

Referencias Bibliográficas

Universidad Digital del Estado de Sinaloa (s.f.). Estructuras Organizacionales. Antología de la asignatura.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración. Cengage Learning.

Chiavenato, I. (2009). Introducción a la teoría general de la administración. McGraw-Hill.