



CUADRO SINOPTICO

MORALES MORALES KEVIN YAHIEL

UNIVERSIDAD DEL SURERESTE

**LIC. MEDICINA VETERINARIA
Y ZOOTECNIA**

LIC GONZALES SALAS VICTOR ANTONIO



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

**INTRODUCCION A LAS
ORGANIZACIONES**

**2 CUATRIMESTRE
GRUPO "A"**

**FECHA DE ENTREGA:
24/05/25**

INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES

TEORÍA ORGANIZACIONAL

Se refiere a una serie de conceptos interrelacionados que involucran el estudio sociológico de las estructuras y operaciones de las organizaciones sociales formales.

DESAFÍOS ACTUALES DE LA TEORÍA ORGANIZACIONAL.

Globalización: La competencia a nivel mundial pueden generar presiones para adaptarse a nuevos mercados.
Competencia intensa: La creciente cantidad de empresas en el mercado y la competencia por los mismos clientes.
Cambios tecnológicos: La rápida evolución de las tecnologías puede exigir a las organizaciones adaptarse a nuevos sistemas y herramientas para mantenerse competitivas.
Cambios en la fuerza laboral: La creciente diversidad de la fuerza laboral y la necesidad de atraer y retener talento pueden generar desafíos para la gestión de recursos humanos.

¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?

Es un grupo de personas que trabajan en conjunto para crear valor agregado satisfaciendo necesidades de su grupo de interés. La organización es un sistema abierto y dinámico que opera dentro e interactúa con el ambiente.

IMPORTANCIA DE LAS ORGANIZACIONES

Son fundamentales para el desarrollo socioeconómico, ya que facilitan la consecución de objetivos, promueven la eficiencia, y contribuyen a la innovación y al crecimiento

DIMENSION DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

Se refiere a los distintos aspectos que definen la estructura y funcionamiento interno de una organización.

ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES

Se refiere a todos los factores externos que influyen en la operación y desempeño de una empresa.

- Macroentorno: Factores generales que afectan a todas las organizaciones, como la economía, la tecnología, la política y la cultura.
- Microentorno: Factores específicos que afectan directamente a la empresa, como la competencia, los proveedores, los clientes y las regulaciones gubernamentales.

DIVISIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS.

Por tamaño:

- Microempresa
- Pequeña empresa
- Mediana empresa
- Gran empresa

Actividad económica:

- Sector primario
- Sector secundario
- Sector terciario

Ámbito geográfico:

- Locales
- Regionales
- Nacionales
- Multinacionales

LAS EMPRESAS COMO SISTEMAS.

Una empresa como sistema es una organización vista como un conjunto de elementos interrelacionados que trabajan de manera coordinada para alcanzar objetivos comunes.

BIBLIOGRAFIA

- [HTTPS://WWW.EUROINNOVA.COM/BLOG/QUE-ES-TEORIA-ORGANIZACIONAL](https://www.euroinnova.com/blog/que-es-teoria-organizacional)
- [HTTPS://ADENAG.ORG.AR/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/05/2017.-3-A.-SEUD%C3%B3NIMO-HENRIQUETA-MINTZBERG.PDF](https://adenag.org.ar/wp-content/uploads/2020/05/2017.-3-A.-SEUD%C3%B3NIMO-HENRIQUETA-MINTZBERG.PDF)
- [HTTPS://WWW.CESUMA.MX/BLOG/CLASIFICACION-DE-LAS-EMPRESAS.HTML#:~:TEXT=LAS%20EMPRESAS%20SE%20DIVIDEN%20EN,Y%20VAR%C3%ADA%20SEG%C3%BAN%20EL%20SECTOR.](https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-de-las-empresas.html#:~:text=LAS%20EMPRESAS%20SE%20DIVIDEN%20EN,Y%20VAR%C3%ADA%20SEG%C3%BAN%20EL%20SECTOR.)