

Dimensiones estructurales

1 - Formalización

Cantidad de documentos, reglas o procedimientos por escrito

Ejemplo: en una universidad pública hay muchas reglas escritas, en una tienda pequeña, casi ninguna.

2 - Especialización

que tanto están divididos las tareas

Ejemplo: En una fábrica cada trabajador hace una sola tarea; en una tienda pequeña, una persona hace varias.

3 - Jerarquía de autoridad

- Quién manda a quién. Se ve como "escalones de poder"

Ejemplo: gerente →

supervisores →

empleados.

4 - Centralización

- Donde se toman las decisiones: arriba

(centralizado) o distribuidas (descentralizado)

Ejemplo: En una franquicia, todo viene de la oficina central.

4-Metas y estrategia

lo que la organización quiere lograr y como lo planea

Ejemplo: Netflix quiere mantener liderazgo en streaming innovando constantemente

5-Cultura organizacional

Conjunto de creencias, costumbres y forma de trabajar que comparten sus miembros

Ejemplo: Google tiene una cultura de creatividad y trabajo libre

5 - Profesionalismo

- Nivel de estudios o capacitación del personal.
ejemplo: en un hospital hay más profesionalismo que una cafetería.

6 - Razones de personal

- Relación entre los tipos de empleados.
ejemplo: administrativos vs. técnicos.

Dimensiones Contextuales

1 - tamaño

- número o de empleados o volumen de operaciones.
ejemplo: Coca-Cola es mucho más grande que una panadería local.

2 - tecnología

- Herramientas y procesos usados para transformar insumos en productos o servicios.
ejemplo: línea de producción, plataforma web, app móvil.

3 - Entorno

- todo lo que esté afuera de la organización pero la afecta.

Ejemplo: leyes, economía, competencia, cliente.