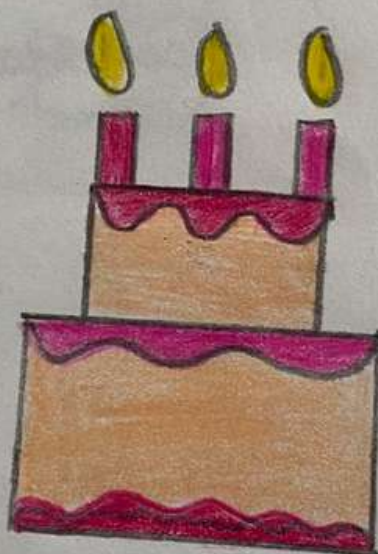


JMK

Jennifer Perfecto!
Mariana
Keyia

REPOSTERIA



NACIMIENTO

Un día Martes a las 12:30 pm
en la escuela de Medicina Veterinaria
y zootecnia en la materia de
estructuras organizacionales, a Jenni
se le surgió la idea de hacer una
microempresa de repostería.



CRECIMIENTO

Los clientes hacen filas y filas para probar los postres, se aumentaron las Ventas...



Esta microempresa empezaba a generar más ingresos y empezó a ser muy popular en las redes sociales



Empezaron a aumentar los seguidores en donde se encontraba la sucursal, horarios, Días de ventasy precios.

¡Comentaban acerca de los postres!

"Tus postres son famosos en todo el barrio".



¡Uummmm!



Estamos Vendiendo el doble...
¡Es hora de invertir!



MADUREZ

La Repostería **JMK** empezó a crecer hasta el punto de pasar a hacer una empresa micro a una empresa mediana.



Nuestro enfoque ahora es mantener calidez y estabilidad.



DECIIVE



Un nuevo competidor abre cerca de nuestra Sucursal una más moderna y con productos más renovados.

Se Vuelve popular en las redes Sociales, se hace conocido, aumenta sus ventas al punto de bajar nuestras ventas de nuestra Sucursal

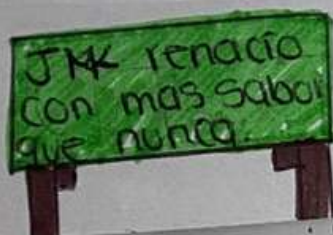


RENOVACIÓN

Jenni lanza una nueva línea de postres Saludables y cursos online.



Clientes comprando, la dueña sonriendo frente a un nuevo letrero.



FINAL

Jenni viendo sus productos
ahora en tiendas y en línea,
agradecida.

"Toda organización vive ciclos... lo
importante es saber reinventarse."

