

27/05/25

Dimensiones del diseño organizacional

Las dimensiones organizacionales son características que permiten describir y entender como está estructurada una organización. Se comparan con los rasgos de personalidad en las personas: no todos somos iguales, y lo mismo pasa con las organizaciones.

Se dividen en dos grandes grupos:

A) Dimensiones estructurales

Describen el funcionamiento interno: como están organizadas las tareas, los roles, los niveles jerárquicos etc.

B) Dimensiones contextuales

Describen el entorno general en el que opera la organización, incluyendo su tamaño, metas, tecnología y cultura.

A) Cantidades de documentos, reglas o procedimientos por escrito **Formalización**

Especialización Que tanto están divididas las tareas

Jerarquía de autoridad ¿Quién manda a quién?
"Escalones de poder."

Centralización

Donde se toman las decisiones: arriba (centralizado) o distribuidas (descentralizado)

Profesionalismo

Nivel de estudios o capacitación del personal

Razones de personal

Relación entre los tipos de empleados

B) **Tamaño**

de empleados o volumen de operaciones

Tecnología

Herramientas y procesos usados para transformar insumos en productos o servicios

Entorno Todo lo que está fuera de la organización pero la afecta.

ferrini

Misión y Estrategias

Lo que la organización quiere lograr y como lo planea

Cultura organizacional

Conjunto de creencias, costumbres y forma de trabajar que comparten sus miembros

Entorno Organizacional

Es todo lo que rodea a una organización y que puede afectarla de alguna manera, ya sea de forma negativa o positiva.

¿Por qué es importante?

Influye en todas las decisiones importantes

- Que productos o servicios ofrecer
- Cuánto cobrar
- Que tipo de personas contratar
- Que herramientas usar
- Como competir con otras empresas

¿Cómo se divide?

Micro-entorno

Lo más cercano a la organización

Cosas del entorno que afectan a la organización de forma directa y constante.

- Clientes
- Proveedores
- Competencias
- Aliados o socios

Macroentorno

Lo general, lo grande

Son factores más amplios que no afectan solo a una empresa, sino a todas las organizaciones de una ciudad, país, incluso el mundo

- Leyes y política
- Economía ^{inflación}
- Tecnología ^{IA}
- Cultura y sociedad ^{modas, tendencias}
- Medio ambiente ^{Cambio climático}