

DIMENSIONES ESTRUCTURALES

1º Formalización

Cantidad de documentos, reglas o procedimientos por escrito.

Ejemplo: en una universidad pública hay muchas reglas escritas; en una tienda pequeña, casi ninguna.

2º Especialización

Qué tanto están divididas las tareas.

Ejemplo: en una fábrica cada trabajador hace una sola tarea; en una tienda pequeña, una persona hace varias.

3º Jerarquía de autoridad

Quién manda a quién. Se ve como "escalones de poder".

Ejemplo: gerente → supervisores → empleados.

DIMENSIONES ESTRUCTURALES

4º Centralización

Donde se toman las decisiones: arriba (centralizado) o distribuidas (descentralizado).

Ejemplo: en una franquicia, todo viene de la oficina central.

5º Profesionalismo

Nivel de estudios o capacitación del personal.

Ejemplo: en un hospital hay más profesionalismo que en una cafetería.

6º Razones de personal

Relación entre los tipos de empleados

Ejemplo: administrativos vs. técnicos

DIMENSIONES CONTEXTUALES

1º Tamaño

Número de empleados o volumen de operaciones.

Ejemplo: Coca-Cola es mucho más grande que una panadería local.

2º Tecnología

Herramientas y procesos usados para transformar insumos en productos o servicios.

Ejemplo: línea de producción, plataforma web, app móvil.

3º Entorno

Todo lo que está fuera de la organización pero la afecta.

Ejemplo: leyes, economía, competencia, clientes.

DIMENSIONES CONTEXTUALES

4º Metas y estrategia 5º Cultura organizacional

Lo que la organización quiere lograr y cómo lo planea.

Ejemplo: Netflix quiere mantener liderazgo en streaming innovando constantemente.

Conjunto de creencias, costumbres y forma de trabajar que comparten sus miembros.

Ejemplo: Google tiene una cultura de creatividad y trabajo libre.